

## САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM КАК УСПЕШНОЙ ЛИЧНОСТИ С ПОМОЩЬЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ХЭШТЕГОВ

Наволока Юлия Сергеевна

аспирант

Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации  
Южный федеральный университет  
Ростов-на-Дону

**Аннотация.** Раскрываются роль и функции хэштегов, используемых пользователями для достижения определенной цели – самопрезентации в социальной сети Instagram.

**Ключевые слова:** самопрезентация, имидж, пользователь, креолизованный текст, медиа-компонент, хэштег.

Самопрезентация – это вербальная и невербальная демонстрация собственной личности в системе внешних коммуникаций. Понятие самопрезентация происходит от латинского слова, что в переводе означает «самоподача», то есть представление себя другим людям [1]. С появлением социальных сетей, у человечества появилась возможность не только реализовывать коммуникацию в виртуальном пространстве, но также презентовать себя как выдающуюся личность, обладающую особыми способностями (умственными, творческими, физическими, ораторскими и др.). Процесс самопрезентации личности в медиа пространстве достаточно сложный. От человека требуется четкая постановка целей и

в соответствии с ними разработка определенных стратегий (действий). Построение авторской речи и осмысленная подача языкового материала в социальных сетях (комментарии, статусы, хэштеги и т.д.) являются примерами таких стратегий.

В данной статье рассмотрены особенности хэштегов, которые используются в социальной сети Instagram с целью самопиара, самопрезентации и самопродвижения. Среди исследователей, изучающих функционирование нового лингвистического феномена – хэштега в сети Интернет следует отметить М.Е. Кайгородову (2015) [2], И.А. Ильину (2016) [3], Ю.В. Щурину (2016) [4], Е.В. Кан (2016) [5] и др. Возможности хэштегов в качестве саморекламы очень велики, т.к. это не просто часть авторской речи, это сочетание вербальных и невербальных средств, четко взаимодействующих между собой и направленных на реализацию единой цели. Как же воздействует такой механизм на других пользователей? Во-первых, хэштег в социальной сети Инстаграм, в отличие от хэштегов в других социальных сетях представляет собой креолизованный текст, т.к. вербальный компонент (хэштег) сопровождает невербальный компонент (фото, видео, изображение). Благодаря этому, автор может не только словесно подчеркивать свою индивидуальность, неповторимость, исключительность, но также визуально продемонстрировать себя определенной аудитории. Во-вторых, автор самостоятельно проводит отбор языковых средств, с помощью которых расставляет необходимые для него самого акценты в презентуемом материале. В-третьих, автор при создании хэштег текстов не ограничен во времени, поэтому может тщательно проводить отбор и анализ, как языковых элементов, так и визуального материала.

Рассмотрим, как же используются хэштеги для самопродвижения в сети Instagram. Анастасия Волочкова (**volochkova\_art**), знаменитая российская балерина на своей странице в Instagram к фото (см. Рис. 1) ставит следующий комментарий, включая в его состав хэштеги: *«Я свое имя*

соткала годами труда. И это моя Гордость! А хэштег **#анастасияволочкова** давайте продвигать. Кто как может. Рада всегда служить вам моим талантом и творчеством. А тем, кому не совестно пользоваться именами успешных за неимением своих.., могу сказать одно: наслаждайтесь! Я не перестану вас радовать, будоражить и возбуждать. Многим этого не дано.

**#шпагатволочковой #анастасияволочкова #волочкова #балет #россия #радость #танец #я #volochkova #russia #ballet #enjoy #love #instagood #me #лето».**



Рис. 1.

Под каждой фотографией и видео на своей странице балерина ставит хэштег **#анастасияволочкова**, продвигая себя и свое имя в Интернет-пространстве. Каждый пользователь может легко найти все медиаматериалы со страницы Волочковой, даже не зная ее никнейм (**volochkova\_art**) в сети Instagram, а просто набрав в поисковой строке хэштег с ее именем. Что касается хэштега, разобьем его на части и раз-

берем более детально. Хэштег **#шпагатволочковой** отражает «визитную карточку» балерины – легендарный шпагат, который балерина демонстрирует публике при любом удачном случае, чаще всего находясь на отдыхе. Хэштеги **#анастасияволочкова**, **#волочкова**, **#я**, **#me**, **#volochkova** балерина дублирует еще раз, отсылая пользователей Инстаграма к своей же персоне. Следовательно, мы видим еще одну характеристику хэштега – его гипертекстуальность, т.е. способность отсылать пользователя к чему-либо, какой-либо информации. Хэштеги **#балет**, **#танец**, **#ballet** показывают пользователям род профессиональной деятельности Анастасии. Хэштег **#россия**, **#russia** называет Родину балерины. Следующая цепочка хэштегов отражает эмоциональное состояние балерины, а именно передает чувства радости, любви, наслаждения летом и отдыхом (**#радость #enjoy #love #instagood #лето**). Вся совокупность хэштегов образует единый текст, целью которого является продвижение своей персоны в социальной сети и презентация себя другим пользователям этой сети за счет использования тандема хэштега и медиа-компонента (фотографии).

Таким образом самопрезентация в сети Инстаграм может реализовываться:

1. за счет многократного перманентного повторения одного и того же хэштега к каждому медиа-компоненту одного и того же пользователя;
2. за счет связи хэштега с медиа-компонентом, т.е. когда хэштег расширяет или поясняет то, что изображено на фото или видео;
3. когда пользователь помещает в состав хэштега факты и выдающиеся свои качества, подчеркивая достоинства и скрывая недостатки.

## Список использованных источников

1. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. М.: Канон пресс Ц: Кучково поле. 2000. 302 с.
2. Кайгородова М.Е. Хэштег как новый тип медиадискурса // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе. Орел: Орловский государственный институт культуры 2015. С. 111-117.
3. Ильина И.А. Хэштег как лингвистический феномен // Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. 2016. № 3 (55). С. 41-44.
4. Щурина Ю.В. Хэштег как составляющая дискурсивной практики в сети интернет // Язык в различных сферах коммуникации. Матер. II Междунар. науч. конф. Чита: Забайкальский государственный университет. 2016. С. 149-154.
5. Кан Е.В. Словообразовательная специфика хэштегов в спортивном интернет-дискурсе поклонников фигурного катания // Язык. Текст. Дискурс. 2016. № 14. С. 368-372.