

УДК 346.1

СООТНОШЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЕЙ В АСПЕКТЕ ИХ УЧАСТНИКОВ

Чумакова Ольга Николаевна

преподаватель
Юго-Западный государственный университет, Курск

author@apriori-journal.ru

Аннотация. В статье сравниваются предпринимательская и коммерческая деятельности. Указывается, что «предпринимательство» и «коммерция» используются, в том числе, для характеристики правового положения занимающихся этой деятельностью субъектов. Устанавливается различие между коммерцией как торговлей и предпринимательством как любой деятельностью, нацеленной на получение прибыли.

Ключевые слова: коммерция; предпринимательство; торговля; прибыль.

BUSINESS VALUE AND COMMERCIAL ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF THEIR MEMBERS

Chumakova Olga Nikolaevna

lecturer
Southwest State University, Kursk

Abstract. This article compares the entrepreneurial and commercial activity. States that «the business» and «commerce» are used, including, for the characterization of the legal status of these activities subjects. Set the difference between business as trade and business like any activity aimed at making a profit.

Key words: commerce; business; trade; profit.

Определение понятия «коммерческая деятельность» представляется весьма сложным и, по большому счету, неблагоприятным занятием. Связано это, прежде всего, с распространенным в юридической теории и практике смешением понятий коммерции и предпринимательства. Коммерцией зачастую называют всякое предпринимательство. Говорят о коммерческих банках, коммерческих поликлиниках, коммерческих учебных заведениях. Эта неточность коренится в ГК РФ. Так, ст. 50 ГК РФ предлагает разделять все организации на коммерческие и некоммерческие, т.е. торгующие либо не торгующие.

Есть многочисленные ошибки обратного свойства. Россия сейчас покрыта так называемыми коммерческими магазинчиками и палатками. Использование для их обозначения определение «коммерческий» совершенно неверно. Магазин всегда является коммерческим, т.е. торговым, предприятием. И определение «коммерческий» здесь лишнее. Если магазин не является коммерческим, если он не торгует, то это уже не магазин, а нечто иное [1].

«Предпринимательство» и «коммерция» – понятия широко известные и в общем смысле чем-то схожие. Оба они используются различными отраслями законодательства. Наиболее часто эти термины употребляются гражданским и предпринимательским законодательством. Этими отраслями законодательства они используются для характеристики соответствующей деятельности, именуемой в зависимости от конкретных обстоятельств либо предпринимательской, либо коммерческой, а также для характеристики правового положения занимающихся этой деятельностью субъектов. Каждый из этих терминов по-своему отражает те или иные грани обозначаемого им явления.

Понятие «коммерция» имеет двойственное значение. Во-первых, оно применяется для характеристики правового положения ряда субъектов, функционирующих в рыночной экономике. Такие субъекты, как государственные унитарные предприятия, муниципальные унитарные пред-

приятия, хозяйственные товарищества, общества – законодатель именует коммерческими организациями (ст. 50 ГК РФ). При этом он подчеркивает, что целью их деятельности является получение прибыли. Другим аспектом понятия «коммерция» является обозначение с его помощью вида деятельности, именуемой коммерческой. Таковой называются различные правовые категории, например, «конфиденциальность полученной сторонами информации» (ст. 727 ГК РФ), «коммерческий кредит» (ст. 823 ГК РФ), «коммерческая концессия» (ст. 1027 ГК РФ) и т.п.

Понятие «предпринимательство» ГК РФ также использует двойко, т.е. для характеристики указанного вида деятельности и для характеристики правового положения предпринимателей. ГК РФ дает легальное определение предпринимательской деятельности, это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном порядке (п. 1 ст. 2). Применяется термин «предпринимательство» и для характеристики различных субъектов. К примеру, граждане, действующие без образования юридического лица, именуется законодателем индивидуальными предпринимателями (ч. 1 ст. 23 ГК РФ).

Использование в законодательстве терминов «предпринимательство» и «коммерция» обуславливает необходимость четкого разграничения между ними. Нужно различать понятия «коммерческая деятельность» и «предпринимательская деятельность». Это дает возможность высветить суть коммерческой деятельности, которая своей главной целью ставит получение прибыли. В буквальном понимании термин «коммерция» означает торговлю [2]. И действительно, коммерция, как вид деятельности, непосредственно связана с торговлей. Понятие торговли включает в себя не только реализацию готовой продукции. Оно охваты-

вает производственную, транспортную, страховую и любую иную деятельность, имеющую цель: систематическое получение прибыли.

Понимание коммерции, как синонима торговли, имеет место в юридической литературе. Наглядным тому примером могут быть высказываемые предложения по восстановлению в России торгового права. Высказываются также предложения по разработке и принятию Торгового кодекса РФ – как инструмента законодательного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации [3].

В отличие от коммерции предпринимательство – это, прежде всего, расширенное воспроизводство. Для его успешного осуществления недостаточно лишь провозгласить цель получения прибыли. Необходимо уметь это делать. Поэтому от предпринимателя требуется наличие инициативности, умения рисковать, способности быстро принимать правильные решения. Любому предпринимателю необходимо четко представлять, как сохранить свой капитал, как уберечь свое дело от банкротства. При этом субъект должен быть зарегистрирован в качестве предпринимателя: регистрация – это, по сути, легитимация предпринимательства.

Понятия «коммерция» и «предпринимательство» можно сравнивать и при характеристике правового положения различных субъектов, занимающихся предпринимательством. Тут сразу также становятся заметными различия между указанными понятиями. Дело в том, что предпринимательством в основном занимаются коммерческие организации. Таковыми являются перечисленные в ГК РФ субъекты. Это государственные и муниципальные унитарные предприятия, производственные кооперативы, хозяйственные товарищества и общества. Коммерческая природа этих структур заключается в том, что их деятельность носит целевую направленность на получение прибыли, независимо от сферы экономики, в которой они функционируют.

Однако предпринимательством могут заниматься не только коммерческие организации, но и некоммерческие. Таковыми являются потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации, учреждения, различные фонды. Таковыми, кроме того, являются различные объединения юридических лиц, созданные для координации предпринимательской деятельности: ассоциации, союзы и т.п. По действующему законодательству некоммерческой считается организация, деятельность которой направлена не на извлечение прибыли, а на решение социально значимых вопросов. Средства, которые поручены некоммерческой организацией, не могут быть разделены между учредителями или членами этой организации, а используются лишь на уставные цели, предусмотренные в их учредительных документах. Тем не менее некоммерческие организации вполне могут заниматься предпринимательством, если это не препятствует достижению целей, ради которых они созданы.

Возникает вопрос, почему термин «предприниматель» законодатель применяет только к отдельным гражданам, занимающимся предпринимательской деятельностью, причем называет их индивидуальными предпринимателями, а не называет их коммерсантами. И наоборот, такие субъекты, как государственные унитарные предприятия, муниципальные унитарные предприятия, хозяйственные товарищества, общества, производственные кооперативы, составляющие важнейшую часть рыночной инфраструктуры, именуется коммерческими организациями, а не предпринимательскими. Дело здесь вовсе не в терминологическом сходстве применяемых терминов. Суть вопроса значительно сложнее, ибо ответ на него не только высвечивает этимологическую сущность указанных понятий, но и влечет необходимость глубокого анализа, позволяющего определить тенденции дальнейшего развития всего частного права. Предпринимательство предполагает наличие у субъекта определенных качеств, без которых он не может стабильно и систематически

получать прибыль: это умение действовать инициативно и самостоятельно и готовность предпринимателя к оправданному риску. Коммерция же лишь провозглашает своей целью получение прибыли, однако правовое регулирование деятельности по получению прибыли в действующем гражданском законодательстве отсутствует [4].

Итак, ГК РФ проводит различие между коммерцией как торговлей и предпринимательством как любой деятельностью, нацеленной на получение прибыли. Поэтому, когда в гл. 4 ГК РФ все предпринимательские организации называют коммерческими, подобное решение нельзя признать приемлемым.

Классификация юридических лиц по ГК РФ противоречит ст. 34 Конституции РФ, которая говорит о праве граждан заниматься предпринимательской деятельностью. В самом ГК РФ (ст. 2) достаточно четко указано, что предпринимательство есть любая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли. Предпринимательство гораздо шире коммерции, поскольку прибыль можно получать от выполнения работ, оказания услуг, от доходов на имущество, а не только от продажи товаров.

В то же время *коммерческая деятельность как совокупность последовательно выполняемых торгово-организационных операций, направленных на получение прибыли в процессе купли-продажи товаров*, представляет собой часть более объемной категории, даже чем предпринимательская деятельность, – имущественных отношений. Отсюда, различия между коммерцией и предпринимательством обнаруживаются еще и в объектах гражданских прав, составляющих вместе с действиями их участников содержание соответствующих видов деятельности.

Список использованных источников

1. Пугинский Б.И. Коммерческое право России. М., 2005.
2. Чанкин В.В. Торговое право: современные тенденции // Государство и право. 1993. № 2.
3. Крепкий Л. Торговый кодекс России: каким ему быть // Хозяйство и право. 1999. № 12.
4. Иванов А.В. О соотношении понятии «коммерция» и «предпринимательство» и особенностях предпринимательства в сфере строительства // Юрист. 2001. № 5.