

УДК 004

## ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ

**Данилова Ольга Михайловна**

магистрант

**Дроздова Елена Александровна**

магистрант

**Горборукова Татьяна Владимировна**

канд. тех. наук

Дальневосточный федеральный университет, Владивосток

*author@apriori-journal.ru*

**Аннотация.** Развитие информационных технологий обусловило появление модульной или сетевой структуры организации бизнеса, дающей компаниям потрясающие конкурентные преимущества. Создание сетевых компаний стало возможным за счет делегирования отдельных бизнес-функций, а иногда и частей различных бизнес-процессов сторонним компаниям или физическим лицам, находящимся в любой точке мира, с помощью современных средств передачи данных.

**Ключевые слова:** информационные технологии; организация бизнеса; модульная структура; сетевая структура; аутсорсинг.

# FEATURES OF THE STRUCTURE OF BUSINESS ORGANISATION BY USING MODERN MEANS OF COMMUNICATION

**Danilova Olga Mikhailovna**

undergraduate

**Drozdova Elena Aleksandrovna**

undergraduate

**Gorborukova Tatyana Vladimirovna**

candidate of technical sciences  
Far Eastern Federal University, Vladivostok

**Abstract.** Development of information technology has given to emergence a modular (network) structure of business organization that gives companies great competitive advantage. Creating a network companies was made possible by delegating certain business functions, and sometimes parts of the various business processes to third-party companies or individuals located anywhere in the world, by using modern means of communication.

**Keywords:** information technology; business organization; modular structure; network structure; outsourcing.

Появление новых технологий и возможностей обусловило возникновение и распространение новых форм организации бизнеса. Одной из них является сетевая или модульная структура, применение которой оказалось ошеломляюще эффективной. Начало данной форме организа-

ции бизнеса положило такое явление, как аутсорсинг. Это означает, что отдельные бизнес-функции, а иногда и части различных бизнес-процессов, выполняются сторонними компаниями или физическими лицами.

Российские компании пока настороженно относятся к аутсорсингу, но в западных странах он широко распространен в деятельности компаний. Это связано с несколькими причинами. Во-первых, прогрессирующая конкуренция во всех отраслях производства повысила требования к эффективности бизнес-процессов. Соответствовать максимальной результативности всех операций самостоятельно практически невыполнимо для компаний, поэтому более целесообразно оказалось улучшить основные бизнес-функции, а выполнение остальных – поручить тем, кто достиг совершенства в навыках выполнения определенных видов работ. Таким образом, аутсорсинг стал для некоторых организаций полезным и действенным стратегическим решением. Во-вторых, компании привлекает «глобализация». Руководство многих компаний стремится к тому, чтобы их продукты/услуги, в идеале, были представлены во всем мире. Для того, чтобы организация «присутствовала» на рынках самых разных стран, ей нужно избавиться от жесткой территориальной «привязки», сдерживающей развитие и расширение компании. И в-третьих, повышается роль организаций малого бизнеса на мировых рынках. Аутсорсинг может помочь небольшой сетевой компании привлечь другие малые предприятия или квалифицированных работников для работы в разных странах под управлением центрального офиса [1].

Таким образом, можно выделить отличительные признаки модульной структуры организации бизнеса:

- разделение выполнения ключевых функций и основных бизнес-операций компании между ее подразделениями;
- подразделениями считаются различные отделы компании, а также сторонние организации, с которыми заключаются соответствующие контракты или договора;

- руководство работой всех отделов выполняется центральным офисом, как правило, небольшого размера;
- центральный офис поддерживает связь с подразделениями и осуществляет контроль и обеспечивает передачу данных, в основном, применяя средства всемирной сети Интернет.

Применение такой структуры организации бизнеса произвело настоящую революцию в мировом бизнес-сообществе. Причем первая компания, применившая модульную структуру, была не из сферы компьютерных технологий, которые давно используют возможности сети Интернет. Это была компания Nike, мировой производитель и продавец спортивной обуви, одежды и инвентаря. Таким способом компания расширила свой бизнес, усилила свои рыночные позиции в разных странах, повысила уровень глобализации и достигла ошеломляющего успеха [1].

Модульная структура организации бизнеса дает компаниям вполне определенные выгоды. Основным преимуществом является возможность концентрации на ключевых операциях, поручая, при необходимости, выполнение вспомогательных функций сторонним организациям. Причем требующиеся услуги компания с модульной структурой получает от самых лучших поставщиков. Усиливается глобализация компании, ей проще покорять лидирующие позиции на рынках разных стран. К тому же, у нее появляется возможность использовать ресурсы в любой стране, добиваясь самого лучшего качества произведенных товаров/услуг, обладающих при этом предельно низкой стоимостью. Особенно важно то, что появляется широкий выбор трудовых ресурсов. Любую услугу, любую операцию могут выполнить высококвалифицированные специалисты независимо от их местоположения. Например, российские разработчики программного обеспечения и аппаратных средств среди иностранных организаций считаются одними из лучших. Для производства различных электронных устройств по готовым чертежам отдается предпочтение представителям Юго-Восточной Азии. А Италия

славится своими компаниями, создающими дизайн автомобильных кузовов. Такая специализация связана с тем, что у каждого народа есть свои собственные исключительно ему традиции и обычаи, и каждая страна проходила свой путь развития [2].

Среди преимуществ модульной организации бизнеса не менее важным является высокая эффективность сотрудников головного офиса, за счет делегирования выполнения второстепенных функций другим подразделениям. Но у этой структуры есть и свои недостатки, из которых самым важным считается слабый контроль за выполнением процессов из-за географической удаленности подразделений. К тому же у сетевой компании возникает зависимость от работы своих же подразделений. Если организация, выполняющая определенные процессы, не справится со своей работой, то весь бизнес может потерпеть крах. Еще один важный недостаток связан с удаленностью подразделений. С такими сотрудниками сложно работать, так как у них часто отсутствует приверженность общему делу.

Перед сетевой компанией, в отличие от традиционной, гораздо острее стоит вопрос о защите информации. Также возникает необходимость в использовании современных средств передачи данных для групповой работы с подразделениями в целях психологической поддержки сотрудников и усиления контроля за ними, в найме руководителей отделов или подразделений, готовых к осуществлению своих обязанностей в разных странах и культурах, в организации системы онлайн-голосования для принятия важных бизнес-решений [3]. Несмотря на то, что использование модульной структуры организации бизнеса значительно повышает финансовые риски компании, однако, благодаря потрясающей гибкости структуры такая форма привлекательна для многих компаний. К тому же выполнение определенных функций можно подключать и отключать при необходимости. Это дает сетевой компании возмож-

ность варьировать количество и специализацию подразделений при добавлении новых продуктов/услуг или даже смене видов деятельности.

Отметим, что в России пока мало компаний, использующих полный аутсорсинг бизнес-функций, как органически присущую часть структуры организации. Это объясняется плохо развитой инфраструктурой, небольшим количеством надежных партнеров и слабыми международными связями. Однако потенциал развития модульной структуры организации бизнеса есть и среди российских компаний.

### **Список использованных источников**

1. Гиляровская Л.Т., Вехорева А.А. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. СПб.: Питер, 2003. 256 с.
2. Душин В.К. Теоретические основы информационных процессов и систем. М.: Дашков и Ко, 2002. 250 с.
3. Шафрин Ю.А. Информационные технологии. Ч. 2. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2002. 320 с.