

УДК 32.019.51

ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ И ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ГЕРМАНИИ К ВОЙНЕ ПРОТИВ СССР

Саенко Марина Ивановна

студент

Белгородский государственный национальный исследовательский
университет, Белгород

author@apriori-journal.ru

Аннотация. В данной статье ставится задача рассмотреть причины, средства и результаты идеологической, информационно-психологической подготовки Германии к войне против СССР. Рассматривается антикоммунистическое направление во внутренней и внешней политике фашисткой Германии, называются положения фашисткой идеологии, фальсифицирующие русскую историю.

Ключевые слова: Первая мировая война; Вторая мировая война; фашисткая идеология; информационно-психологическая война.

IDEOLOGICAL AND INFORMATION AND PSYCHOLOGICAL PREPARATION OF GERMANY FOR WAR AGAINST THE USSR

Saenko Marina Ivanovna

student

Belgorod National Research University, Belgorod

Abstract. In this article the task to consider the reasons, means and results of ideological, information and psychological preparation of Germany for war against the USSR is set. The anti-communistic direction in domestic and foreign policy of fascist Germany is considered, the provisions of fascist ideology forging the Russian history are called.

Key words: World War I; World War II; fascist ideology; information war of nerves.

История подделывается именно тогда, когда она делается.

Оноре де Бальзак

Среди многих аспектов вооруженного противостояния враждующих государств особое место занимает идеологическая и информационно-психологическая подготовка, та область человеческой деятельности, которая непосредственно воздействует на душу человека, его политико-моральное состояние, причем не только на отдельного человека, но и на большие группы людей и все население страны в целом. Еще в начале 20 столетия историки, политологи и психологи утверждали, что мировую войну можно развязать, атакуя не только тела, но и души людей. Задачи этой атаки на протяжении всей мировой военной истории остаются неизменны: навязывание определенной системы ценностей, ориентация социальной группы на необходимую политическую активность и, как правило, агрессивную деятельность. При этом идеолого-психологическое воздействие направлено как на военнослужащих и население своей страны, так и на страну противника. Мировая история показывает, что власть над душой народа оказывается более сильной и более жесткой, нежели насилие над его телом. Любая война, по словам известного современного русского прозаика Сергея Лукьяненко, это в первую очередь война идеологий, а уж потом – соревнование в скорострельности и убойности железа.

В годы Первой мировой войны Германия не придавала большого значения развитию информационно-пропагандистской системы, значительно отставая в этой сфере от Англии и Франции. По мнению немецкого правительства, печать и распространение газет, журналов и листовок, подрывающих авторитет других стран, противоречило традиционным правилам и методам ведения войны.

Когда же в августе 1918 года запрет был снят и Германия приступила к массовому изданию листовок для американских, английских и

французских войск, то время было упущено и добиться сколько-нибудь ощутимых результатов до конца войны ей так и не удалось. Немецкие военачальники признавали, что значительную роль в поражении немецкой армии сыграло «разложение тыла», внесенное именно иностранной пропагандой [1, с. 16].

Немецкий генерал Ф. Людендорф писал после войны: «Мы были так искусно и в таком объеме подвергнуты вражеской пропаганде, что вскоре многие из нас не были в состоянии различать, что является пропагандой противника, а что своим собственным восприятием. Мы не сражались больше до последней капли крови. Многие немцы-мужчины не хотели больше умирать за свое Отечество» [2, с. 62].

Руководителями зарождающейся фашистской Германии были проанализированы ошибки бывшего правительства и сделаны соответствующие выводы. Адольф Гитлер видел основным средством возрождения германского могущества не в политике милитаризма, укреплении экономики и усилении армии, а в формировании информационно-психологического воздействия, побуждающего население к кровопролитной борьбе за территории. И как подтверждение программы идеологического внушения, запущенной Гитлером еще в середине 20-х гг. XX века, на съезде нацистской партии в Нюрнберге в 1936 г. были провозглашены лозунги: «Пропаганда помогла нам прийти к власти», «Пропаганда поможет нам удержать власть», «Пропаганда поможет нам завоевать весь мир» [3, с. 546].

Своеобразным народным духом, задачей которого было сплотить немецкую нацию с помощью теории расового превосходства и использовать ее как средство империалистических завоеваний, стала фашистская идеология. В течение многих лет с помощью самых различных средств, форм и методов гитлеровцы навязывали немецкой армии и гражданскому населению идеи национализма и расизма.

Одним из главных отличий национал-социализма Гитлера в семействе фашистских идеологий стало наличие в ней теории заговора западных плутократий и большевизма как орудий мирового еврейства против Германии [4, с. 367]. Евреи оказываются, по мнению государственных лидеров Германии, виновными во всех бедах немецкого народа.

Это достаточно успешный политико-психологический ход правящей капиталистической верхушки фашистской Германии: определяя расовую борьбу как главную движущую силу общественного развития, нацисты стремились отвлечь трудящихся от классовой борьбы, которая особенно активно разворачивалась на территории России. Ненависть рабочих и других слоев трудящихся к капиталистам они старались обратить в ненависть к другим нациям, а именно к евреям, которые распространили свое «народовластие» как на западе, так и на востоке. Таким образом, Гитлер хотел начать военную кампанию на Востоке под флагом избавления русского народа от ига евреев и коммунистов.

В период подготовки к нападению на СССР распространение фашистской идеологии приняло в Германии еще более широкие масштабы. Идеологическая обработка населения и войск в духе антикоммунизма и антисоветизма была важнейшей составной частью подготовки агрессии.

Это не случайно. Во-первых, для ведения тотальной войны за передел мира необходимо было пресечь успешную и достаточно активную пропаганду большевизма, начатую еще в годы Гражданской войны и иностранной интервенции. Примечательно, что Германия в 1918 году одним из условий Брестского мира поставила прекращение революционной пропаганды среди войск и военнопленных, а также потребовала закрыть все советские газеты для австро-венгерских войск. Немецкий главнокомандующий генерал Людендорф в октябре того же года просил рейхсканцлера принца Макса Баденского принять срочные меры, чтобы спасти немецкий народ «от заражения большевизмом» [5, с. 305].

К 40-ым годам XX в. немецкой информационно-политической машиной была выработана четкая антисоветская позиция, подкрепляемая теорией расового превосходства потомков арийцев. Еще со школьной скамьи немцев убеждали в том, что славянская раса очень слаба, даже нуждается в защите от покоривших ее евреев. А коммунизм – не что иное, как порождение еврейского насилия, который способен обратить все население мира в рабов, что уже произошло на территории России.

В секретной инструкции министерства пропаганды Германии от 6 января 1940 г. говорилось о нецелесообразности помещать в печати какие-либо положительные статьи и репортажи о Советском Союзе, чтобы не вызывать сомнений у населения. В первой половине 1941 г. и вплоть до 22 июня информация о Советском Союзе почти полностью исчезла со страниц германской печати. Зато гитлеровская пресса стала помещать много завуалированных антисоветских материалов под видом описания исторических событий, рассказов очевидцев, воспоминаний современников и т. п. Так, в мае 1941 г. в ряде газет было напечатано несколько очерков о приграничных советских городах (Перемышль, Сувалки и др.). Подчеркивалось, будто в них царит полное запустение, почти замерла жизнь. Публиковались также статьи, пронизанные навязчивой идеей о страшной угрозе, которая якобы нависла над Германией и мешает осуществлению планов создания «тысячелетнего рейха». Прежде чем обеспечить строительство такого рейха, поучал автор, германскому народу необходимо устранить нависшую угрозу. Немцам давалось понять, что она исходит от Советского Союза [6, с. 62].

Еще одним способом, которым пользовались гитлеровцы для того, чтобы привить немецкому народу дух ненависти к СССР, было распространение провокационных измышлений западной пропаганды. Обычно это делалось в обзорах иностранной печати. Так, 1 августа 1940 г. берлинское радио объявило, что Советский Союз, по сообщению английских радиостанций, направляет деятельность Коминтерна «на создание

пролетарского фронта против Германии». Подобная «информация» давалась без каких-либо комментариев [5, с. 326].

Более того, Гитлер видел в России сильного и серьезного врага, в борьбе с которым силу духа и силу оружия фашистской армии необходимо было подкрепить антикоммунистической пропагандой в европейских странах. Фашисты изображали коммунизм и первое социалистическое государство «врагами всего мира», а Третий рейх объявили «бастионом западной цивилизации», требуя предоставления ей полной свободы в вопросах вооружения и организации «крестового похода» на Восток. В этом духе они развернули пропагандистскую кампанию, стремясь повлиять на общественное мнение Запада, склонить правительства европейских государств поддержать мероприятия по перевооружению Германии и планы агрессии против Страны Советов.

Нацистская антикоммунистическая пропаганда тесно смыкалась с дипломатией, которая строила свои расчеты на максимальном использовании антисоветских настроений правящих кругов Англии, Франции, США, Польши и других капиталистических стран. Нацистские руководители и дипломаты уверяли западных лидеров, будто Германия вооружается только ради обеспечения своей безопасности и ограждения других европейских государств от угрозы большевизма. Но на самом деле немецкие империалисты преследовали совсем иные цели: коренным образом переделить мир, создать грандиозную колониальную империю, сокрушить капиталистических конкурентов, социалистическое государство и завоевать мировое господство. Вследствие этого антикоммунизм германских фашистов тесно связывался с расизмом, геополитикой и другими составными частями их идеологии, которая была вся пронизана агрессивным духом, «обосновывая» захватнические устремления в любом направлении [7, с. 146-147].

С апреля 1941 г. активная подготовка германской агрессии велась и в направлении информационно-политического воздействия на территории СССР. Подготовка к проведению подрывной пропаганды охватывала:

- создание особого аппарата и воинских частей для ведения агитации среди войск и населения противника;
- определение основных направлений, по которым должны были идти идеологические диверсии против СССР;
- обучение агентуры и вербовка бывших белогвардейцев и предателей для распространения антисоветских измышлений на территории СССР.

Цель пропагандистских средств, таких как радиовещание, диверсионная деятельность, распространение листовок и газет, заключалась в том, чтобы вызвать у советских людей недоверие к Коммунистической партии и Советскому правительству, замаскировать захватнические намерения фашистской Германии [5, с. 315].

Организуя идеологические диверсии на Востоке, информационно-политические ведомства руководствовались наставлением Гитлера: «Есть более глубокая стратегия – война интеллектуальным, психологическим оружием». Для реализации этого наставления в армейских батальонах была введена должность офицера по пропаганде. Эти офицеры отвечали за «духовное порабощение» населения оккупированных территорий. «Духовное порабощение» выражалось, прежде всего, во внушении мысли о бесполезности борьбы с «высшей расой», о необходимости подчиниться «новому порядку», устанавливаемому на оккупированных землях.

Насколько результативной оказалась деятельность Германии в развернувшейся идеологической борьбе?

В значительной мере эффективность немецкого информационно-психологического воздействия на территории СССР снижалась мерами противодействия со стороны советской власти, которые включали про-

пагандистские, военные, полицейские и психологические средства. С начала и до конца войны радиоприемники были изъяты у населения, за чтение листовок предусматривались жестокие меры наказания. Специальные органы по информационно-психологическому противодействию Германии были созданы после тяжелых поражений Советской Армии в 1941-1942 гг.

Огромные усилия, затраченные Германией на распространение фашистской идеологии на собственной территории, давали заметные результаты. Большая часть немецкого населения, особенно военнослужащие, была ослеплена фашистской пропагандой. Многие из них в 1940-1941 гг. были убеждены, будто призваны вершить судьбы Европы как представители «высшей расы». Они активно поддерживали агрессивные планы фашистской верхушки. Даже многие из тех, кто сохранял в какой-то мере трезвое мышление, считали, что Гитлера остановить невозможно и сопротивление ему бессмысленно. В создавшейся обстановке, которая в канун нападения на СССР характеризовалась разгулом военной истерии и проникновением в сознание немцев яда нацизма, только небольшая часть немецкого народа во главе с коммунистами оставалась на антифашистских, демократических позициях [5, с. 318].

«История подделывается именно тогда, когда она делается» – эти слова известного французского писателя послужат яркой иллюстрацией политики Германии в период подготовки агрессии против Советского Союза. Развивающееся и набирающее мощь фашистское государство грезило о создании Третьей империи, о совсем ином, монополярном мире. Для утверждения своего господства фашизму необходимо было фальсифицировать прошлое, осудить настоящее, чтобы навязать желанное будущее. Те средства информационно-психологического воздействия, которые активно применялись правительством Германии, к огромному счастью, в итоге не имели успеха в развернувшейся военной кампании. Но не стоит забывать, что эти средства идеологического

навязывания и массовой пропаганды и в современном мире не потеряли свою силу, могут вновь послужить оружием идеологии насилия. Чтобы не повторять ошибок прошлого, будем благоразумны и рассудительны. Возьмем за правило: прежде чем поверить, любую информацию необходимо проверить.

Список использованных источников

1. Ласвель Г.Д. Техника пропаганды в мировой войне. М.: Отдел военной литературы, 1929. 200 с.
2. Красько В.Г. Секреты психологической войны: цели, задачи, методы, формы, опыт. Минск: Харвест, 1999. 447с.
3. Звягинцев А.Г. Главный процесс человечества. Нюрнберг: документы, исследования, воспоминания. М.: Олма Медиа Групп, 2012. 656 с.
4. Ирхин Ю.В., Зотов В.Д., Зотова Л.В. Политология: Учебник. М.: Юрист, 2002. 511 с.
5. История второй мировой войны 1939-1945 гг. в 12 т. / пред. гл. ред. комиссии А.А. Гречко. Т. 3. Начало войны. Подготовка агрессии против СССР. М.: Воениздат, 1974. 612 с.
6. Бережков В.М. Годы дипломатической службы. М.: Международные отношения, 1972. 373 с.
7. История второй мировой войны 1939–1945 гг. в 12 т. / пред. гл. ред. комиссии А.А. Гречко. Т. 1. Зарождение войны. Борьба прогрессивных сил за сохранение мира. М.: Воениздат, 1973. 362 с.