

УДК 336

**ОСОБЕННОСТИ ТАКОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ФОРМЫ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КРЕДИТОРОВ И ЗАЕМЩИКОВ,
КАК ОНЛАЙН-КРЕДИТОВАНИЕ****Дроздова Елена Александровна**

магистрант

Воробьев Александр Федорович

магистрант

Дальневосточный федеральный университет, Владивосток

author@apriori-journal.ru

Аннотация. Часть услуг банков и микрофинансовых организаций теряют свою востребованность, но при этом возникают новые формы взаимодействия кредиторов и потребителей. Одной из таких форм, к которой люди и банки проявляют большой интерес, является онлайн-кредитование. Можно выделить положительные и отрицательные стороны системы онлайн-кредитования, при этом отмечается тенденция к росту данного вида банковских продуктов.

Ключевые слова: управление; бизнес-процессы; информационные технологии; инновации; онлайн-кредитование.

FEATURES THIS INNOVATIVE FORM OF INTERACTION BETWEEN LENDERS AND BORROWERS, AS AN ONLINE-LENDING

Drozdova Elena Aleksandrovna

undergraduate

Vorob'ev Aleksandr Fedorovich

undergraduate

Far Eastern Federal University, Vladivostok

Abstract. Some of the services of banks and microfinance institutions are losing their relevance, but there are new forms of cooperation between lenders and consumers. One of these forms to which people and banks have shown great interest is the online lending. There are positive and negative aspects of online lending, with a tendency to grow this type of banking products.

Key words: management; business processes; information technology; innovation; online-lending.

Современные информационные технологии, вошедшие и в финансовую сферу жизни, оказали влияние и на систему кредитования. Часть услуг банков и микрофинансовых организаций теряют свою востребованность, но при этом возникают новые формы взаимодействия кредиторов и потребителей. Одной из таких форм, к которой люди проявляют большой интерес, является онлайн-кредитование, прежде всего, потому что стандартная процедура оформления кредитного займа является долгим и рутинным процессом.

Несмотря на широкий выбор кредитных программ, которые предоставляют банки, потребителю потребуется собрать внушительный пакет

документов и потерять при этом много времени. А онлайн-кредитование в этом отношении крайне привлекательно для заемщиков. Разумеется, в случае одобрения заявки без посещения отделения банка не обойтись, поскольку любой кредитор постарается минимизировать свои риски.

Использование специальных интернет-сервисов (P2P-площадок) также позволит избежать значительных потерь времени на сбор документов и посещение разных банков. В России такие площадки являются посредниками между кредиторами и заемщиками, которые могут быть как организациями, так частными лицами [1].

Потенциальный заемщик сможет довольно легко оформить кредит в режиме онлайн при наличии подключения к интернету и выполнения следующих условий [2]:

1. Выбор банка-кредитора. Специализированные площадки позволят подобрать любой банк, который предоставляет своим клиентам возможность получить онлайн-кредит. Пока их не очень много, но повышенный интерес к данному виду услуг позволит выйти на данный рынок и другим крупным игрокам российского банковского сектора.
2. Заполнение заявки. После совершения выбора приемлемого банка нужно заполнить форму кредитной заявки, а представители банка сами свяжутся с потенциальным клиентом для уточнения информации и приглашения в офис.
3. Различные варианты кредитования. Есть такие P2P-площадки, позволяющие заполнить одну заявку на кредит, которая будет доступна различным финансовым организациям, предоставляющим займы. И их представители позвонят потенциальному клиенту, чтобы уведомить о своих условиях. А уже сам заявитель решает, какие условия для него приемлемы и посещает соответствующее отделение банка.

При решении воспользоваться системой онлайн-кредитования стоит помнить, что в Интернет-сети могут скрываться мошенники, и нужно

крайне аккуратно относиться к вводимой информации. Поэтому онлайн-кредитование имеет свои особенности.

Прежде всего, можно выделить следующие положительные стороны такой формы взаимодействия кредиторов и заемщиков [3]:

- Экономия времени заемщика и сотрудников банка;
- Простота заполнения предоставленной заявочной анкеты;
- Возможность получить ответы на важные вопросы по телефону;
- Цивилизованное оформление документов;
- Интересные предложения от банков (льготные условия погашения кредита, оповещение по электронной почте или с помощью СМС, интернет-банкинга и др.);
- Универсальность кредитных программ.

Помимо очевидных плюсов, онлайн-кредитование обладает и определенными недостатками, главным из которых можно назвать высокий процент переплат по кредиту. Этот минус вполне понятен и объясним, ведь система кредитования с помощью онлайн-сервисов новая и довольно рискованная для кредиторов.

Но перспективы данной формы взаимодействия кредиторов и заемщиков весьма оптимистичны. Ведь растущий потребительский спрос на онлайн-кредитования – это весомый фактор для заимодателей для повышения привлекательности своих кредитных продуктов, в частности, они понизят процентную ставку по кредиту. К тому же кредиторы положительно оценивают экономию рабочего времени своего персонала, что также скажется на прибыли в сторону увеличения.

Таким образом, инновационная форма взаимоотношений кредиторов и заемщиков, называемая онлайн-кредитование, имеет тенденцию к росту. И, несмотря на то, что она не сможет полностью вытеснить традиционные банковские продукты в этой области, такая форма уже начинает занимать достойное место среди различных программ кредитования.

Список использованных источников

1. Гимазетдинова Э.Я. Жилищная проблема и пути ее решения в современных условиях / Э.Я. Гимазетдинова, И.А. Владимиров // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). Т. I. М.: РИОР, 2011. С. 57-59.
2. Костерина Т.М. Банковское дело: учебно-практическое пособие. М.: Изд. центр ЕАОИ, 2009. 360 с.
3. Селезнев А. Проблемы совершенствования кредитно-банковской системы // Экономист. 2009. С. 96-101.