

УДК 33

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ТРУБОПРОВОДНОГО  
ТРАНСПОРТА НЕФТЕПРОДУКТОВ РОССИИ****Рахматуллина Елена Сергеевна**

канд. экон. наук

**Валиуллина Диана Ильясовна**

студент

Казанский государственный архитектурно-строительный университет  
Казань*author@apriori-journal.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития трубопроводного транспорта и нефтеперерабатывающая промышленность в целом. Раскрывается сущность стратегии и применение стратегического управления в данной отрасли.

**Ключевые слова:** стратегическое планирование; трубопроводный транспорт; управление; стратегия.

---

**STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISES OF PIPELINE  
TRANSPORT OF OIL PRODUCTS OF RUSSIA****Rakhmatullina Elena Sergeevna**

candidate of economic sciences

**Valiullina Diana Ilyasovna**

student

Kazan state university of architecture and building construction, Kazan

**Abstract.** Problems and prospects of development of pipeline transport and oil-processing industry in general are considered in this article. The essence of strategy and application of strategic management in this branch reveals.

**Key words:** strategic planning; pipeline transport; management; strategy.

Нефтеперерабатывающая отрасль – одна из стратегически важных отраслей экономики России. В настоящее время развитие нефтепереработки связано с ростом спроса на моторные топлива и продукты нефтехимии с одновременным снижением потребления продукции нефтепереработки в энергетическом и промышленном секторах экономики. Тенденция снижения темпов добычи сырой нефти связана с истощением ее действующих запасов и необходимостью разработок новых месторождений с высокой себестоимостью добычи. При этом качество сырой нефти, направляемой с основных мировых месторождений на действующие нефтеперерабатывающие заводы мира, постоянно ухудшается.

Развитие мировой нефтепереработки обуславливается постоянным ужесточением экологических требований к качеству моторных топлив, выполнение которых требует значительных капитальных и эксплуатационных затрат. За последние 10 лет в США и Западной Европе нефтяные компании не построили ни одного нового нефтеперерабатывающего завода. Весь объем капитальных вложений был использован на строительство новых вторичных процессов, улучшающих экологические характеристики продукции действующих заводов.

Значительное влияние на работу нефтяного комплекса России оказывает проблема воспроизводства запасов нефти, объемов ее экспорта и переработки. Крупнейшие нефтяные предприятия, которые обеспечивают 90 % от всей российской добычи нефти, сталкиваются с естественным уменьшением добычи на своих месторождениях вследствие их многолетней выработки. За последние 10 лет из недр России было добыто 3,3 млрд. т нефти, а прирост разведанных запасов составил только 2,7 млрд. т. При этом, большая часть прироста запасов была получена геологоразведкой уже на ранее выявленных месторождениях. Это говорит об очень тревожной тенденции в российском нефтедобывающем комплексе. Эксперты в этой области и Правительство РФ постоянно ведут вопрос о перспективах нефтеперерабатывающей отрасли в РФ.

Около 90 % нефти в России, которая поставляется для переработки как внутри страны, так и на экспорт, транспортируется по системе магистральных нефтепроводов «Транснефти». Остальная часть перевозится по другим альтернативным системам магистральных нефтепроводов.

Трубопроводный транспорт – один из наиболее динамично развивающихся видов транспорта. Он отличается от других видов транспорта тем, что в процессе транспортировки товара перемещается сам товар, а не транспортное средство. Это во многом связано с физическими свойствами транспортируемого товара – нефти, газа и др. Образование широкой сети трубопроводов обеспечивает более эффективное перемещение природного газа, нефти и нефтепродуктов на большие расстояния без промежуточных процессов их перегрузки.

Магистральный трубопроводный транспорт необходим для транспортировки продукции, которая подготовлена в соответствии с требованиями государственных стандартов и технических требований, по специальным трубопроводам и состоит из технологически, организационно и экономически независимых систем магистрального трубопроводного транспорта, магистральных трубопроводов.

Главная задача трубопроводного транспорта – транспортировка энергетических ресурсов от месторождений до конечного потребителя. Помимо перевозок ресурсов внутри страны, посредством трубопроводного транспорта осуществляются поставки зарубежным потребителям.

В настоящее время стратегическое развитие предприятий трубопроводного транспорта нефтепродуктов России обуславливается такими конкурентными преимуществами как:

- низкая себестоимость транспортировки;
- сохранение качества продукции на всех этапах транспортировки;
- минимальное воздействие на окружающую среду.

Необходимо заметить, что у трубопроводного транспорта есть конкуренты за право транспортировки. Для нефтепроводов конкурентами

являются железнодорожный, автомобильный и морской транспорт. Для газопроводов основным конкурентом является морской транспорт.



**Рис. 1. Структура сбыта нефтепродуктов по видам транспорта в РФ**

Большой износ основных фондов и необходимость в модернизации и увеличении объектов трубопроводного транспорта обуславливают необходимость вложений инвестиций в данную отрасль. Использование эффективных методов оценки инвестиций требуется для инвестирования строительства новых объектов и совершенствования имеющихся.

Трубопроводный транспорт особенно эффективен в оценке вложений инвестиций, потому что он является промежуточным положением в цепочке добыча-потребитель, но также он должен рассматриваться как основной инвестиционный проект и включать доходы, расходы и эффективность.

Чтобы обеспечить развитие трубопроводного транспорта и сохранить надежность эксплуатируемой системы магистральных нефтепроводов необходимо осуществлять инвестиционные проекты и программы технического перевооружения модернизации и ремонта объектов трубо-

проводной системы. Ситуация на рынке нефтепродуктов полностью зависит от стратегии нефтяных организаций, которая формируется за счет цен на нефть, структуры товаров и мест спроса.

Основой адаптации к новым условиям становится стратегическое планирование. Стратегическое планирование отражает главным образом своевременную реакцию предприятий на изменение внешней среды и их внутренних возможностей. В совокупности стратегического управления и планирования основным выступает стратегия.

Стратегия предприятий находится в постоянном развитии. Вокруг неё происходят разные изменения, на которые надо отвечать вовремя, из-за чего создаются новые стратегические ниши.

Успешно разработанная бизнес стратегия является основой функционирования предприятия, неэффективное стратегическое планирование в нефтеперерабатывающей отрасли может привести к негативным последствиям из-за важности данного сектора для всего мира. Стратегия любого предприятия определяется сферой его деятельности, расстановкой приоритетов и обозначением целей.

Для начала стратегического управления необходимо сделать анализ внешней рыночной среды, в которой находится предприятие. Это позволяет лучше решить уже имеющиеся проблемы и применить все инструменты стратегического анализа [1].

Стратегическое управление – это не только процесс формирования и разработки стратегии. Это процесс коммуникаций, который основан на информационном процессе, в котором руководство, линейный и функциональный персонал совместно определяют конкретные цели. Разноуровневый коллективный состав, участвующий в этом процессе, способствует более эффективному применению человеческого потенциала предприятия за счет использования общего видения, открытого обмена информацией, работой в команде. Стратегическое управление, как и

любой процесс управления, включает в себя этапы анализа, собственно планирования и реализации выбранной стратегии.

Сегодня «стратегия» является одним из основных понятий науки об управлении [3]. Стратегическое управление – это не только установление параметров будущего состояния предприятия, но и прежде всего обеспечение возможности принятия эффективных стратегических решений сегодня, нацеленных на достижение выбранных целей завтра. Руководителю современного предприятия необходимо иметь представление об основах стратегического управления, чтобы возглавить процесс выработки и принятия стратегических решений, определяющих основные цели, направление и приоритет функционирования и развития предприятия [1].

Разработка стратегических целей предприятия – это важный компонент, который определяется на разный период существования организации. В основном, для предприятий трубопроводного транспорта и нефтепродуктов, стратегия разрабатывается на длительный период времени от 10 до 15 лет, так как инвестиционные проекты в данной отрасли являются долгосрочными. В конечном счете, основной целью стратегического планирования является достижение определенных финансовых результатов предприятий. Стратегические цели являются главным показателем любой стратегии.

Все достоинства трубопроводной доставки нефти, газа и продуктов переработки подтверждают важную роль трубопроводного транспорта для экономики страны, они связанные с ростом налоговых поступлений в бюджеты различных уровней, созданием новых рабочих мест и т.д. На трубопроводном транспорте за последние годы сократилась себестоимость перекачки нефти на 15-20 %.

Благодаря магистральному нефтепроводному транспорту ежегодно происходят своевременные и бесперебойные поставки нефти, как по территории России, так и в зарубежные страны в полном соответствии с

определенными добывающими нефтяными организациями объемами сдачи нефти.

Российская Федерация будет продолжать занимать значительное место на мировых рынках высококачественных нефтепродуктов, если будет постоянно совершенствовать имеющиеся, строить новые успешные нефтеперерабатывающие заводы, поддерживая общую эффективную стратегию данного направления.

Для обеспечения развития в сети магистральных нефтепроводов с 2012 по 2020 годы необходимо строительство около 1500 км линейной части, модернизация 43 нефтеперерабатывающих станций, строительство около 800 тыс. м<sup>3</sup> резервуарной емкости. Инвестиционные затраты на развитие системы магистральных нефтепроводов составят до 356 млрд. руб.

К 2020 году в России завершаются проекты по строительству мощностей вторичной переработки. Глубина переработки увеличится до 96 %, выход светлых нефтепродуктов будет достигать 75-80 %. Завершается масштабная программа по модернизации нефтеперерабатывающих мощностей на отечественных заводах. Наша страна перешла на производство современного топлива с низким содержанием примесей по стандарту Евро-5. По мере обновления автопарка российские нефтеперерабатывающие заводы будут развивать свои производства и полностью соответствовать новым стандартам.

В стратегическую программу модернизации российских нефтеперерабатывающих мощностей был заложен принцип «разумной экологичности», который соответствует уровню развития общества и его запросов [2].

Развитие трубопроводного транспорта также необходимо, как и развитие нефтяной и газовой промышленности. Нефтепроводы и продуктопроводы являются главным средством транспортировки нефти и нефтепродуктов на средние, большие и очень большие расстояния. Такую же функцию выполняют газопроводы в газовой промышленности. И те и

другие позволяют преодолеть территориальный разрыв между районами добычи и потребления жидких и газообразных углеводородов.

Развитие магистральных трубопроводных систем транспорта нефти и газа необходимо, так как растет потребность промышленных регионов в доступных энергетических ресурсах. Непосредственно места добычи углеводородов находятся слишком далеко от конечного потребителя.

Трубопроводный транспорт стратегически важен для экономического развития страны, так как это позволяет обеспечить независимость от транзитных газо- и нефтетранспортных систем сопредельных государств. Трубопроводный транспорт нефти – это своеобразные кровеносные артерии современного мира.

Экономическая мощь страны увеличивается и укрепляется благодаря своевременной и бесперебойной доставке добытых и переработанных ресурсов: нефти и газа национальными предприятиями. Трубопроводный транспорт способствует развитию топливно-энергетического комплекса не только на общегосударственном уровне, но и в масштабах отдельных регионов. Трубопроводный транспорт нефти играет большую роль в экспортном балансе страны, обеспечивает экономическую рентабельную перекачку сырых и переработанных энергоресурсов и распределяет саму систему. В настоящее время сложилась благоприятная стратегическая и экономическая ситуация для высокоэффективного развития российской нефтеперерабатывающей отрасли.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что важным элементом стратегического планирования деятельности предприятий трубопроводного транспорта является прирост, в целом по отрасли, объема капиталовложений и инвестиций, направленных на увеличение уровня добычи и транспортировки нефтепродуктов за счет вложения дополнительных средств в развитие новых технологий и совершенствование качества перевозок, а также качественная система управления внутри самих предприятий и отрасли. Международное сотрудничество, создание сов-



местных предприятий, сильная государственная поддержка – все это поможет достигнуть наилучших стратегических результатов по каждому отдельно взятому предприятию трубопроводного транспорта нефтепродуктов России, отрасли и страны в целом.

### **Список использованных источников**

1. Акмеева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2006. 208 с.
2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. СПб., 2008.
3. Рахматуллина Е.С., Назмиева А.З. Управленческий анализ, как элемент управления бизнесом // 67-я Всероссийская научная конференция Казанского государственного архитектурно-строительного университета по проблемам архитектуры и строительства.