

УДК 004

УПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРОЙ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА

Асхатова Ляйсан Ильдаровна

канд. эконом. наук

Казанский федеральный университет, Казань

Галимов Эдвард Раифович

студент

Габдуллин Ильдар Масхутович

студент

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева, Казань

author@apriori-journal.ru

Аннотация. Раскрывается суть системы администрирования сайта и реализация с помощью CSM сложных возможностей.

Ключевые слова: разметка; сайт; страница; веб-приложение.

MANAGEMENT STRUCTURE OF INTERNET RESOURCES

Askhatova Laysan Ildarovna

candidate of economical sciences

Kazan Federal University, Kazan

Galimov Edward Raifovich

student

Gabdullin Ildar Maskhutovich

student

Kazan National Research Technical University, Kazan

Abstract. Reveals the essence of site administration and implementation using CSM sophisticated features.

Key words: signs; site; page; web-based application.

С каждым годом человечество неуклонно развивается. И в данное время получили огромное распространение web-технологии. Которые уже внедрились во все сферы деятельности человека. Информация приобретает все большую и большую значимость и конечно же, она требует простоты в передаче и представлении. Что привело к развитию web-технологий, а как части этой огромной системы – систем администрирования сайта.

Большинство, как домашних, так и офисных компьютеров подключены к интернету и спокойно используют его возможности, но вряд ли простой обыватель задумывается о том, как это все выводится на экран, он преследует простую цель – получить требуемую для него информацию в доступном для него виде и в последующем использовать её. Изначально для реализации и выполнения этих целей были созданные первые языки разметки страниц в интернете, а после и первые web-языки программирования, сейчас уже этих языков множество, основные используемые для разметки страниц HTML (Hyper Text Markup Language) и CSS (Cascade Style Sheet).

Система администрирования сайта или CMS (Content Management System) – это автоматизированный редакторский комплекс, позволяющий управлять содержанием и структурой Интернет-ресурса в режиме on-line или же off-line на локальном сервере, с последующей загрузкой изменений с помощью ftp серверов. На практике это означает, что любой пользователь без требуемых навыков разработчика или администратора сайта может создать и редактировать сайт.

Сама система администрирования представляет собой такие же интернет-страницы, которые просто представлены в простом и понятном для пользователя виде. Эти страницы обладают нужным функционалом, простой разметкой и навигацией. Хотя в наше время уже много систем администрирования сайта и каждая из них в своем роде уникальна, поэтому каждая обладает разным функционалом, разными возможностями и т.д.

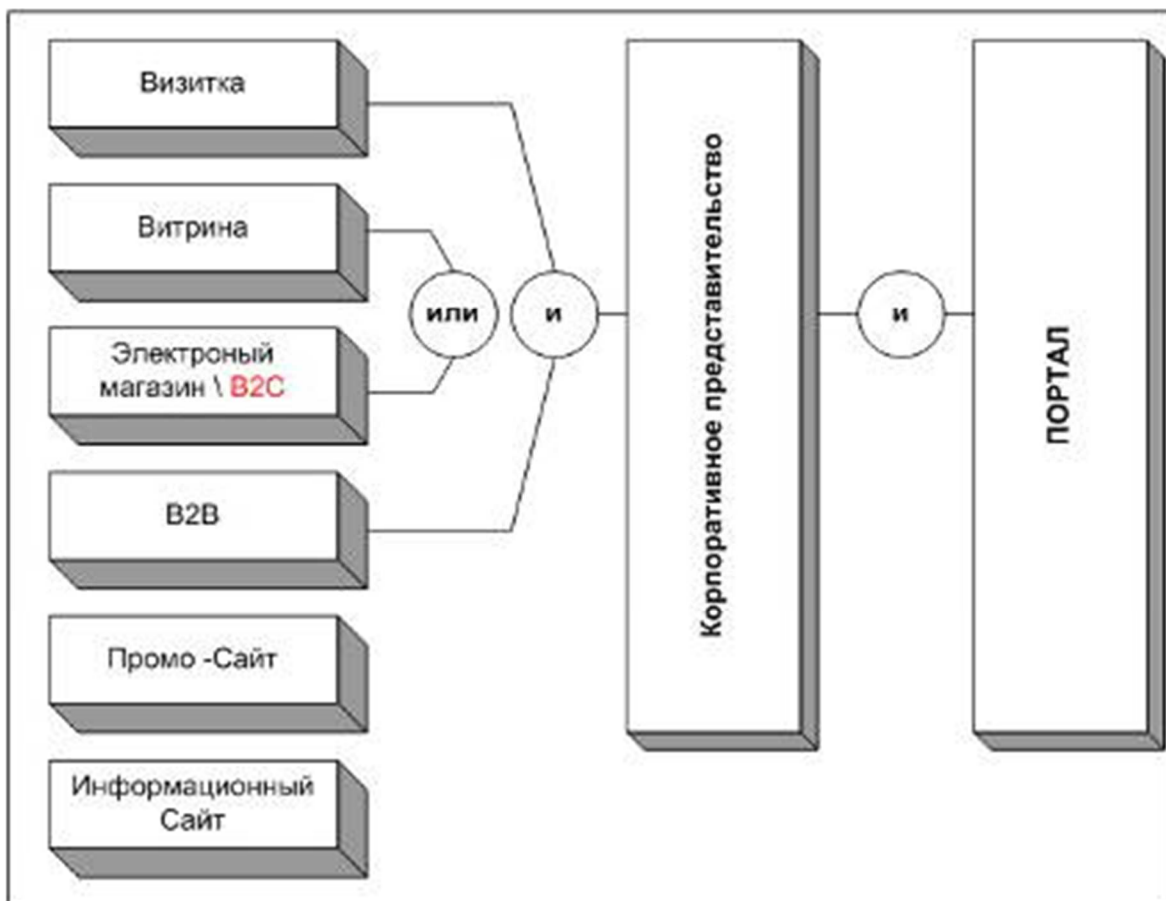


Рис. 1. Классификация web-приложений

Когда CMS только зарождались, они представляли собой только простой набор модулей, который использовался не для редактирования частей сайта, а для простого вывода информации, которую вводили пользователи сайта. Но уже в скором времени эта идея широко охватила web-разработчиков и начали появляться новые и более сложные системы, которые с каждым разом реализовывали все более сложные возможности.

- ✓ Визитка – элементарные сайты, существующие для единственной задачи – донести до пользователя информацию о владельце и/или его услугах.
- ✓ Витрина – имеет схожую с визиткой задачу, но отличительной особенностью является многоуровневая структура и, как правило, расширенная информация о предоставляемых услугах или продаваемых товарах.

- ✓ Электронный магазин / B2C – отдаленно напоминают витрины, но такой сайт направлен не на донесение информации до конечного пользователя, а на конкретную продажу товаров/услуг, поэтому в нем присутствует функциональная составляющая для приема платежей любых систем электронной коммерции (под категорию Электронного магазина попадает любой сайт формата Business to consumer).
- ✓ B2B – функциональные системы, попадающие под схему B2B(Business To Business), обычно создаются как дилерские электронные торговые площадки.
- ✓ Промо-сайт – красивые и динамичные сайты, которые, как правило, служат для привлечения внимания к инновационным товарам или услугам у компаний.
- ✓ Информационный сайт – сайты такого формата служат только как инструмент донесения информации, зачастую они имеют большое количество информационных статей, а так же функциональный компонент позволяющий пользователям поддерживать связь друг с другом.
- ✓ Корпоративное представительство – данный формат может быть создан как расширенная визитка, однако, являясь представительством компании-производителя, он может сочетать в себе, как качества визитки, так и электронного магазина, если компания-производитель оставляет за собой право реализовывать товар или услуги напрямую.
- ✓ Портал – такие веб-приложения являются наиболее сложными в плане реализации, так как они объединяют в себе функционал нескольких перечисленных выше форматов и располагается это приложение более, чем на одном интернет–ресурсе, функционируя в различных системах и различных социальных сетях, так же оно интегрируется в несколько систем управления.

Сейчас уже сложно представить даже самые простые сайты без CMS (классификация web-приложений показана на рис. 1). Для более

наглядного использования CMS возьмем участок с 1 сентября 2011 года, до 19 сентября 2012 года, тенденция использования CMS за этот промежуток времени показана на рис. 2.

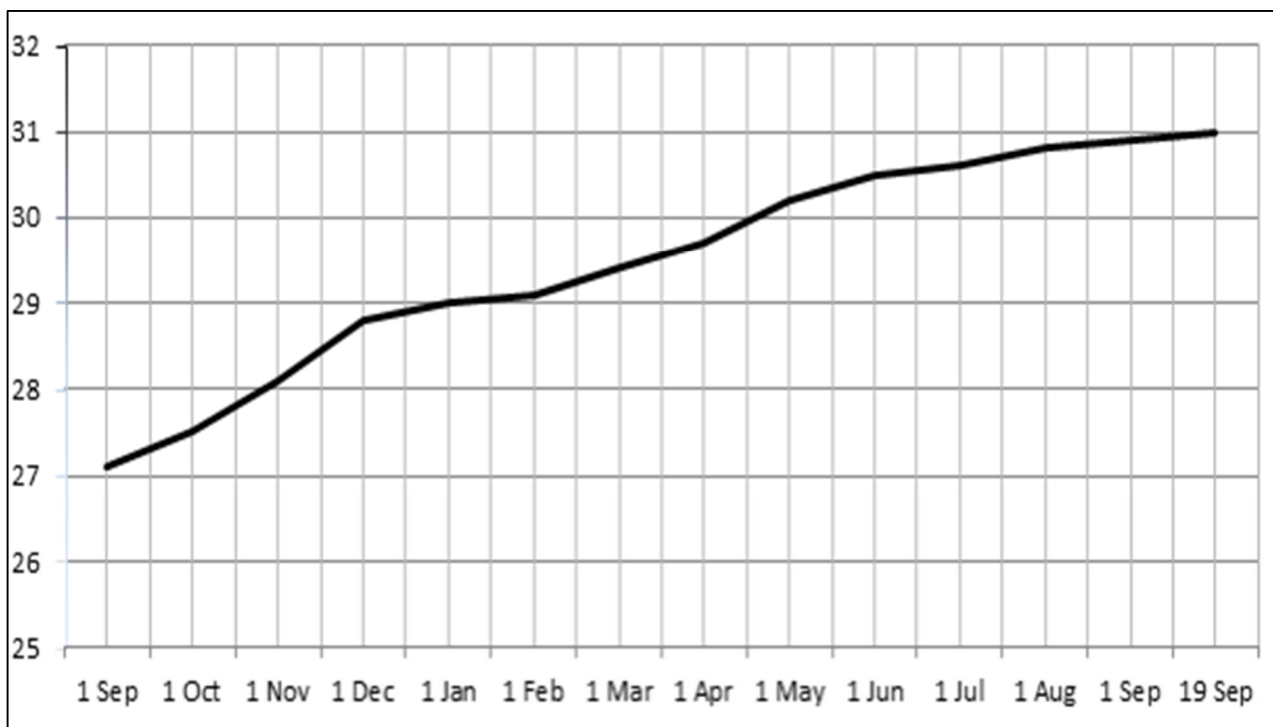


Рис. 2. Динамика использования CMS в веб-сайтах за период с 1 сентября, 2011 до 19 сентября 2012

Из графика видно, что использование CMS на сайтах неуклонно растет. Тенденция такого неуклонного роста обусловлена тем, что все больше людей и компаний создают свои сайты в интернете для своих целей и соответственно большинство из них не являются специалистами в области web-разработки и не могут собственноручно создать сайт, в чем им и помогает CMS. Сайты часто выглядят одинаковыми и скучными, но зато несут и выполняют свою основную функцию, а именно передают требуемую информацию в простом и удобном для посетителей виде. Также динамика роста обусловлена тем, что появляются все новые и новые CMS, а с увеличением количества CMS, увеличивается и рост их использования, так как спрос рождает предложение.