

УДК 338.43

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Клименко Юрий Иванович

кандидат экономических наук  
Российская академия кадрового обеспечения АПК, Москва  
author@apriori-journal.ru

**Аннотация.** Рассматривается значимость службы сельскохозяйственного консультирования в технико-технологическом обновлении агропромышленного производства. Сформулирована цель и основные направления деятельности этой службы. Раскрываются содержание и структура реализуемых службой мероприятий.

**Ключевые слова:** служба сельскохозяйственного консультирования; научно-технический прогресс; инновационная деятельность; день поля; эффективность производства.

---

## IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATION OF BRANCH CONSULTATION IN AGRICULTURE

Klimenko Yury Ivanovich

candidate of economic sciences  
Russian academy of staffing of agrarian and industrial complex, Moscow

**Abstract.** The importance of service of agricultural consultation in technical and technological updating of agro-industrial production is considered. The purpose and the main activities of this service is formulated. The contents and structure of actions realized by service reveal.

**Key words:** service of agricultural consultation; scientific and technical progress; innovative activity; day of a field; production efficiency.

Опыт развития системы сельскохозяйственного консультирования агропромышленного комплекса как формирование инновационного типа показал её значимость в практической реализации научно-технических достижений, в постоянном технико-технологическом обновлении агропромышленного производства. Развивая её, государство решает задачу управления инновационным процессом на его заключительной стадии, когда сельскохозяйственные товаропроизводители не только получают информацию, но и пользуются её услугами в процессе освоения инноваций в производстве.

Реализация инноваций, созданных сельскохозяйственной наукой России, может привести к существенному повышению эффективности сельскохозяйственного производства [1-3]. Следовательно, важнейшей задачей службы сельскохозяйственного консультирования агропромышленного комплекса является содействие росту эффективности сельскохозяйственного производства путем повышения мотивации товаропроизводителей агропромышленного комплекса к принятию решений в пользу реализации достижений научно-технического прогресса, то есть в пользу внедрения в сельскохозяйственное производство новейших эффективных инноваций, инновационных технологий и проектов, передового производственного опыта [4-6].

Российская служба сельскохозяйственного консультирования изначально отличается, и будет еще долго отличаться от зарубежных вариантов, пусть даже очень привлекательных и эффективных. Это связано не столько с запаздыванием в ее развитии, сколько с особенностями самой российской действительности, в которой эта система создается.

Основные особенности данной ситуации можно сформулировать следующим образом:

– уникальная структура российского сельского хозяйства, включающего в себя сельскохозяйственные предприятия (государственные и ча-

стные), фермерские хозяйства, личные подсобные и индивидуальные хозяйства, огромную массу садоводов и огородников;

- значительная неравномерность в условиях, развитии и финансово-экономическом состоянии различных регионов, отдельных секторов сельского хозяйства и хозяйств;

- рассредоточенность хозяйств на огромных территориях при слабом развитии транспортной инфраструктуры и средств связи;

- динамично изменяющаяся в условиях реформ политическая, экономическая, финансовая и правовая обстановка;

- недостаток практического опыта работы хозяйств всех форм собственности в рыночных условиях;

- слабая государственная поддержка сельских товаропроизводителей, особенно частных;

- значительное отставание от мирового уровня в вопросах применения современных компьютерных информационных технологий;

- отсутствие организованной инновационной деятельности в аграрном секторе России.

Исходя из сочетания этих уникальных для мировой практики особенностей, российская служба сельскохозяйственного консультирования призвана решать следующие основные задачи:

- обеспечение актуальной информацией сельских товаропроизводителей и органов управления АПК;

- развитие информационно-технической базы сельского хозяйства;

- участие в формировании и реализации эффективной аграрной политики, способствующей повышению управляемости отрасли;

- реализация актуальных образовательных программ для специалистов и руководителей хозяйств, способствующих их ускоренной адаптации к рыночным условиям;

– организация инновационных процессов в отрасли, обеспечивающая скорейшее прохождение в производство законченных научных разработок;

– содействие процессам реформирования и кооперации сельских товаропроизводителей;

– обеспечение сочетания производственных и социальных процессов на селе, содействие комплексному развитию сельской местности;

– организация прямого консультационного обслуживания сельских товаропроизводителей всех форм собственности по всем основным проблемам их деятельности;

– обеспечение целостного и устойчивого развития службы сельскохозяйственного консультирования, привлекая для этого бюджетное и внебюджетное финансирование, в том числе развивая сектор специализированных услуг с частичной оплатой;

– обеспечение эффективного взаимодействия со всеми видами средств массовой информации, доступными сельскому товаропроизводителю, и развитие собственного рекламного-издательского дела.

Служба сельскохозяйственного консультирования исполняет роль концентратора знаний и органа доведения их до сельских товаропроизводителей, органов управления и иных потребителей [7; 8]. Основой развития системы сельскохозяйственного консультирования на современном этапе должна стать интеграция ее структур во всеобщую аграрную систему инновационного обеспечения АПК для придания всей системе внедренческого направления.

Основная роль службы сельскохозяйственного консультирования в сельскохозяйственном производстве состоит в том, чтобы помочь производителям продукции принимать оптимальные решения [9; 10].

При этом деятельность формирования системы сельскохозяйственного консультирования должно осуществляться по следующим основным направлениям:

– оказание консультационных услуг сельским товаропроизводителям по всем направлениям сельскохозяйственного производства и развитию сельских территорий;

– помощь в освоении инноваций как отдельных технологических и технических решений, так и комплексных инновационных технологий и проектов а также программ развития инновационного обеспечения сельскохозяйственных товаропроизводителей;

– проведение обучающих и демонстрационных мероприятий, круглых столов конференций;

– информационное обеспечение субъектов АПК и сельского населения посредством Интернет, электронных носителей, печатной и видеопродукции.

Главнейшей задачей всех структур службы сельскохозяйственного консультирования должно стать создание благоприятного психологического климата, информационного фона и оказание методической поддержки для вовлечения субъектов сельскохозяйственной деятельности в мероприятия, предусмотренные Государственной программой развития сельского хозяйства на 2013-2020 гг. Информационно-разъяснительная работа консультантов должна способствовать повышению уровня доверия к государственным инициативам по развитию АПК, формированию и развитию побудительных мотивов для участия в мероприятиях, предусмотренных указанной программой.

При разработке основных мероприятий информационно-разъяснительной работы должны учитываться самые значимые аспекты, оказывающие влияние на содержание и структуру реализуемых мероприятий, а именно:

– социально-психологические особенности сельского населения;

– сегментация регионов и районов по уровню приоритетности и масштабу информационной кампании.

Важную роль играет информационное обеспечение сельскохозяйственных производителей организационно-технологическими инновациями. От уровня организации процесса сбора, накопления, поиска, хранения, передачи и методов обработки информации зависит эффективность системы управления предприятиями, учреждениями и организациями как в научно-образовательной, так и в производственной сфере АПК. Ведущая роль здесь должна принадлежать автоматизированным системам обработки информации, а также глобальной сети передачи информации Интернет.

Задачей службы сельскохозяйственного консультирования должно стать участие в организации, непосредственном составлении и реализации инвестиционных проектов. Инвестиционный инновационный проект должен обосновать экономическую эффективность намеченных преобразований, определить необходимые организационные мероприятия по внедрению новых технологий, реконструкции производства и содержать расчёт по возврату кредитов.

Система сельскохозяйственного консультирования призвана стать связующим звеном между научными организациями и сельскими товаропроизводителями. Участвуя в реализации инновационных разработок, служба сельскохозяйственного консультирования, с одной стороны, непосредственно работает с сельскими товаропроизводителями, поэтому хорошо знает их проблемы, потребности в информации и консультировании, с другой стороны, непосредственно контактирует с разработчиками НИОКР, осуществляет поиск инноваций для удовлетворения запросов клиентов, создаёт собственные информационные базы данных.

Успешному продвижению инноваций в сельскохозяйственное производство, как показывает практика, во многом способствует проведение, так называемых «дней поля». Такая практика успешно применяется в Московской, Рязанской, Самарской, Ленинградской областях, Чувашии, Татарстане и во многих других регионах страны. Там каждый сельхозпроизводитель может, как говорится, «пощупать» новшество, убедиться в целесообразности и необходимости применить его у себя.

## Список использованных источников

1. Демишкевич Г.М. Формирование и развитие системы сельскохозяйственного консультирования в 2009 году // Ваш сельский консультант. 2010. № 1. С.13-16.
2. Савенко В.Г. О деятельности ФГУ «Российский центр сельскохозяйственного консультирования» за 2010 год // Ваш сельский консультант. 2011. № 1. С. 7-10.
3. Санду И.С., Савенко В.Г., Большакова В.В. Развитие информационного обеспечения сельского хозяйства. М., 2007. С. 119.
4. Баутин В.М., Веселовский М.Я. Стратегические основы и принципы формирования системы информационно-консультационной службы // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2002. № 1. С. 7.
5. Баутин В.М., Костин В.Д., Веселовский М.Я. Договорные отношения в информационно-консультационном обеспечении агропромышленного комплекса. М., 2001. 142 с.
6. Баутин В.М., Веселовский М.Я. Информационно-консультационная служба АПК: итоги работы, проблемы, задачи // АПК – Экономика, управление. 2001. № 3. С. 16.
7. Веселовский М.Я., Козлова Е.Ю. О взаимодействии информационно-консультационной службы с субъектами АПК // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2002. № 8. С. 14.
8. Веселовский М.Я. Социально-экономические предпосылки формирования информационно-консультационной службы // Аграрная Россия. 2001. № 5. С. 4-7.
9. Веселовский М.Я., Клименко Ю.И. Информационно-консультационная служба в агропромышленном комплексе России // Аграрная Россия. 2001. № 5. С. 8-11.
10. Веселовский М.Я. Развитие информационно-консультационной службы АПК России (теория, методология, практика): дис. ...д-ра эконом. наук. М., 2002. 308 с.