

УДК 004

РАСШИРЕНИЕ ПРЕДЕЛОВ ОГРАНИЧЕННОЙ РАЦИОНАЛЬНОСТИ С ПОМОЩЬЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ИХ ВЛИЯНИЯ НА КОРПОРАТИВНУЮ СТРАТЕГИЮ

Данилова Ольга Михайловна

магистрант

Дроздова Елена Александровна

магистрант

Горборукова Татьяна Владимировна

канд. тех. наук

Дальневосточный федеральный университет, Владивосток

author@apriori-journal.ru

Аннотация. Недостаточное использование информационных технологий является серьезной проблемой, однако уже нельзя отрицать их влияния на корпоративную стратегию и потенциальные возможности для организации. Конструкция ограниченной рациональности является одним из важнейших соединений между информационными технологиями и организационной структурой, и ее исследование позволит организациям перейти от теории к практике.

Ключевые слова: информационные технологии; корпоративная стратегия; информационные системы; ограниченная рациональность.

EXPANSION OF LIMITS OF BOUNDED RATIONALITY WITH INFORMATION TECHNOLOGY AS A WAY OF THEIR INFLUENCE ON CORPORATE STRATEGY

Danilova Olga Mikhaylovna

undergraduate

Drozдова Elena Aleksandrovna

undergraduate

Gorborukova Tatyana Vladimirovna

candidate of technical sciences
Far Eastern Federal University, Vladivostok

Abstract. Insufficient use of information technology is a serious problem, however it is already impossible to deny their influences on corporate strategy, and potential opportunities for the organization. The construct of bounded rationality is one of the major connections between information technology and organizational structure, and its research will allow the organizations to pass from the theory to the practice.

Key words: information technology; corporate strategy; information systems; bounded rationality.

Значимость информационных технологий для организаций уже давно не подвергается сомнению. И, действительно, потенциал информационных технологий широко используется в качестве оружия в конкурентной борьбе. Литература в этой области изобилует количеством различных теорий по выявлению и классификации возможностей информа-

ционных технологий, которые можно использовать при разработке и изменении корпоративной стратегии. Однако в литературе практически отсутствуют проверенные модели, основанные на той или иной теории. В то же время уже назрела потребность перехода от теории к практике использования моделей применения информационных технологий в корпоративной стратегии. Таким образом, необходимы исследования, позволяющие разработать конкретные теории и нормативные модели на каждом стратегическом уровне.

Руководители, специалисты по стратегическому планированию и менеджеры информационных систем все чаще обращают свое внимание на возможности информационных технологий, с помощью которых можно достичь конкурентного преимущества. Есть несколько объяснений этой тенденции, не последнее из которых - известность компаний, которые получили значительное преимущество благодаря информационным технологиям. Нестабильные экономические условия оказали значительное влияние на создание «экономического императива» для информационных технологий [1]. Технология также предлагает массу возможностей при меньших затратах, чем когда-либо прежде. И, наконец, способности фирм использовать технологии также развиваются в положительную сторону. Системы обработки операций и поддержки принятия решений уже введены в действие большинством компаний, обеспечивая основу, на которой могут быть построены системы для увеличения конкурентного преимущества. Без этой базы, применение многие из этих систем не было бы возможным.

Некоторые авторы определили недостаточное использование информационных технологий как серьезную проблему, с которой сталкиваются как менеджеры информационных систем, так и бизнес-менеджеры [1-3]. Конкурентные возможности, основанные на технологиях, остаются без должного внимания из-за:

- отсутствия у высшего руководства знаний об информационных технологиях и их потенциального использования,
- слабых связей между отделом информационных систем и другими отделами компаний,
- сопротивления персонала любым изменениям, в том числе и связанным с информационными системами,
- отсутствия интереса к потенциальным возможностям для увеличения конкурентного преимущества,
- отсутствия инструментов измерения выгод.

Важно предлагать обратить внимание на диапазон возможностей информационных технологий: от разработки более совершенных способов измерения эффективности организационных функций до внесения существенных изменений в текущей структуре организации. Например, Герштейн и Райзман [2] указывают на необходимость для развития измерения воздействия информационных систем на конкретные функции. А Кин [4] предполагает, что необходимы важные изменения в основной характер работы и в структуре организации. Он предсказывает, что информационные технологии станут основой корпорации, и что организации будут развиваться вокруг своих телекоммуникационных систем. МакФарлан и МакКинни [5-6] указывают на важность надлежащего управления для успешного внедрения информационных технологий. Миссия и управление отделом информационных систем должны быть согласованы в зависимости от технологий фирмы и возможностей конкурентного преимущества, которые предоставляют технологии. Эти и другие рекомендации по повышению использования информационных технологий сосредоточены на исправлении организационных недостатков, которые ограничивают их эффективное применение.

Другие исследователи сосредоточились на потенциале информационных технологий для повышения эффективности стратегической деятельности. В их работах можно найти разработанные инструменты и ме-

тодики, которые призваны помочь менеджерам найти ценные возможности информационных технологий для их внедрения в своей организации.

Возможности, которые могут давать организации информационные технологии, можно рассматривать с трех сторон:

1. со стороны организационного проектировщика, который пытается повысить эффективность и результативность текущей организации,
2. со стороны отраслевого инсайдера, который пытается превзойти в маневрировании других участников конкурентной игры,
3. со стороны аутсайдера, который исследует новые возможности отрасли.

Эти стороны представляют точки зрения представителей трех основных стратегических уровней: внутреннего, конкурентного и уровня бизнес-портфеля. Внутренняя стратегия связана с развитием эффективных и действенных организационных структур и процессов для достижения целей и задач организации. Конкурентная стратегия направлена на конкурентные действия в рамках отраслей, в которых организация ведет свою деятельность. Стратегия бизнес-портфеля касается выбора организацией тех отраслей, в которых она способна конкурировать, и того, как позиционировать организацию в этих отраслях. Эти компоненты корпоративной стратегии тесно связаны, и информационные технологии могут повлиять на все три уровня одновременно.

Интересно, что общую теорию для изучения последствий внедрения информационных технологий во внутреннюю стратегию компании можно найти в литературе организационного проектирования. Такая общая теория может служить основой моделей для создания конкретных, проверяемых гипотез. Это позволит выявить ключевые, значимые переменные и обеспечить методологические традиции, в рамках которых можно работать. Мы полагаем, что конструкция ограниченной рациональности является одним из важнейших соединений между информационными технологиями и организационной структурой.

Ограниченная рациональность на индивидуальном уровне относится к нейрофизиологическим ограничениям возможностей обработки информации (память, вычисления и коммуникации) индивида. Существуют определенные пределы сложности и размера проблем, которые могут быть решены человеком. Но информационные технологии могут непосредственно влиять на вычислительные и коммуникационные возможности человека, принимающего решения, таким образом, сдвигая границы рациональности как индивида, так и организации.

В заключение хотелось бы отметить, что ограниченная рациональность представляет собой только один из способов изменения экономики производства. Однако расширение границ рациональности организации будет оказывать прямое воздействие на усиление рыночных позиций и конкурентоспособность стратегии фирмы.

Список использованных источников

1. Benjamin R.I., Rockart J.F., Scott Morton M.S., Wyman J. Information Technology: A Strategic Opportunity // Sloan Management Rev. 1984. V. 25. № 3. Spring. P. 3-14.
2. Gerstein M., Reisman H. Creating Competitive Advantage with Computer Technology // J. of Business Strategy. 1982. V. 3. № 1. Summer. P. 53-60.
3. Parsons. G.L. Fitting Information Systems Technology to the Corporate Needs: The Linking Strategy // Harvard Business School Teaching Note. 1983. June. № 9. 183-176.
4. Keen P.G.W. Information Systems and Organizational Change // Communications of the ACM. 1981. V. 24. № 1. January.
5. McFarlan F.W., McKenney J. Corporate Information Systems Management. Richard D. Irwin Inc., Homewood, Illinois, 1983.
6. McFarlan F.W., McKenney J.L. Information Systems Planning: a Contingent Focus // Harvard Business School Case. 1981. September. 181-128.
7. Williamson O. Markets and Hierarchies. N.Y., 1975.