

УДК 159.9.07

## К ПРОБЛЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОРИЕНТИРОВАНИИ МОЛОДЕЖИ\*

**Котова Светлана Сергеевна**

кандидат педагогических наук

**Хасанова Ирина Ивановна**

кандидат педагогических наук

Российский государственный профессионально-педагогический  
университет, Екатеринбург

*author@apriori-journal.ru*

**Аннотация.** В работе рассматривается проблема использования инновационных технологий в профессиональном ориентировании молодежи. На основе теоретико-методологического анализа дается определение технологии профориентации.

**Ключевые слова:** профессиональное самоопределение молодежи; профориентация; инновационные технологии; инновационные технологии в профессиональном самоопределении.

---

## TO THE PROBLEM OF USE OF THE INNOVATIVE TECHNOLOGY IN PROFESSIONAL ORIENTATION OF YOUTH

**Kotova Svetlana Sergeevna**

candidate of pedagogical sciences

**Hasanova Irina Ivanovna**

candidate of pedagogical sciences

Russian state vocational and pedagogical university, Ekaterinburg

**Abstract.** This paper considers the problem of using innovative technologies in professional self-determination of youth. Based on the theoretical-methodological analysis of the definition of career guidance technologies.

**Key words:** the professional self-determination of youth; career guidance; innovative technology; innovative technologies in professional self-determination.

---

\* Статья подготовлена при финансовой поддержке РГНФ – «Урал» в рамках проекта № 15-16-66014.

В условиях социоэкономической трансформации общества усложняется процесс взаимодействия человека и профессии. Профессиональная жизнь человека в современных условиях отличается высокой динамичностью, связанной с возникновением новых профессий и значительным усложнением содержания труда в традиционных видах деятельности. Изменяется отношение к профессии, смыслу трудовой деятельности и ее результатам. Основное направление этих изменений связано с увеличением свободы и необходимости самостоятельного выбора. Кроме того, новые ценности общества привели к тому, что профессиональный мир испытывает потребность в профессионально мобильных специалистах, способных успешно и эффективно реализовывать себя в изменяющихся условиях.

В современных социально-экономических условиях, характеризующихся неопределенностью, нестабильностью, динамизмом, актуальным становится профессиональное самоопределение в течение всей профессиональной жизни человека. Профессия начинает рассматриваться как смыслообразующий фактор качества жизни человека, как средство нахождения своего места в обществе. Но, к сожалению, и это отмечается большинством исследователей (С.А. Иванушкина, Н.С. Пряжников, Е.Ю. Пряжникова, Г.А. Пятницкая, Чистякова С.Н. и др.) у молодежи не сформированы мотивы выбора профессии; отсутствуют трудовая мотивация, осознание ценности честного общественно-полезного труда; большинство учащихся не умеют ориентироваться в мире профессионального труда; у них отсутствуют знания о выбираемых приоритетах, а также отсутствует готовность и способность гармонизировать профессиональные цели с другими значимыми жизненными целями (досуговыми, личностными, семейными, духовными). В связи с этим возникает проблема формирования у человека готовности к различным вариантам самоопределения и проектирования своего профессионального будущего.

Формирование активной позиции самоопределяющегося человека возможно лишь при использовании инновационных методов, форм и технологий самоопределения.

Обращает на себя внимание тот факт, что в настоящее время в теории и практике профессиональной ориентации представлен достаточно разнообразный банк активных методов и форм профориентационной работы. Так в авторской классификации Н.С. Пряжникова и Е.Ю. Пряжниковой выделены группы методов на основе задач профориентации:

1. Информационно-справочные, просветительские методы: профессиограмма, справочная литература, информационно-поисковые системы, профессиональная реклама и агитация, экскурсии, встречи со специалистами по различным профессиям, познавательные и просветительские лекции, профориентационные уроки, учебные фильмы и видеофильмы, использование СМИ, различные «ярмарки профессий» и их модификации.
2. Методы профессиональной психодиагностики: беседы-интервью, опросники профессиональной мотивации, опросники профессиональных способностей, личностные опросники, проективные личностные тесты, метод наблюдения, сбор косвенной информации, психофизиологическое обследование, «профессиональные пробы», использование различных игровых ситуаций, тренинги, тренажеры для прогнозирования готовности осваивать новые профессиональные действия.
3. Методы морально-эмоциональной поддержки: группы общения («клубы ищущих работу» и их всевозможные модификации), тренинги общения, сложные методы индивидуальной и групповой психотерапии, профориентационные и профконсультационные активизирующие методы (игры) с элементами психотренинга, различные успешные примеры самоопределения, «праздники труда».

4. Методы оказания помощи в конкретном выборе и принятии решения: построение «цепочки» основных ходов, построение системы различных вариантов действий клиента, использование различных схем альтернативного выбора из уже имеющихся вариантов выбора профессии [1, с. 183-184].

Таким образом, в данной классификации методы выступают, по сути дела, научно-практическим средством профориентации. Анализируя различные методы, средства, формы профессиональной ориентации молодежи, приходим к выводу о том, что в настоящее время необходимо говорить о технологиях профориентации.

Технология – это совокупность знаний о способах и средствах проведения каких-либо процессов, а также сами эти процессы, при которых происходит качественное изменение какого-либо объекта [2, с. 86].

В настоящее время в научно-педагогической литературе используются термины «педагогические технологии», «технологии обучения», «технологии воспитания», «психотехнологии», «инновационные технологии», «практико-ориентированные технологии», «компетентно-ориентированные технологии» и др.

На основе теоретико-методологического анализа мы определяем технологии профориентации как совокупность способов, методов, приемов, средств, процедур, обеспечивающих продуктивное взаимодействие субъектов профориентационного процесса, направленного на достижение планируемого результата посредством развития личности.

Большая часть технологий профориентации являются традиционными, а другая – инновационными, находящимися на стадии методологического и теоретического обоснования, разработки конкретных процедур и техник, проходит апробацию или совершенствуется.

Инновационные технологии профориентации ориентированы на субъективизацию позиции самоопределяющегося человека.

В связи с этим, большой интерес представляют технологии, ориентированные на достижение следующих целей:

- актуализацию индивидуально-личностного и профессионального потенциалов;
- формирование метапрофессиональных компетенций личности (способности, индивидуально-психологические особенности, определяющие успешность выполнения различных видов деятельности);
- формирование активной позиции самоопределяющегося человека;
- обеспечение субъект-субъектного взаимодействия всех участников профориентационного процесса.

Инновационные технологии профориентации могут частично совпадать и с педагогическими и психологическими и личностно-ориентированными и др. технологиями. Соотношение данных технологий схематично представлено на рис. 1.



**Рис. 1. Соотношение педагогических, психологических, практико-ориентированных, инновационных, компетентностно-ориентированных и др. технологий**

Факультетом психологии и педагогики Российского государственного профессионально-педагогического университета (РГППУ) в мае-июне 2015 года было проведено исследование с целью определения состава и использования инновационных технологий профориентации в профессиональных образовательных организациях.

Объектом исследования выступили преподаватели и работники методических отделений профориентации колледжей г. Екатеринбурга.

В ходе исследования было опрошено 180 респондентов из «Уральского колледжа строительства, архитектуры и предпринимательства», «Екатеринбургского машиностроительного колледжа», «Екатеринбургского экономико-технического колледжа» и «Уральского колледжа бизнеса, управления и технологии красоты».

Согласно результатам исследования, большинство опрошенных респондентов продемонстрировали знание как традиционных, так и инновационных технологий профориентации в следующих соотношениях: профориентационные тренинги и проблемные лекции (23 %), элективный курс (19 %), веб-квесты (8 %) и форсайт-сессии (4 %), case-study (7 %), диалог, проблемное и модульное обучение, ярмарки вакансий (по 3 %), а также квестовые задания, деловые игры и профессиональные пробы с использованием компьютерных технологий (по 2 % от числа опрошенных респондентов).

На вопрос, «Какие технологии профориентации Вы используете в Вашей профессиональной деятельности?», были получены следующие варианты ответов: 36 % опрошенных респондентов отметили лекции; 18 % респондентов – тренинги, беседы; 12 % опрошенных назвали экскурсии и методики тестирования; и только 4 % респондентов отметили, что в своей профессиональной деятельности активно используют компьютерные тесты и программы, а также конкурсы и проектные планы.

Таким образом, результаты исследования показывают, что большая часть опрошенных респондентов (86%) в своей профессиональной дея-

тельности использует преимущественно традиционные технологии профессионального самоопределения.

Исходя из полученных результатов исследования, можно сделать вывод о том, что сложившаяся в настоящее время система профориентации не соответствует потребностям постиндустриального общества:

- сформированная в общеобразовательных учреждениях и обществе в целом установка на организацию профориентационной работы, связана чаще всего только с ориентацией и подготовкой выпускников к поступлению в высшие учебные заведения;
- сложившееся общественное мнение о престижности (непрестижности) организаций различного уровня профессионального образования обуславливают дисбаланс выпускников высшего и профессионального образования;
- наблюдается низкий уровень готовности педагогических кадров к организации профориентационной работы с молодежью в условиях инновационной экономики;
- происходит недооценка роли профориентационного партнерства с различными современными рынками: рынком технологий, рынком компетенций, рынком притязаний молодежи, рынком родительских ожиданий и притязаний различных профессиональных групп регионов;
- отсутствует скоординированная система управления качеством организации профориентационной работы с молодежью.

Одним из возможных путей решения заявленной проблемы может стать использование интернет-пространства для содействия личности в профессиональном самоопределении, а именно – создание интерактивных профессиологических служб, деятельность которых не ограничивается только поиском «наиболее подходящей профессии».

Так, разработанная на факультете психологии и педагогики Российского государственного профессионально-педагогического университета (РГППУ) модель интерактивной профессиологической службы, предпо-

лагает реализацию сразу нескольких видов деятельности (интернет-информирование, интернет-диагностика, интернет-консультирование, интернет-коррекция, интернет-проектирование, интернет-образование) в определенных условиях (наличие специально организованного портала, обеспечение технической поддержки во время оказания виртуальной психологической помощи, высокий уровень компьютерной грамотности участников, профессиональная компетентность и опыт психологов-профориентологов) [3].

Сеть профессиональных интернет-порталов, курируемых образовательными организациями, но доступных для внешних пользователей, образует необходимый, но недостаточно представленный пока сегмент виртуального профессионального пространства.

Использование возможностей интерактивной профессиональной службы будет способствовать решению широкого спектра вопросов самоопределения: учебно-профессиональной коммуникации, самоорганизации ведущей деятельности, осознанного выбора профессионально-жизненной стратегии на основе анализа событийной структуры жизненного пути личности и детерминант профессионального развития.

### **Список использованных источников**

1. Профессиональная педагогика / под ред. С.Я. Батышева. М., 1998. С. 265.
2. Пряжникова Е.Ю., Пряжников Н.С. Профориентация. М.: Издат. центр «Академия», 2013. 496 с.
3. Хасанова И.И., Котова С.С. Возможности интерактивной профессиональной службы в профессиональном самоопределении личности // Профессиональное образование и рынок труда. 2014. № 3 (7). С. 18-20.