

УДК 330.14

ЗНАЧИМОСТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В РАЗВИТИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Дроздова Елена Александровна
магистрант

Воробьев Александр Федорович
магистрант

Дальневосточный федеральный университет, Владивосток

author@apriori-journal.ru

Аннотация. Интеллектуальный капитал способен оказывать существенное влияние на скорость выполнения бизнес-процессов, поэтому часто он становится ключевым ресурсом развития и повышения конкурентоспособности компании. Но для достижения максимальной эффективности, организация должна развивать каждую разновидность интеллектуального капитала, вне зависимости от принятого в теории деления. Ведь инвестиции во все виды интеллектуального капитала способны принести значительную выгоду после своего превращения в материальную продукцию, имеющую стоимость.

Ключевые слова: бизнес-процессы; информационные технологии; корпорации; интеллектуальный капитал; управление.

THE IMPORTANCE OF INTELLECTUAL CAPITAL IN DEVELOPMENT AND COMPETITIVENESS OF ORGANIZATION

Drozdova Elena Aleksandrovna
undergraduate

Vorob'ev Aleksandr Fedorovich
undergraduate
Far Eastern Federal University, Vladivostok

Abstract. Intellectual capital is able to exercise significant influence on the speed of business processes, so often it has become a key resource for the development and competitiveness of the company. However, to achieve maximum efficiency, the organization must develop every kind of intellectual capital, regardless of the adopted in the theory division. After all, investments in all types of intellectual capital can bring significant benefits after his transformation into tangible products having value.

Key words: business processes; information technology; corporate; intellectual capital; management.

Значимость интеллектуального капитала в современном обществе высока, поскольку он оказывает существенное влияние на скорость выполнения бизнес-процессов, становится ключевым ресурсом развития и повышает конкурентоспособность компании. Умение эффективно использовать интеллектуальный капитал усиливает успех как отдельно взятой организации, так и национальной экономики в целом.

В понятие интеллектуального капитала в наше время входят знания технологические возможности, которыми обладает организация и которое впоследствии может быть выражено в финансовом аспекте. Определение интеллектуального капитала можно сформулировать по-

разному, в зависимости от того, в какой сфере деятельности он рассматривается. Но, в любом случае, оно гораздо шире, чем более привычны понятия интеллектуальной собственности (ИС) и нематериальных активов (НМА). Бизнес, обычно, понимает под интеллектуальным капиталом совокупность всех нематериальных активов компании, которые можно оценить и которыми можно управлять. Это могут быть профессиональные и иные знания, полученные опыт, умения и навыки сотрудников организации, деловая репутация и наработанные связи организации, а также информация и интеллектуальная собственность организации – т.е. все то, что позволяет создавать ценности и обеспечивать конкурентоспособность компании [1].

Принято деление интеллектуального капитала на три основных вида: человеческий, организационный и потребительский (клиентский) (рисунок 1).



Рис. 1. Структура интеллектуального капитала

1. Под человеческим капиталом, обычно, понимают ту часть интеллектуального капитала, которой располагает конкретный человек – и как сотрудник организации, и как отдельная личность. Человеческий капитал не принадлежит организации, так как включает любые знания и практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, а также их моральные ценности.

При этом этот вид интеллектуального капитала обладает уникальными свойствами. То есть человеческий капитал организации – это не просто сумма знаний и умений каждого отдельного сотрудника. При умелом управлении командой появляется синергический эффект, который значительно увеличивает эффективность индивидуальных решений. Поэтому главная задача организации – научиться извлекать максимальную выгоду из работы каждого сотрудника, пока он на нее работает, и всей своей команды в целом.

2. Под организационным капиталом сейчас понимают возможности организации соответствовать требованиям рынка для удовлетворения его потребностей. В него принято включать технологии и процедуры, принятые в организации, а также действующую систему управления и корпоративную культуру. Кроме того, в организационный капитал входят патенты, техническое и программное обеспечение. То есть все то, что находится в собственности организации и что она должна регулярно пересматривать на предмет обновления, трансформации и модификации. Организационный капитал также отвечает за то, каким образом, какими способами и методами компания использует человеческий капитал.

3. В понимание потребительского капитала входит система взаимодействия с клиентами и потребителями. Потребительский капитал организации призван обеспечивать потребителям и клиентам потенциал продуктивного общения с организацией (то есть, с ее персоналом), который будет полностью удовлетворять их потребности в получении определенной информации.

Этот вид интеллектуального капитала включает в себя контракты и соглашения, деловую репутацию и имидж организации, бренд и товарные знаки, а также каналы распределения продукции и портфель заказов. То есть все то, из чего складывается образ организации в общественном сознании [2].

Стоит учитывать, что разделение интеллектуального капитала на виды проводится довольно условно. Это связано с тем, что в реальной жизни каждый из этих видов не может существовать в отдельности. Они могут функционировать только совместно, в комплексе. При этом от эффективности управления будет зависеть и полученный синергический эффект.

Вкладывая инвестиции только, например, в организационный капитал, сложно добиться высокой конкурентоспособности, если персонал не будет уметь работать с теми или иными технологиями. Поэтому, для достижения максимальной эффективности, организация должна развивать каждую разновидность интеллектуального капитала.

При этом важно помнить, что в условиях жесткой конкуренции даже небольшие инвестиции в интеллектуальный капитал способны принести значительную выгоду после своего превращения (при прохождении основных бизнес-процессов организации) в материальную продукцию, имеющую стоимость.

Список использованных источников

1. Орлов А. Интеллектуальный капитал компании как инструмент менеджмента (идея – основа интеллектуального капитала) // Менеджмент сегодня. 2003. № 4.
2. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии / под ред. Л.Н. Ковачин. СПб.: Питер, 2008. 288 с.