

СОВРЕМЕННЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РЫНОК В РОССИИ: АНАЛИЗ АУКЦИОНОВ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бочарова Екатерина Владиславовна

студент

Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А.Л. Штиглица, Санкт-Петербург

Аннотация. В статье даётся обзор современного состояния художественного рынка в России. За основу исследования берётся художественный аукцион, как главного участника рынка произведений искусства. Делается детальный анализ деятельности нескольких аукционов за последние несколько лет с целью выявления основных тенденций и определения места художественного аукциона в культурной жизни страны.

Ключевые слова: художественный рынок, арт-рынок, аукцион произведений искусства, коллекционирование, художественный аукцион.

CONTEMPORARY ART MARKET IN RUSSIA: THE ANALYSIS OF AUCTIONS AND THEIR ACTIVITIES

Bocharova Ekaterina Vladislavovna

student

Saint Petersburg Stieglitz State Academy of Art and Design, Saint Petersburg

Abstract. The article treats the overview of current conditions of art market in Russia. The basis of the research is an art auction as main part of art market. The work analyzes activities of several auctions for last years with main target to identify prime tendencies and to spot a position of the art auction in cultural life of country.

Keywords: art market, auction of works of art, collecting, art auction.

Российский художественный рынок имеет весьма противоречивые мнения о своей деятельности: как часто встречаются мнения о его несостоятельности и бесперспективности – также часто встречаются встречные суждения. Такое положение свидетельствует о недостаточном интересе научного сообщества к проблемам художественного рынка, который необходимо поднимать для развития и укрепления положения культуры в стране. Изучение неоднозначного положения рынка произведений искусства способствует следующим задачам: во-первых, это обеспечит шаг навстречу к стабилизации положения художественного рынка и его развития; во-вторых, это создаст условия для поддержания институтов меценатства и коллекционирования; в-третьих, создаст базу, необходимую для укрепления интереса общества к искусству и культуре.

Художественный аукцион на протяжении нескольких сотен лет остаётся наиболее оптимальным институтом арт-рынка, где художественное и экономическое восприятие искусства представляются целостным и неделимым. В целом, аукционы художественных ценностей подчиняются общим законам торговли, но, в то же время, отличаются особой спецификой, связанной с особенностями арт-объекта как товара. В основном это касается проблемы ценообразования произведений искусства, представляемого на торги. Ввиду того, что лоты, представляемые на художественном рынке, нельзя оценить исходя из «себестоимости», аукцион, где первоначальная цена (эстимейт) определяется экспертом, а конечная становится справедливым решением заинтересованных лиц, является единственным достоверным источником цен на произведение искусства.

С точки зрения искусствоведческого аспекта, художественный аукцион выступает как отражение общественного отношения к миру искусства, представляет развитие культуры и общества в современном мире. Эти показатели отличаются необходимой объективностью, которой не достаёт в галерейной отрасли и в так называемом «первичном» художе-

ственном рынке, где в качестве продавца художественной ценности выступает его непосредственный создатель.

История художественного рынка в России насчитывает многовековой опыт. Однако, после революционных событий в стране, приведших к строгой цензуре и наличию лишь одного потребителя и заказчика произведений искусства – советского государства, арт-рынок на долгое время прервал своё существование.

Отечественный художественный рынок начал восстанавливаться в годы перестройки, когда значительно ослабла цензура, и, соответственно, контроль над художественной и культурной жизнью страны. Ключевым моментом в истории постреволюционного искусства стали торги лондонского аукционного дома Sotheby's в 1988 году, известный своим топ-лотом «Фундаментальный лексикон» Гриши Брускина. Михаил Каменский, глава «Sotheby's Россия-СНГ» (2007-2016) справедливо назвал это событие «революцией в умах».

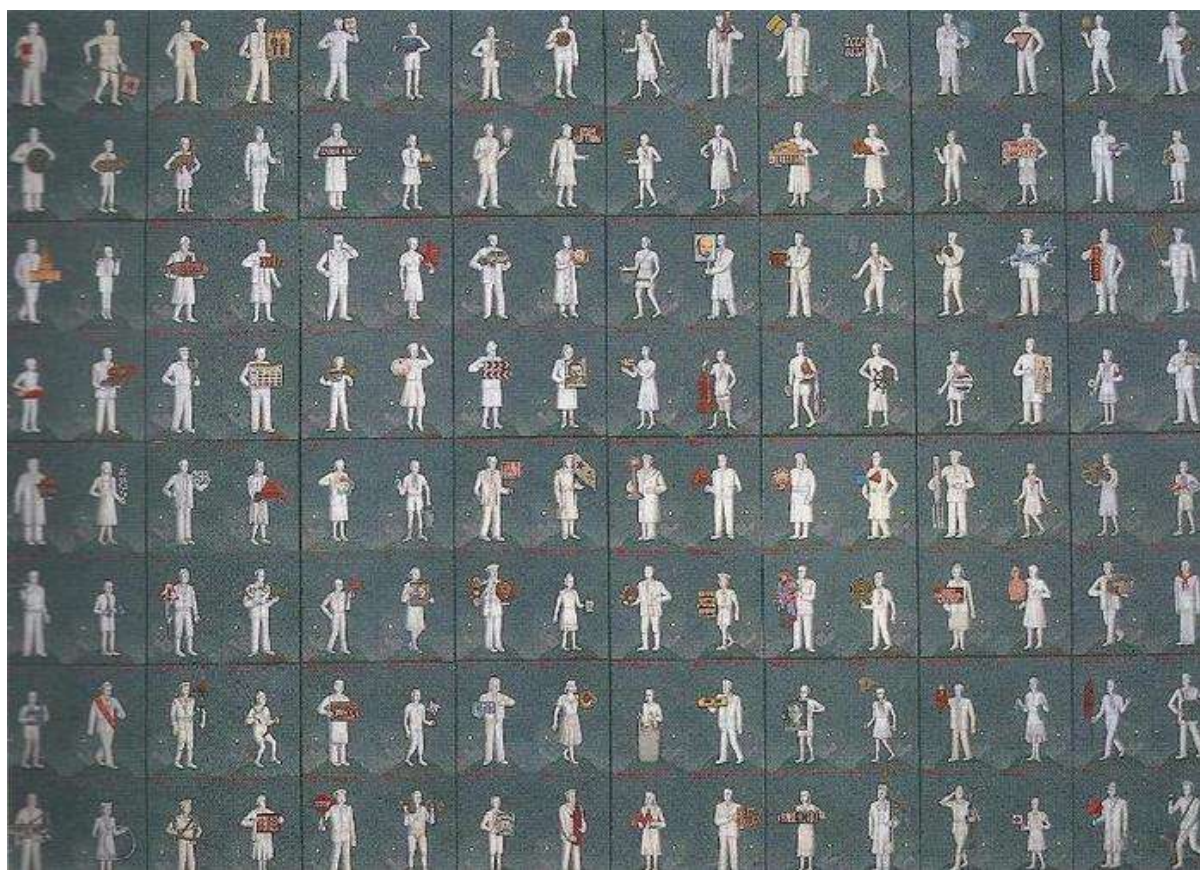


Рис. 1. Брускин Г. Фундаментальный лексикон, 1986. 242 000 £

Первые самостоятельные художественные аукционы в России начали появляться в конце 1990-х годов, несколько позже первых частных галерей. С началом 2000-х годов общественный интерес к художественной и культурной сферам развития общества значительно возрос, что выразилось и в активном росте художественных галерей и музеев. Так, период первого расцвета российского художественного рынка совпал с расцветом российской экономики в 2003-2008 годов. Однако, тотальная безграмотность новоявленных дилеров и аукционистов привела к общему низкому качеству проводимых аукционов.

Следующий кризис художественного рынка в России также совпал с общим экономическим кризисом после присоединения Крыма. Здесь сказались те многочисленные экономические санкции со стороны стран Запад, после которых художественный рынок в стране претерпел некоторые изменения. Подробно о них рассказывается в ежегодном анализе российского арт-рынка за 2016 год от портала *artinvestment.ru* [5]:

- Во-первых, средний класс коллекционеров, составляющий большой процент коллекционеров в России, ввиду финансовых трудностей перестал участвовать на аукционных торгах с прежним постоянством;
- Во-вторых, некоторые российские коллекционеры покинули страну и продолжили свою деятельность в других странах;
- В-третьих, некоторые российские аукционные дома покинули рынок или на неопределённое время приостановили свою работу полностью или по некоторым сегментам.

На настоящий момент ситуация на художественном рынке претерпевает положительные изменения. Это выражается в первую очередь процентом международных выставок, проводимых в российских музеях, а также постепенная тенденция к проведению аналогичных мероприятий с контентом из российских коллекций за рубежом. Принимая во внимание тесную связь музейной и галерейной деятельности и художествен-

ным рынком, справедливым будет заключение, что не меньший интерес представляют собой и отечественные художественные аукционы, не теряющие своего значения для культуры страны. Тем не менее, по общемировой статистике, российский художественный рынок остаётся мало развитым – по данным отчёта главной мировой ярмарки антиквариата TEFAF за 2016 год [6], доля России на мировом арт-рынке составляет лишь 0,06 %, что является закономерным, но неприятным результатом для страны. В целом, выручка на внутреннем рынке произведений искусства в стране возросла на 2 млн \$ по сравнению с 2015 годом [4].

По большей части аукционный рынок России представлен домами, занимающимися классическим искусством, преимущественно, антиквариатными изделиями до 1917 года. Практически все аукционы начали свою деятельность на рубеже XX-XXI вв., во время всплеска интереса к искусству и частному коллекционированию в России и существуют преимущественно в центральном регионе страны.

Для анализа художественного рынка на основе аукционов были выбраны пять аукционных домов, чья деятельность была непрерывной и регулярной на протяжении пяти лет с 2012 по 2016 год, что позволило выявить общие тенденции на отечественном рынке произведений искусства. Аукционы «Совком», «Русская эмаль», «В Никитском», «Кабинетъ» и «Антиквариум» охватывают все основные сегменты произведений искусства: изобразительное искусство, декоративно-прикладное искусство и букинистику. Четыре из пяти аукционов были открыты до 2012 года. Итоги 2012 года показали, что годовой процент проданных лотов составляет более 30 %, что считается хорошим средним результатом для начинающих аукционных домов. Дальнейшие года показали положительную тенденцию: уже в 2016 году минимальный годовой результат составлял 40 % и принадлежал дому «Кабинетъ». Самый высокий результат принадлежал аукциону «Антиквариум» – 69 %. Эти результаты свидетельствуют о сформировавшемся художественном рынке в стране,

а также о наличии заинтересованной публики, готовой покупать произведения искусства.

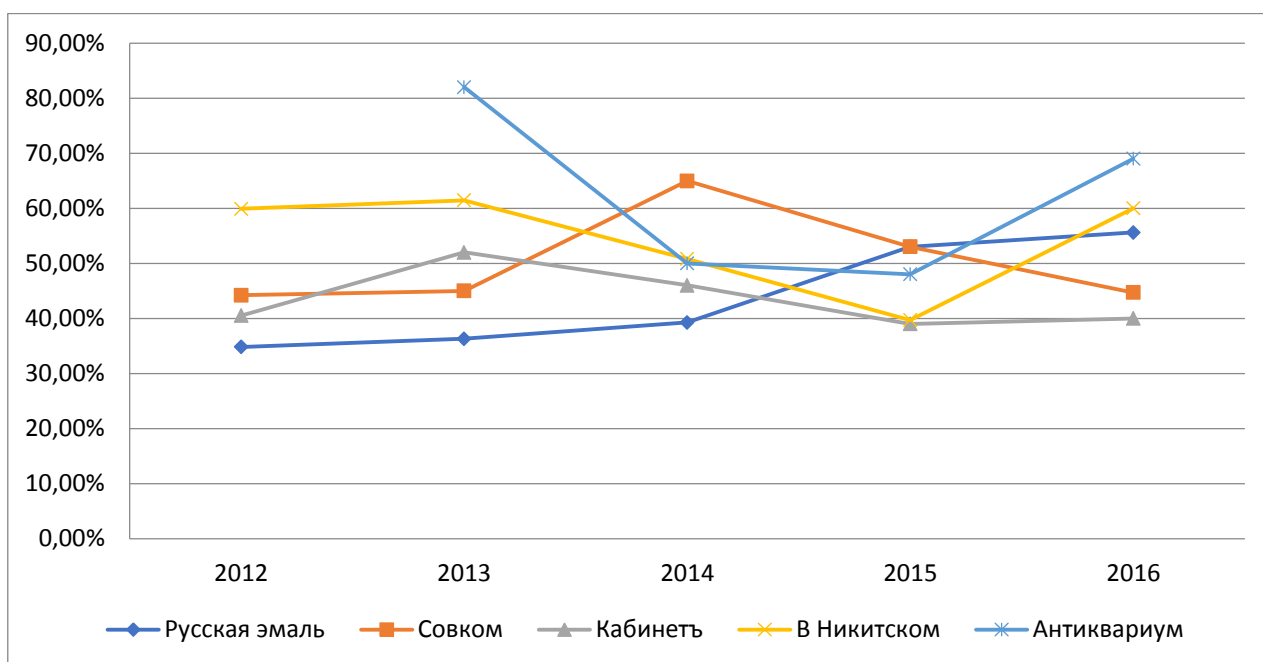


Рис. 2. Общий процент реализованных лотов за 2012-2016 гг.

Стабильная ситуация на художественном рынке позволяет проследить главные тенденции по трём основным сегментам, представленным на художественном рынке.

Наибольший процент реализованных лотов составляет сегмент букинистики, достигший в 2016 году почти 60 %. Антикварный рынок – специфический сегмент художественного рынка, однако весьма интересный для отечественных коллекционеров. Привлекательность для аудитории коллекционеров обусловлена обширной классификацией данного сегмента: от древних рукописей XVI века до редких изданий начала XX века, а также содержащий такие типы предметов, как художественные открытки, географические карты, ценные бумаги, периодические издания. Судя по результатам аукционных торгов, самыми успешными разделами книжного сегмента можно по праву считать книги конца XIX – начала XX века, преимущественно издания по

культуре, искусстве, психологии и другим наукам. Немалым спросом также пользуются редкие, особенно одни из первых издания писателей расцвета русской литературы, а также издания, посвящённые творчеству того или иного деятеля. Особый интерес для коллекционеров представляют ценные бумаги XVIII-XIX века ввиду их безусловной редкости и исторической ценности.

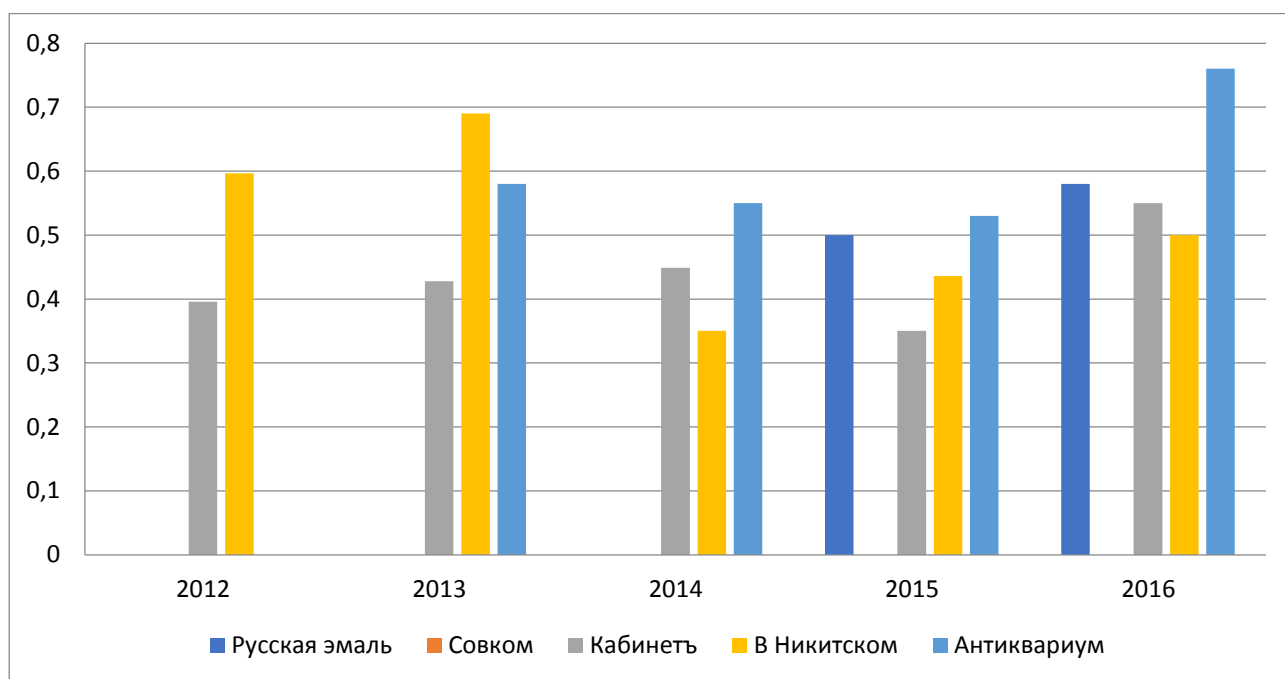


Рис. 3. Сегмент букинистики на художественном рынке в 2012-2016 гг.

Сегмент декоративно-прикладного искусства несколько уступает разделу букинистики, однако его показатели также находятся на уровне выше среднего. В сегменте декоративно-прикладного искусства чаще всего реализуются такие произведения искусства, как серебряные изделия, фарфоровая пластика и посуда, кабинетная бронза, латунные изделия, религиозное искусство (в том числе иконы), посудные сервизы.

Религиозная утварь и иконы представляют собой предмет живого интереса для ценителей русской истории как среди отечественных коллекционеров, так и зарубежный. На сегодняшний день, сегмент

религиозных предметов на большую половину заполнен иконами XVIII-XIX веков, что частично объясняется дефицитом качественной русской живописи на рынке.

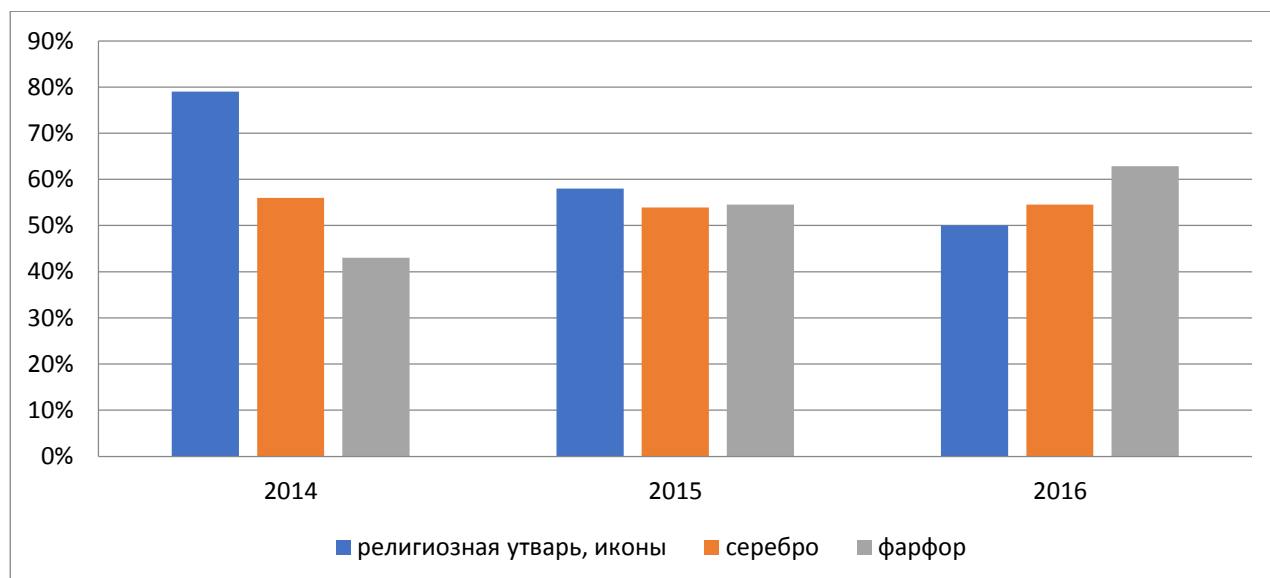


Рис. 4. Тенденции декоративно-прикладного искусства на художественном рынке в 2014-2016 гг.

Иконный рынок специфичен по определению своих ценовых границ – так, наиболее высокие цены устанавливаются на подписные иконы, как правило конца XIX – начала XX веков, а также иконы известных иконописных мастерских. В то же время, возраст здесь играет меньшую роль, так как рынок наводнён низкокачественными, но по-настоящему старинными иконами, зачастую с руинированным живописным слоем и повреждёнными окладами.

Согласно анализу последних лет, раздел икон и религиозной утвари значительно сужается – если в 2014 году процент реализованных лотов составлял 80 %, то к 2016 году этот уровень понизился на 30 %.

В то же время, сегмент серебряных изделий существует с завидной стабильностью, удерживая общий процент проданных произведений искусства на уровне 55 %. В большинстве своём, художественные

изделия из серебра не поддаются какой-либо систематизации. Чаще всего среди предлагаемых произведений искусства встречаются предметы бытового обихода в стиле модерн, а также небольшие сервизы *тет-а-тет*. Следует также помнить об общей мировой тенденции к коллекционированию национальных произведений искусства, но в России, как и по всему миру, помимо отечественных изделий высоко ценится английское серебро. Из отечественных же произведений наиболее часто встречаются предметы производства И.П. Хлебникова и мастера Шапошникова. Кроме того, как показывает статистика, предлагаемые изделия из серебра – это предметы массового производства XIX-XX века, что понижает их изначальный эстимейт.

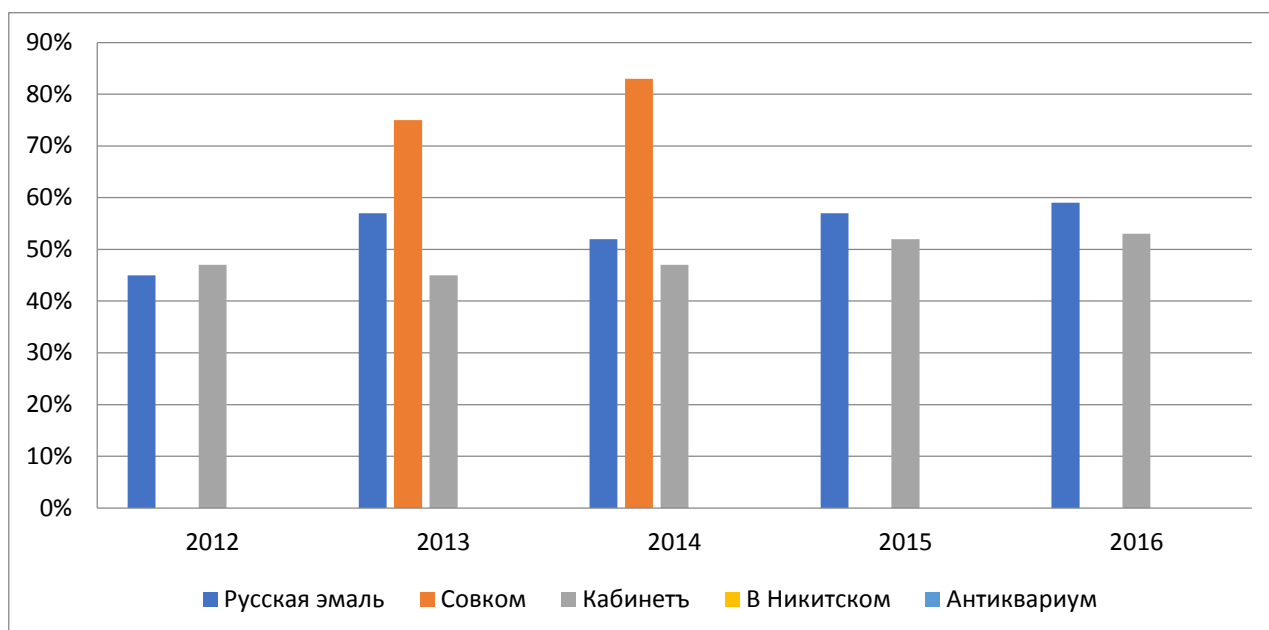


Рис. 6. Сегмент декоративно-прикладного искусства на художественном рынке в 2012-2016 гг.

Возрастающим успехом пользуются изделия из фарфора, повысившие свои позиции в 2016 году примерно на 20 % по сравнению с 2014 годом. Интерес к произведениям из фарфора объясняется наличием качественных изделий на рынке, относящиеся к производству ведущих

отечественных и зарубежных мастеров и фабрик с богатым провенансом. Среди них особенно стоит отметить большое количество фарфора по моделям Н.Е. Лансере на европейских фабриках (например, производства Ф. Шопена), а также широкий ассортимент предметов из сервизов царской семьи и производства Мейсенской мануфактуры.

Несмотря на успех данного сегмента, декоративно-прикладным искусством занимается небольшой процент аукционов. Среди пяти исследуемых аукционных домов, ДПИ реализуется домами «Русская эмаль» и «Кабинетъ».

Наконец, раздел изобразительного искусства в аукционном бизнесе занимает немалую часть всего художественного рынка, однако, общий процент реализованных произведений искусства, невелик по сравнению с букинистикой и декоративно-прикладным искусством. Несомненно, живописные и графические работы чаще остальных привлекают к себе повышенное внимание и устанавливают новые рекорды, однако, согласно проведённому исследованию, заметно значительное снижение среднего показателя реализованных лотов за год в данном сегменте после 2012 года. Во многом это обусловлено очевидным дефицитом произведений изобразительного искусства хорошего качества, тем не менее, работы «музейных» художников, среди которых наиболее часто встречаются И.И. Шишкин, Н.Н. Ге, В.Е. Маковский и русские авангардисты, пользуются успехом у русских коллекционеров.

Тем временем, желание владеть классическим живописным холстом долгое время затмевало преимущества графики, однако, мировые тенденции на отечественном рынке заняли свои позиции. В условиях нестабильного экономического положения в стране, качественная графика стала лучшей заменой живописи среднего качества по нескольким причинам: во-первых, графика значительно доступнее живописи по начальным эстимейтам; во-вторых, в разделе

графики намного чаще встречаются достойные работы ведущих художников, преимущественно, русских авангардистов. Тем не менее, нельзя отрицать настороженное отношение коллекционеров к графике. Тому есть несколько весомых причин. Во-первых, коллекционирование графики считается не прибыльным занятием ввиду относительно небольшой цены. Во-вторых, ни аукционисты, ни коллекционеры зачастую не понимают и не видят ценности в графике, особенно тиражной гравюре из-за её доступности на рынке. В-третьих, работа с гравюрами требует дополнительных специальных знаний в этой узкой области.

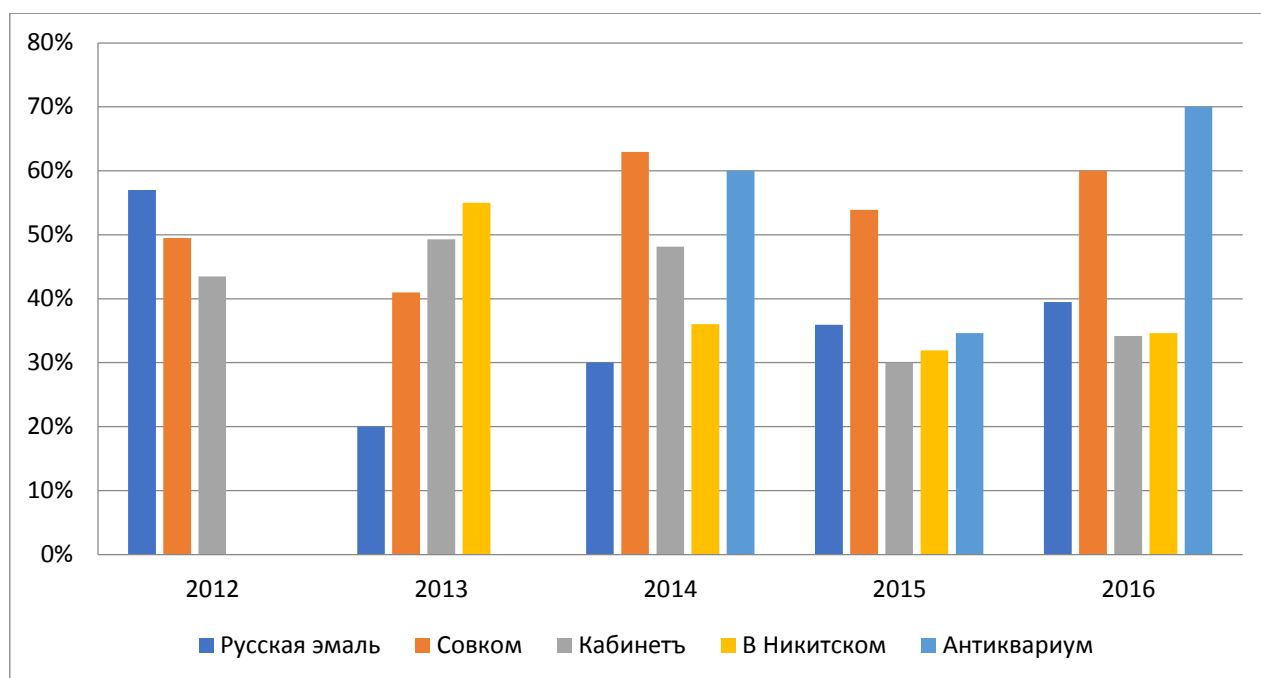


Рис. 7. Сегмент изобразительного искусства на художественном рынке в 2012-2016 гг.

Несмотря на все трудности сегмента изобразительного искусства, он сохраняет весьма хороший средний процент по реализованным лотам: после $\approx 50\%$ в 2012 году, его результаты упали до 38-47% с 2013 по 2015 годы и поднялся до 50% в 2016 году.

Оценив положение основных сегментов художественного рынка в России, справедливым будет заключение, что лидирующим сегментом арт-рынка остаётся букинистика, как один из самых разнообразных разделов. Вслед за ним следует декоративно-прикладное искусство и изобразительное искусство, высокие цены которого и дефицит качественных предметов не дают развиваться данному сегменту.

Так или иначе, отечественный художественный рынок находится в состоянии развития и укрепления, но не упадка. Ежегодно повышающийся интерес к произведениям искусства и предметам, имеющим художественную и историческую ценность, говорит о тенденции повышения интереса общества к культуре, а также о стабильном внутреннем художественном рынке.

Следует помнить, что развитый внутренний художественный рынок позволит сохранить внутри страны те художественные ценности, которые остались после исторических событий, повлиявших на культурное развитие общества и обеспечит их сохранность. Это, в свою очередь, во многом повлияет на укрепление культуры в стране, поспособствует открытию новых музейных и выставочных площадок, частных коллекций, а также более активному изучению проблем истории отечественного искусства.

Список использованных источников

1. Бадинова Т.В. Художественный рынок в России: история и современность // Российская культура глазами молодых учёных: сб. стат. СПб.: Культ-информ-пресс, 2001. № 10. С. 23-30.
2. Каменский М. Аукционный дом Sotheby's: как продавать и покупать искусство // Галерейный бизнес: сб. ст. / отв. ред. В.А. Бабков. М.: Арт-Менеджмент, 2010. С. 115-122.
3. Суворов Н. Производство искусства как символический капитал. // Галерейный бизнес: сб. ст. / отв. ред. В.А. Бабков. М.: Арт-Менеджмент, 2010. С. 44-54.
4. Богданов В. Арт-рынок России. Предварительные итоги – 2016 // Инвестиции в искусство: artinvestment.ru. 2016 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://artinvestment.ru/invest/analytics/20161214_Result.html
5. Art Market in Russia. Report 2016 // Art Investment. 2016 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://artinvestment.ru/invest/art-market-russia-reports/art_market_in_russia_report_2016.html
6. What does TEFAF 2016 Art Market Report Tell Us About The Global Art Trade? // artnet.news. 2016 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://news.artnet.com/market/tefaf-2016-art-market-report-443615>