

УДК 004

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПАНИЙ К СОЗДАНИЮ И РАЗВИТИЮ КОРПОРАТИВНОГО ПОЧТОВОГО СЕРВИСА

Дроздова Елена Александровна

магистрант

Воробьев Александр Федорович

магистрант

Дальневосточный федеральный университет, Владивосток

author@apriori-journal.ru

Аннотация. Современный бизнес стал гораздо мобильнее. Он требует скорости и более плотной интеграции с глобальной сетью Интернет. Эти изменения коснулись и требований, предъявляемым к корпоративной почте. Сейчас для постоянного доступа к электронной почте, службам оповещения, системам хранения информации корпоративным клиентам нужна мобильность, чего не может обеспечить базовый почтовый сервис. Растущие требования компаний к почтовым сервисам можно удовлетворить, воспользовавшись обширным функционалом Microsoft Exchange Server 2010 корпорации Microsoft.

Ключевые слова: информационная система; информационные технологии; корпорации; бизнес-процессы; почтовые сервисы.

MODERN REQUIREMENTS OF A COMPANY TO CREATION AND DEVELOPMENT OF THE CORPORATE MAIL SERVICE

Drozdova Elena Aleksandrovna

undergraduate

Vorob'ev Aleksandr Fedorovich

undergraduate

Far Eastern Federal University, Vladivostok

Abstract. Modern business became much more mobile. He demands speed and more dense integration with the global Internet. These changes concerned also requirements, shown to corporate mail. Now for continuous access to e-mail, services of the notification, systems of storage of information corporate clients need mobility that can't provide a basic mail service. The growing requirements of the companies to mail services can be met, having used extensive functionality of Microsoft Exchange Server 2010 of Microsoft corporation.

Key words: information system; information technology; corporate; business processes; e-mail services.

Глобальная компьютеризация, появление разветвленных информационных систем отражают тенденции развития современного информационного общества. Информационно-коммуникативная среда объединила мировое сообщество посредством всемирной компьютерной сети Интернет. Электронное пространство позволяет обеспечить необходимыми сведениями отдельные категории граждан и их различные организации для социального, экономического и культурного развития общества.

В настоящее время невозможно себе представить бизнес, развивающийся без использования почтовых сервисов. Ведь еще в конце XX века огромное значение для развития бизнес-коммуникаций приобрела корпоративная почта как компонент информационной системы организации.

Сегодня электронная почта – один из широко используемых способов личной и деловой коммуникации в глобальной сети. С ростом числа компаний растут и объемы корпоративной почты. Требования компаний к возможностям почтовых сервисов повышаются постоянно, и для удовлетворения их потребностей нужны решения, отличающиеся высоким уровнем удобства, широким функционалом, предельной масштабируемостью и высокой скоростью работы [3].

Расширить функционал электронной почты, интегрировать в бизнес-процессы организации, превращая ее в реальный инструмент коллективной работы, удалось корпорации Microsoft в продукте Exchange Server 2010. Данный почтовый сервис является современным стандартом в организации почтового сервера, обеспечивающего эффективную связь и другие сервисы, а не только осуществляет управление почтовыми рассылками.

Современный бизнес стал гораздо мобильнее. Он требует скорости и более плотной интеграции с глобальной сетью Интернет. Эти изменения коснулись и требований, предъявляемым к корпоративной почте. Сейчас для постоянного доступа к электронной почте, службам оповещения, системам хранения информации корпоративным клиентам нужна мобильность, чего не может обеспечить базовый почтовый сервис.

В настоящее время большая часть конфиденциальной информации в бизнесе передается посредством электронной почты, что ведет к увеличению требований к безопасности. Кроме того, необходима надежная защита от спама, который помимо навязывания лишней информации, может служить разносчиком вирусного программного обеспечения.

К существенным преимуществам использования почтового сервиса Microsoft Exchange Server 2010 можно отнести следующие факторы.

Во-первых, простота использования. Независимо от того, с какого устройства сотрудник входит в сеть, Microsoft Exchange Server 2010 предоставляет общий интерфейс для всех сотрудников компании.

Во-вторых, возможен доступ к сервисам в любое время и в любом месте. Сотрудник компании, использующий Microsoft Exchange Server 2010, может находиться в любом месте и при этом получить доступ к сервисам. Для этих целей можно использовать: Microsoft Outlook, WEB-интерфейс или мобильный телефон.

В-третьих, наличие голосового управления почтой. В Microsoft Exchange Server 2010 предусмотрен доступ к своему почтовому ящику посредством голосового меню, в тех редких в наше время случаях, когда пользователь может воспользоваться только локальным телефоном.

В-четвертых, автоматизация работы и интуитивный интерфейс. В Microsoft Exchange Server 2010 внедрена система подсказок, которая уведомляет пользователя об ошибках, сделанных в процессе работы.

В-пятых, борьба с нежелательной почтой. Достаточно острой, проблемой для крупной компании является спам и борьба с ним.

В-шестых, идентификация пользователей через Active Directory. В Exchange Server 2010 строго регламентирована политика безопасности и разграничен доступ пользователей к сетевым информационным ресурсам организации.

Для полноценного функционирования системы Exchange Server 2010 необходима плотная интеграция с инфраструктурой корпорации.

Таким образом, принимая решения о переводе почтовых сервисов корпорации на Microsoft Exchange Server 2010 необходимо помнить, что наибольшую эффективность от его использования можно получить, если в качестве основы IT-инфраструктуры сети будут использованы продукты корпорации Microsoft. Тогда обширный функционал Microsoft

Exchange Server 2010 может быть полностью интегрирован с другими сервисами, используемыми на всех уровнях корпоративной сети.

Список использованных источников

1. Заляева Г.Р. Вопросы развития информационных технологий: методы управления, стандарты // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2009. Т. 4. № 2 (12). С. 43-48.
2. Зуев М.С., Полосухин А.Ю. Использование технологий PGP и SSL для защиты корпоративной электронной почты на сервере MICROSOFT EXCHANGE 2010 // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. 2011. Т. 2. № 18. С. 100-102.
3. Корпоративная почта Microsoft Exchange Server 2010 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.saronit.ru/solutions/it-infrastructure/email> (дата обращения: 03.07.2015).
4. Шилина М.Г. Корпоративная интернет-коммуникация в системе связей с общественностью // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2012. № 1. С. 87-100.