

**ИНФОГРАФИКА В НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ:
ТИПОЛОГИЯ, ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ САЙТОВ ЖУРНАЛОВ «NATIONAL GEOGRAPHIC»,
«GEO» И «ВОКРУГ СВЕТА»)**

Катаржнова Дина Николаевна

студент

Любова Олеся Валерьевна

студент

Белгородский государственный университет, Белгород

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме использования инфографики в научно-популярных интернет-изданиях. Все три издания, которые мы исследовали, носят научно-популярный характер. Инфографика, представленная в этих изданиях ранее мало кем изучалась. Объектом данного исследования выступает инфографика в интернет-СМИ. Предметом – специфика использования инфографики в научно-популярных интернет-изданиях на примере «National Geographic», «GEO» и «Вокруг света». Цель работы – осуществить комплексный анализ инфографики в современных научно-популярных интернет-СМИ.

Ключевые слова: инфографика, научно-популярные издания.

**INFOGRAPHICS IN POPULAR SCIENTIFIC INTERNET PUBLICATIONS:
TYPOLOGY, FEATURES OF USE (ON THE EXAMPLE OF THE SITES
OF THE MAGAZINES «NATIONAL GEOGRAPHIC», «GEO»
AND «VOKRUG SVETA»)**

Katarzhnova Dina Nikolaevna

student

Lubova Olesya Valerievna

student

Belgorod State University, Belgorod

Abstract. This article is devoted to the problem of using infographics in popular scientific Internet publications. All three publications that we have researched are of a scientific and popular nature. The infographics presented in these editions were not previously studied by anyone. The object of this research is infographics in the Internet media. The subject is the specifics of the use of infographics in popular scientific Internet publications on the example of «National Geographic», «GEO» and «Vokrug sveta». The purpose of the work is to carry out a comprehensive analysis of infographics in modern popular scientific Internet media.

Keywords: infographics, popular science editions.

Инфографика – это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию.

В широком смысле инфографику можно определить, как синтез информационно-аналитической журналистики и дизайна.

Понятие «инфографика» тесно связано с понятием «визуализация». Исследователи пока не пришли к общему мнению о взаимосвязи этих двух понятий. Одни утверждают, что инфографику следует понимать, как один из видов визуализации данных, другие же, наоборот.

Научно-популярным журналам свойственно использование разнообразного множества инфографических материалов. Широко используются аналитическая инфографика и инфографика-реконструкция. Размещенная на страницах таких изданий инфографика представляет из себя сложную структуру данных, но при этом она понятна и не перегружена лишней информацией.

Итак, перейдем к рассмотрению инфографики на сайте журнала «National Geographic»

«National Geographic. Россия» – российская версия американского научно-популярного ежемесячного журнала «National Geographic Magazine», официального органа Национального географического общества США.

Данное издание старается использовать всю силу визуализации для своих публикаций. Одной из важных особенностей создания инфографики в «National Geographic» является то, что в ее основу ложатся собственные исследования, которые проводит журнал.

Журналисты путешествуют по всему миру, чтобы в итоге получить визуализацию подобную «Реконструкции Терракотовой армии» (Рис. 1). Свыше 3000 фигурок терракотовых воинов подробно прорисованы. Воссозданы мельчайшие детали. Все для того, чтобы в итоге читатель сумел увидеть, как выглядел один из воинов знаменитой армии при создании.



Рис. 1.

Другой важной особенностью инфографики, создаваемой и публикуемой в «National Geographic» является скорость восприятия представленной информации читателем.

Информация, которую «National Geographic» реорганизуют в инфографику, становится важным элементом, дополняющим фотографии и текст.

Проведя анализ эмпирического материала, мы пришли к выводу, что в «National Geographic» используются различные типы инфографического материала.

Например, прогноз численности населения земли к 2045 году, представленный в виде графика (Рис. 2). Здесь наглядно представлена дина-

мика роста численности людей на планете, начиная с первого года нашей эры, когда численность населения земли достигла отметки в 200 миллионов человек и заканчивая прогнозом на 2045 год, когда по мнению специалистов количество людей достигнет отметки в 9 миллиардов человек.

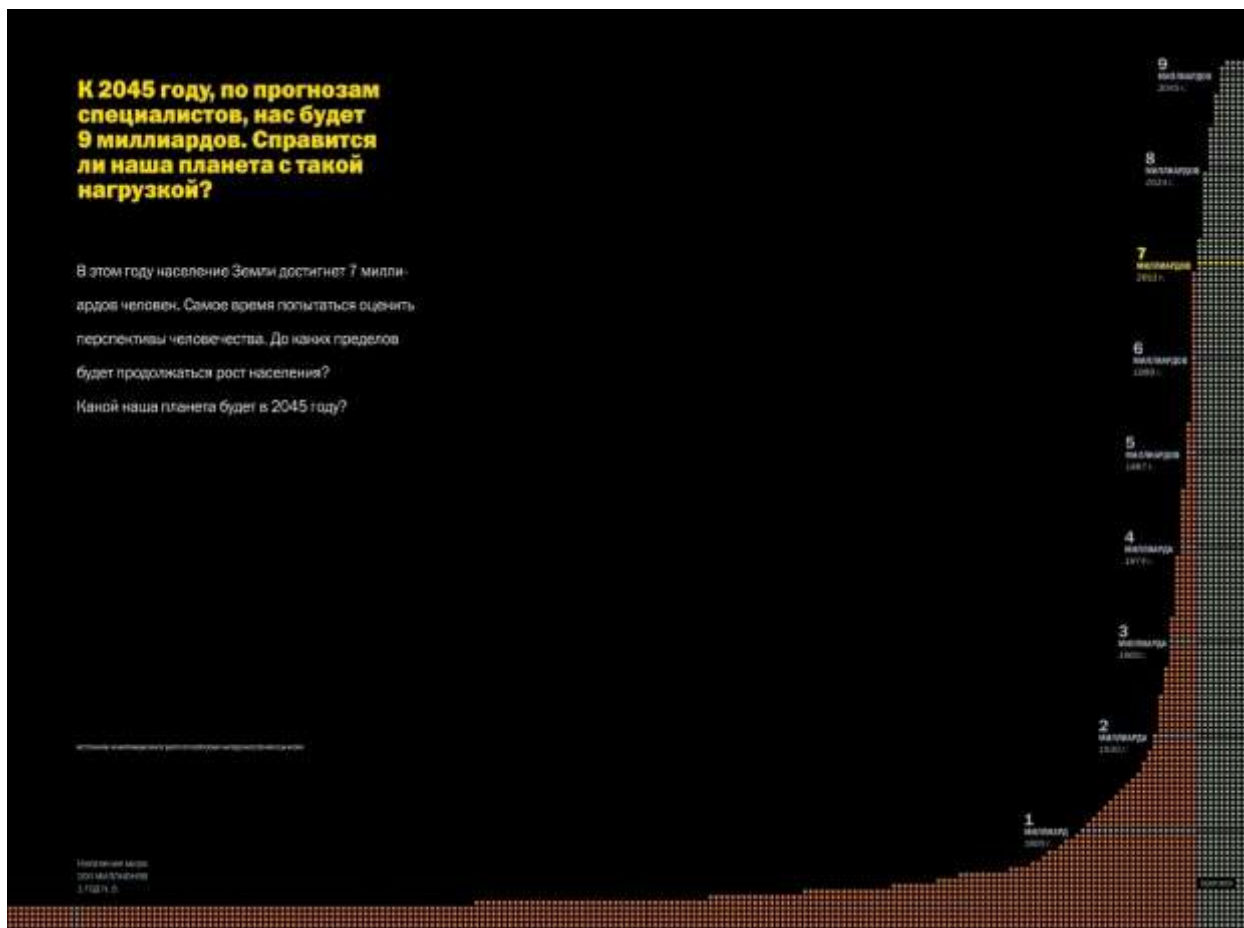


Рис. 2.

Этот пример представляют из себя образец тщательно проработанной инфографики, в процессе создания которой были задействованы ученые, была проведена серьезная исследовательская работа по обработке и анализу данных.

В основной массе преобладает аналитическая инфографика.

Инфографические материалы, размещенные на страницах «National Geographic», служат как для представления количественной, так и качественной информации. Причем примеры качественной инфографики преобладают над количественной. Одним из видов такой инфографики может служить родословная египетского фараона Тутанхамона, где уче-

ными продемонстрирована схема наследования генетического кода от предков Тутанхамона к его потомкам.

Примером количественной инфографики может служить следующая визуализация: «Население по странам» (Рис. 3). Здесь наглядно в виде карты представлены в масштабе в соответствии с численностью населения различные страны. Мы видим, сколько места занимает Индия, и что это не соответствует ее реальным географическим размерам. Однако эта страна является одним из лидеров по количеству населяющих ее людей и потому она занимает столько места на этой инфографике. Россия же, напротив, едва заметна на этой карте.

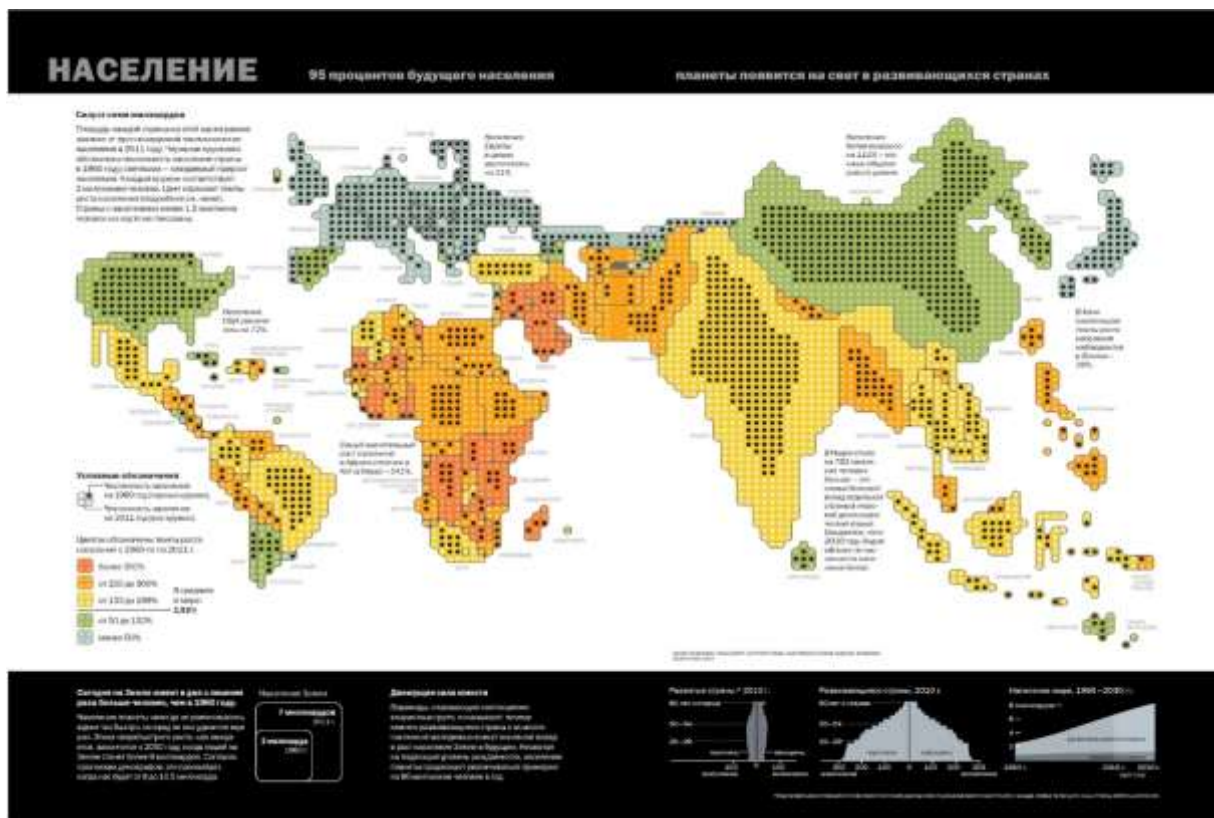


Рис. 3.

Нами отмечено, что чаще всего в качестве основы для создания новой инфографики в «National Geographic» используются именно карты. Это могут быть карты мира или карты отдельных областей Земли. С помощью карт дизайнерам и ученым издания удастся рассказать множество историй.

Примером статичной инфографики, на наш взгляд, является визуализация пути следования величайшего путешественника XIV века в материале «Ибн Баттута, первый блогер-путешественник» (Рис 4.). Разными цветами отмечены пути его странствования, а также возможные пути его следования и маловероятные путешествия, который он мог бы совершить, по мнению некоторых исследователей.

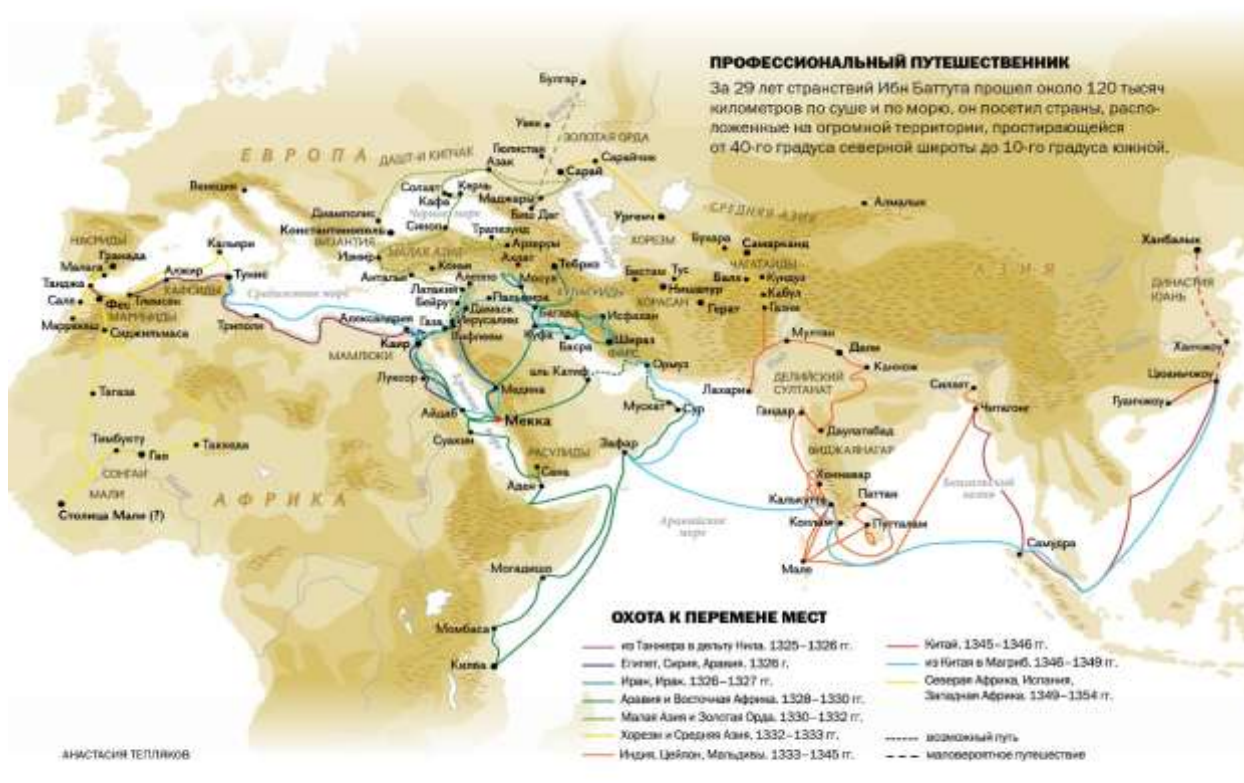


Рис. 4.

Примеры динамической инфографики и инфографики, которая отображает процесс встречаются намного чаще, чем статичной. Пример динамической инфографики размещен в материале «Наполовину обезьяна, наполовину человек». Мы можем проследить динамику эволюционной цепочки предков современного человека от одного представителя к другому.

Также на сайте журнала представлены примеры интерактивной и видео-инфографики. Такие виды инфографики встречаются намного реже.

Теперь рассмотрим примеры инфографических материалов на сайте журнала «Вокруг света».

Журнал «Вокруг света» – старейший российский научно-популярный журнал, выпускающийся с 1861 года.

Проведя анализ материалов, размещенных на сайте www.vokrugsveta.ru за 2012-2017 годы, методом случайной выборки, мы установили, что подавляющее большинство инфографических элементов составляют карты.

Однако если сравнить печатную версию журнала с ее электронной версией, то можно заметить, что карты являются инфографикой в большей степени именно в типографском издании.

В соответствии со своей спецификой в журнале «Вокруг света» особое внимание уделяется материалам на научные и исторические темы, что и объясняет активное использование карт.

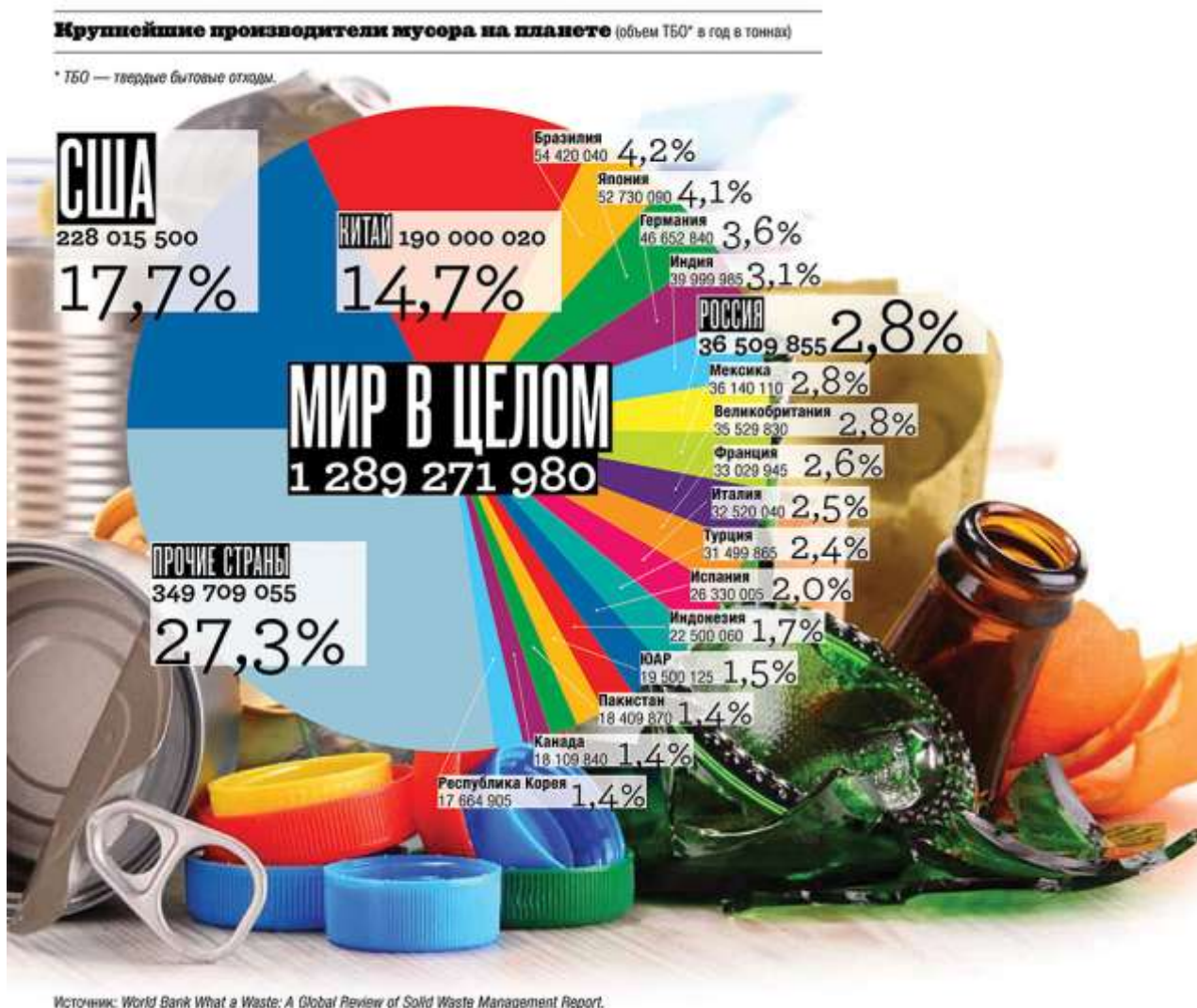


Рис. 5.

Пример использования карт находим в статье «Побочный эффект» (Рис. 5). Этот материал богат на использование в нем инфографических материалов, которые дополняют друг друга. Один из них – это мировая карта, которая представляет из себя визуализацию производства мусора на душу населения по странам мира. Цветами представлены различные уровни производства мусора в килограммах на человека в день. Статья включает еще инфографику, представленную в виде круговой диаграммы, которая дает представление о процентном соотношении производства мусора. А также инфографику, представленную в виде двух графиков.

Каждая отдельная инфографика в данном случае не перегружена, что могло бы произойти в силу количества отмеченных объектов, понятна без дополнительных комментариев и, что очень важно, может существовать безотносительно статьи. Кроме того, цветовое решение карты весьма красочно, что способствует привлечению и удержанию внимания читателя. Все отмеченные признаки являются теми свойствами, которые свидетельствуют о высоком качестве инфографики.

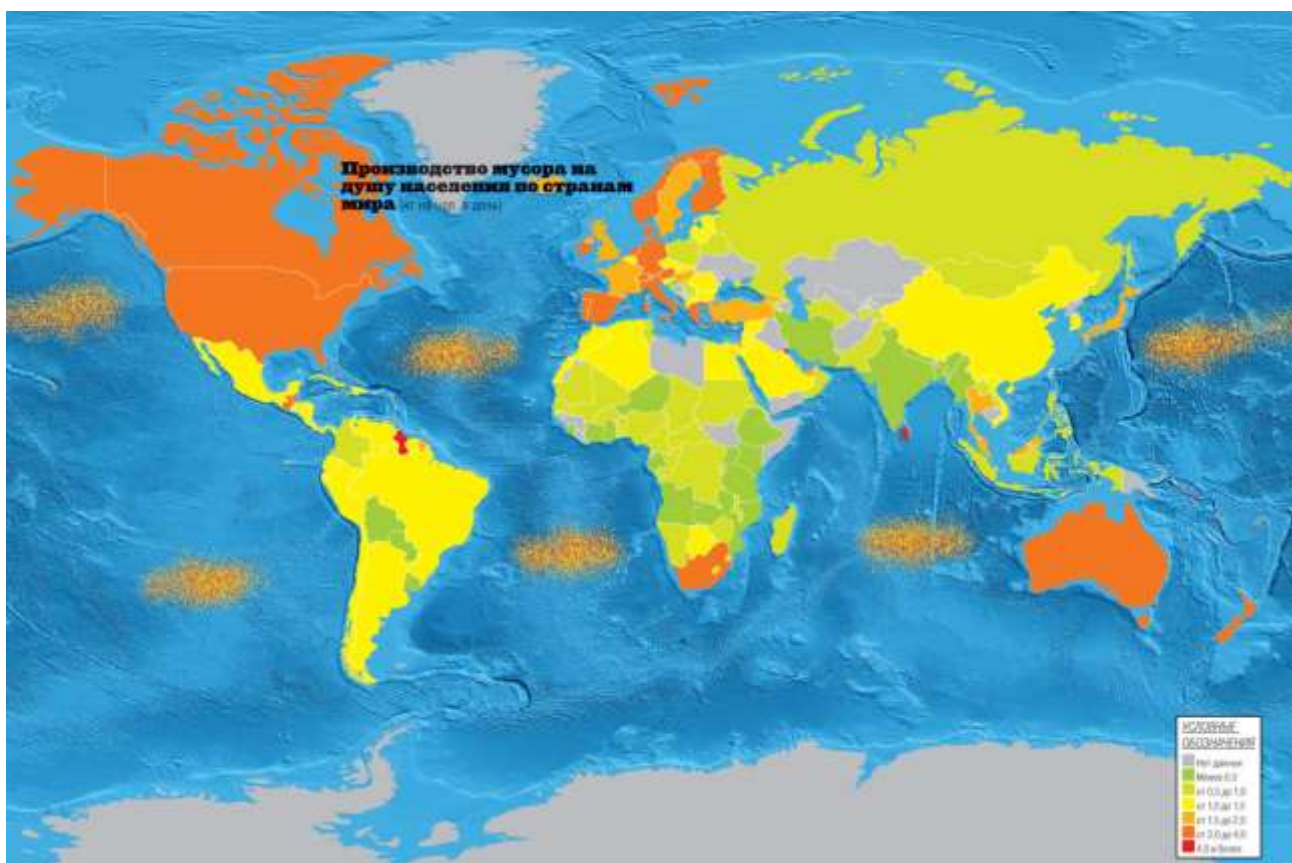
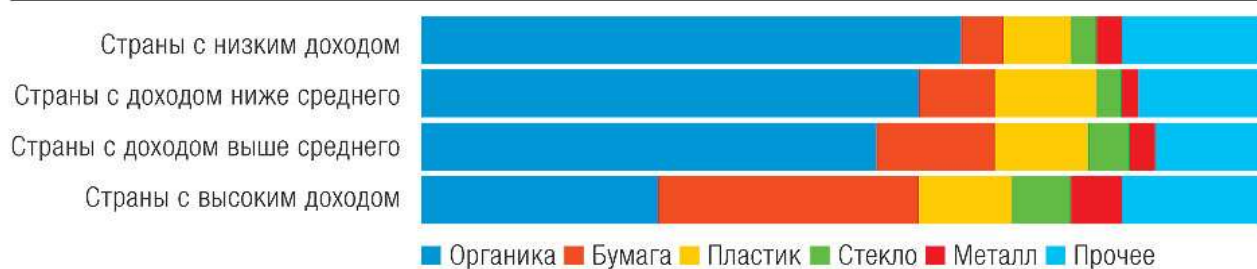
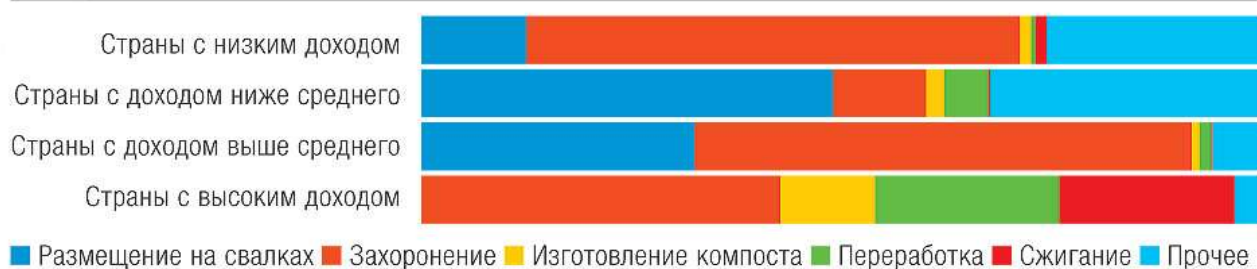


Рис. 5.1.

Структура твердых бытовых отходов (% в год)



Способы утилизации мусора (млн тонн)



Источник: доклад *Credit Suisse The Global Wealth Databook 2015*.

Рис. 5.2.

Помимо карт и различного вида графиков заслуживают внимания и другие виды инфографики, представленные на сайте журнала «Вокруг света». Например, под заголовком «Спутники для путешественника» можно найти инфографику, демонстрирующую сравнение западной системы GPS с отечественной ГЛОНАСС (Рис. 6).

Отдельного внимания заслуживает инфографика довольно часто встречающаяся на страницах журнала «Вокруг света» и его интернет-версии. Это инфографика, которая представляет из себя разбор и описание принципов работы сложных механизмов и систем. Например, в публикации «Огненный тюнинг» разобрана на составляющие элементы американская пожарная машина (Рис. 7).

Выделить основные темы, представленные с помощью инфографики в журнале «Вокруг света» довольно сложно. Это самые разнообразные публикации, затрагивающие абсолютно разные сферы общественной жизни и науки.

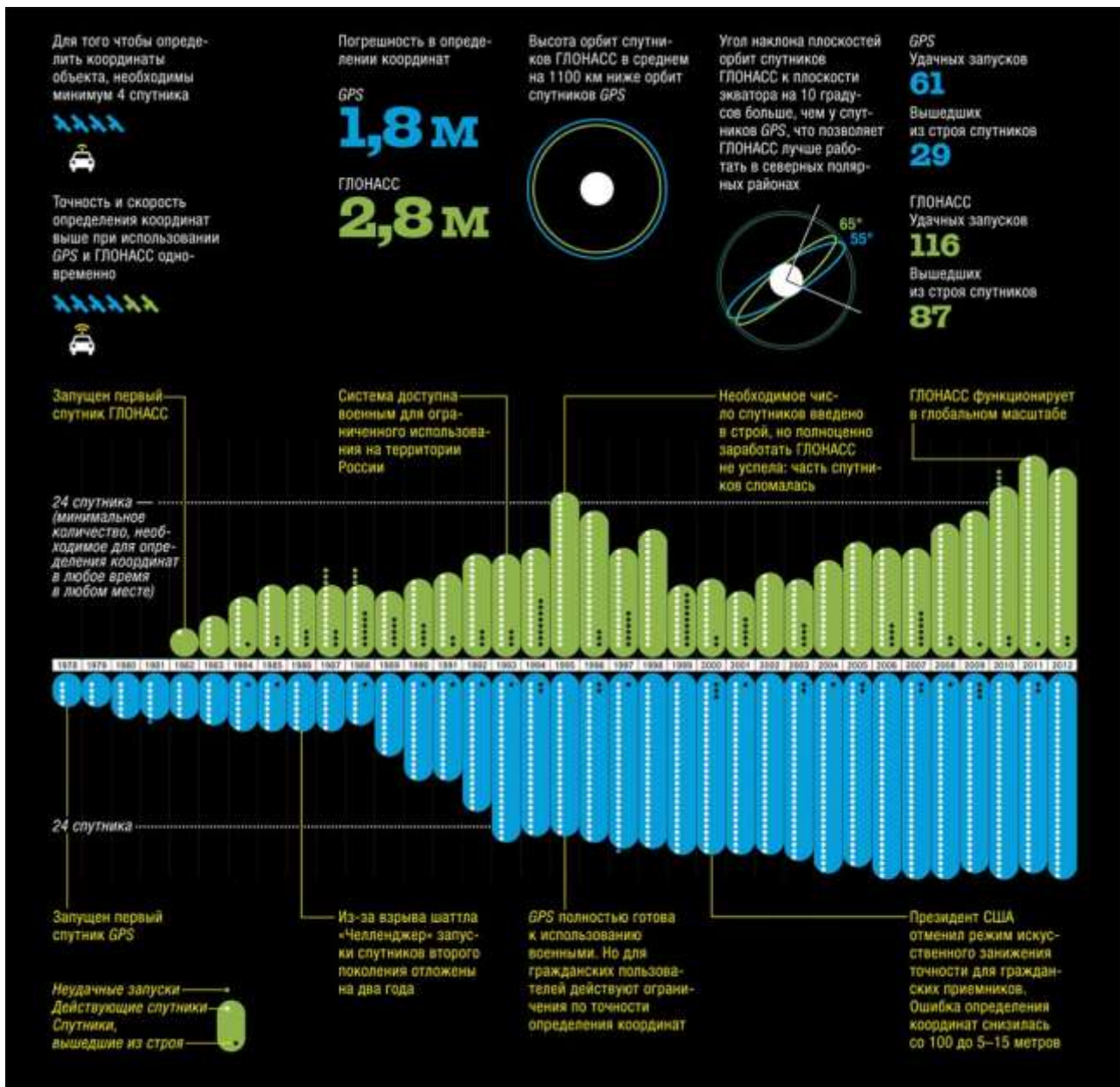


Рис. 6.

Журнал «GEO» международный научно-популярный журнал с уклоном в тематику путешествий, издаваемый ежемесячно с 1976 года. Изначально он появился в Германии, в остальных странах в последствие начал выходить по лицензии.

Визуализации в журнале отдано достаточно больше значение. Однако по сравнению с предыдущими изданиями, которые мы рассматривали, интернет-версия журнала «GEO» не может похвастаться таким обилием именно инфографического материала. Визуализация здесь

представлена в виде фотографий и иногда рисунков, когда материал посвящён теме истории.



Рис. 7.

Несмотря на это инфографические материалы в журнале «GEO» присутствует в каждом номере.

В печатной версии журнала читатель уже на первых страницах встречается со своего рода инфографикой, так как оглавление номера представляет из себя визуализацию карты мира, где отмечены города и страны, о которых пойдет речь на страницах журнала (Рис. 8).

Есть рубрика, которая целиком состоит из инфографических материалов, она называется «Мир в картах». Здесь могут быть представлены и рассмотрены совершенно разнообразные темы.

Все эти примеры имеют ряд общих свойств. В основе каждой инфографики лежит политическая карта мира, отображающая континенты и границы государств, расположенных на них, слева от карты написано

пояснение к вопросу, а в правом верхнем углу представлены дополнительные сведения.

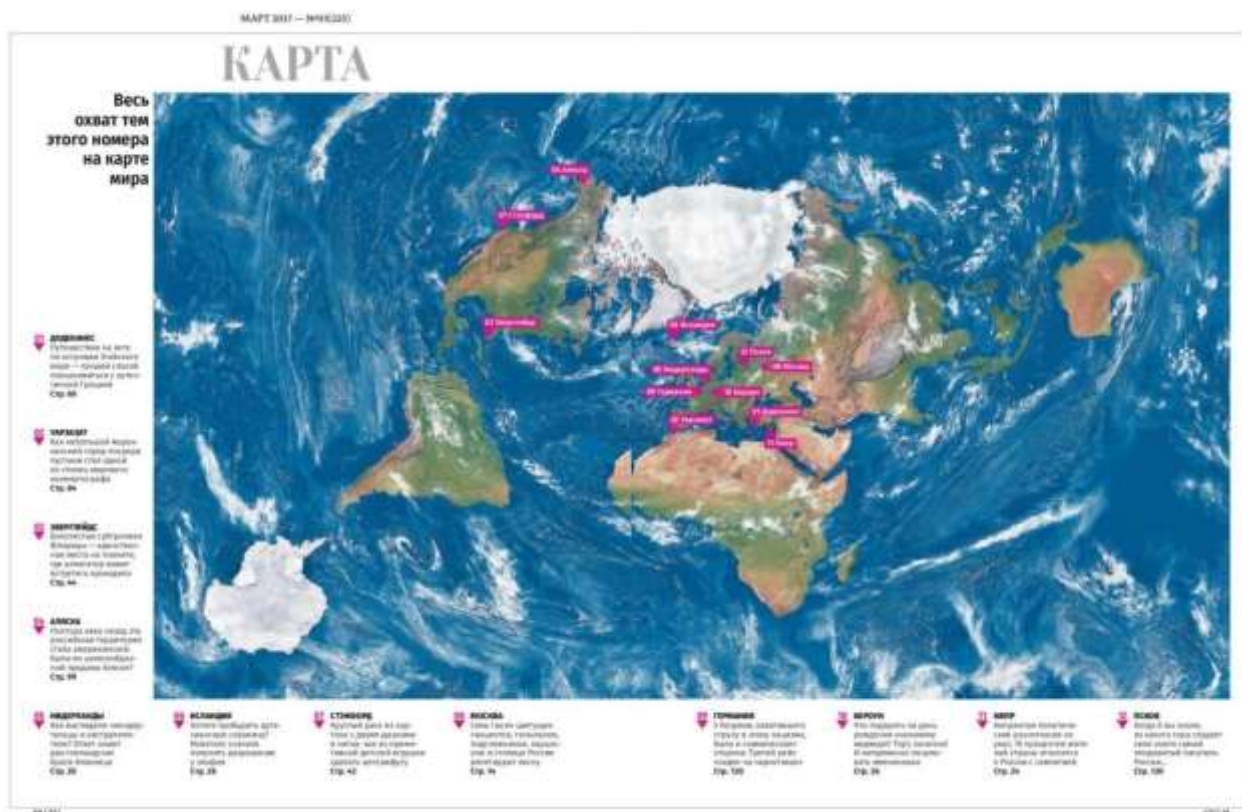


Рис.8.

Другой вид инфографики, встречающийся в каждом номере представляет из себя временную линию, на которой отмечены основные исторические факты. Например, в номере за май, чьей главной темой была Чехия, визуализирована хронология основных исторических событий этой страны (Рис. 9).

Еще один вид инфографики, часто встречающийся в журнале «GEO» это инфографика, представленная в виде различных графиков. Например, рейтинг из пяти самых позитивно и негативно настроенных к России стран Европы (Рис. 10) представлен в виде горизонтального графика из значков «лайк».

Несмотря на обилие инфографики в печатной версии журнала, на сайте ее не так много.

Прага, ГОЛОВА ЧЕХИИ

Пражская жизнь показывает: величие города не зависит от его размеров и претензий. Не горюясь в мегаполисы, чешская столица сберегла такую память о прошлом, без которой не бывает уютного настоящего

Никто не спорит и так, что Прага — один из самых красивых городов Европы. Пятизвездный по количеству вымпалов город Европы, Прага — это не только архитектурный шедевр, но и уникальный музей под открытым небом. На протяжении тысячелетий столица оставалась важным культурным центром. На протяжении тысячелетий столица оставалась важным культурным центром. На протяжении тысячелетий столица оставалась важным культурным центром.

Вокруг Праги с конца XV века формировалась мощная государственная структура, которая в XVI веке превратилась в империю. В XVI веке Прага достигла своего расцвета. В XVI веке Прага достигла своего расцвета. В XVI веке Прага достигла своего расцвета.

Австро-Венгрия и Германия были главными партнерами Праги. Австро-Венгрия и Германия были главными партнерами Праги. Австро-Венгрия и Германия были главными партнерами Праги.

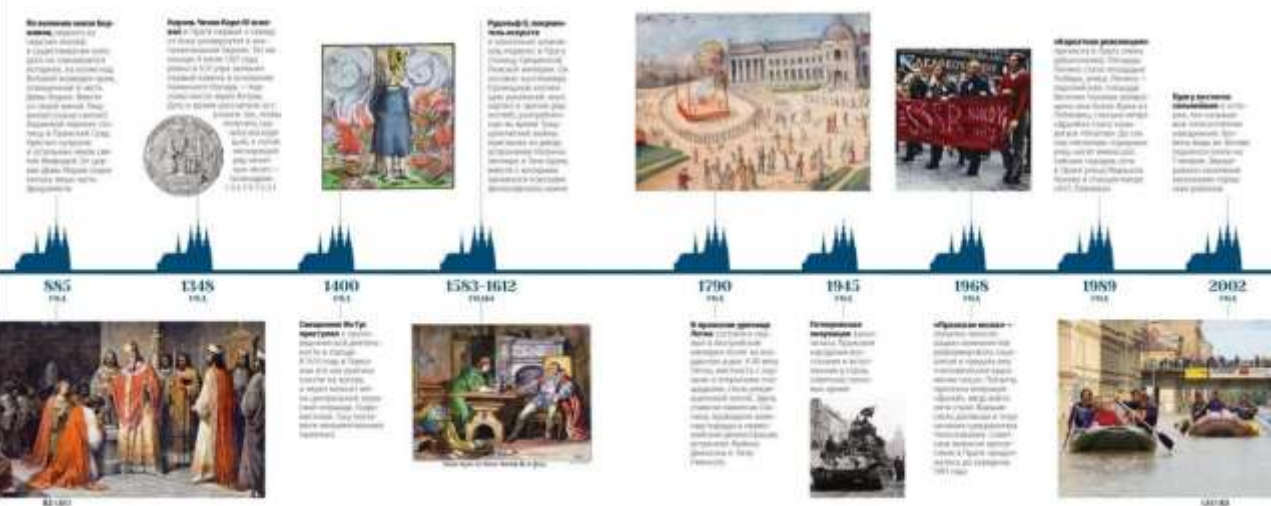


Рис. 9.

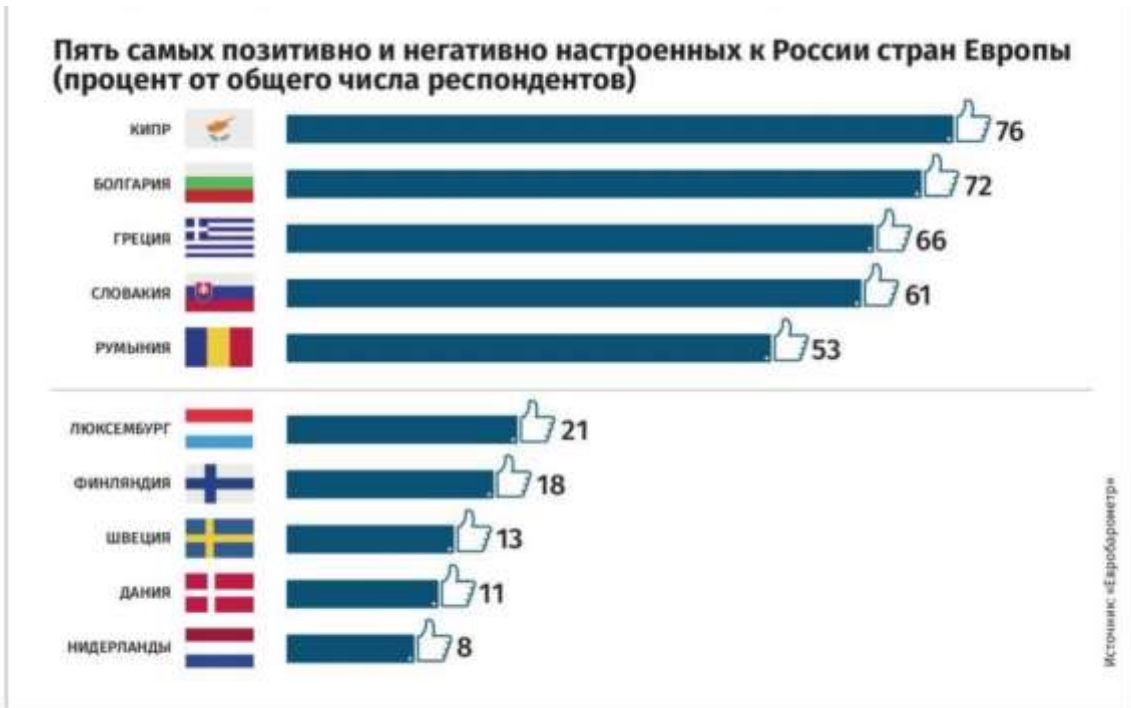


Рис. 10.

Инфографика, которую нам удалось найти на сайте, визуализирует по странам мира среднюю продолжительность жизни людей, она состоит из двух иллюстраций, на первой представлена средняя продолжительность среди женщин, на другой – среди мужчин (Рис. 11).

Средняя продолжительность жизни женщин, родившихся в 1970–1975 годах (в разных странах)

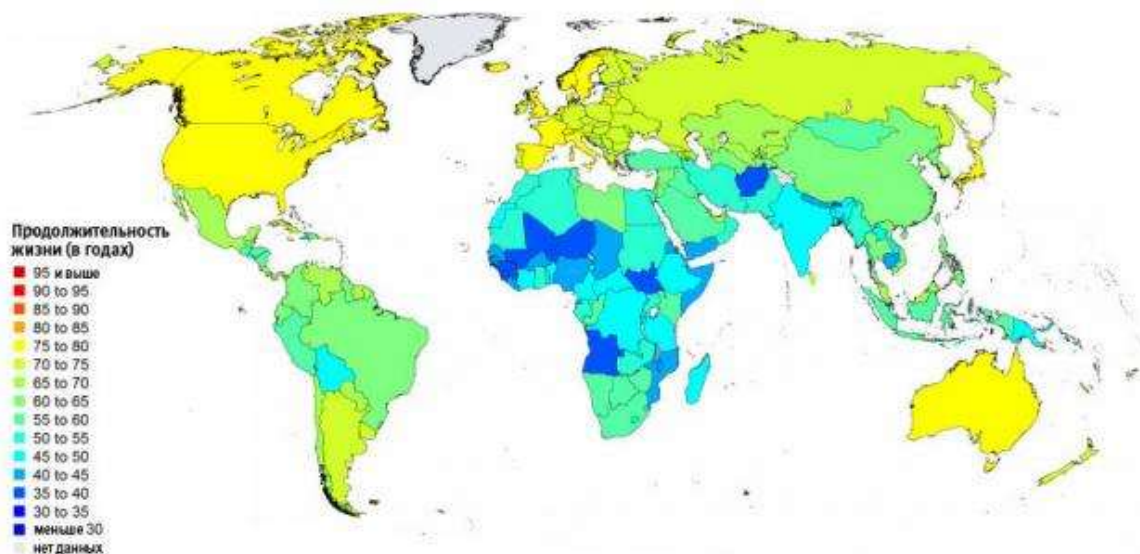


Рис. 11.

Вся инфографика, представленная в журнале разработана в Германии и переводится и печатается в российском журнале по лицензии. Публиковать ее на сайте редакция не может, поскольку на это нет разрешения, а для того, чтобы создавать свою не хватает бюджета.

Визуальный облик того или иного издания формируется посредством не только стиля и тематики публикаций, но и за счёт визуального ряда.

Каждое издание имеет свой авторский стиль инфографических материалов. В «National Geographic» для создания инфографики используются спокойные цвета. Фоном обычно выступает черный или белый цвет. Журналы «GEO» и «Вокруг света» отдают предпочтение более ярким и контрастным цветовым решениям.

Перспективы развития инфографики на наш взгляд заключаются в еще более интенсивном ее использовании в СМИ и других сферах. Возможно появление новых видов инфографики, ее конвергентность с другими способами представления информации.

Список использованных источников

1. Добровидова О. Нас опять посчитали // GEO. 05.08.2015 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.geo.ru/nauka/nas-opyat-poschitali>
2. Зайцев В. Побочный эффект // Вокруг света. 29.01.2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru/article/266740/#1>
3. Канзиг Р. Семь миллиардов землян // National Geographic. 24.04.2011 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nat-geo.ru/science/34443-sem-milliardov-zemlyan/#full>
4. Крутикова А. Ибн Баттута, первый блогер-путешественник // National Geographic. 25.02.2016 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nat-geo.ru/history/789756-ibn-battuta-pervyy-bloger-puteshestvennik>
5. Лармер Б. Глиняная армия в истинном цвете // National Geographic. 25.06.2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nat-geo.ru/science/40872-glinyanaya-armiya-v-istinnom-tsvete/#full>
6. Максимова Е. Россию любят на Балканах // GEO. 2017. № 3. С. 24.
7. Мир семи миллиардов // National Geographic. 24.03.2011 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ngm.nationalgeographic.com/2011/03/age-of-man/map-interactive>
8. Соколовская М. Огненный тюнинг: как устроены американские пожарные машины // Вокруг света. 11.01.2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru/article/265891>
9. Спутники для путешественника // Вокруг света. 01.02.2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru/vs/article/8032>
10. Шарый А. Прага, голова Чехии // GEO. 2017. № 5. С. 82-83.
11. Юрлов С. Корё, Великий Чосон и кимчи // GEO. 2017. № 4. С. 76-77.