

УДК 338

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Батова Бэлла Заурбековна

канд. эконом. наук

Махиева Лейла Абдул-Хамитовна

магистрант

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова
Нальчик

author@apriori-journal.ru

Аннотация. В статье рассмотрен государственный заказ как основное направление государственной поддержки малого бизнеса в современных условиях. Обоснованы факторы, влияющие на низкий уровень участия малого бизнеса в государственных закупках, и предложены меры по их повышению.

Ключевые слова: государственная поддержка; малый бизнес; заказчик; государственный заказ; государственные закупки; кредитование.

STATE ORDER AS DIRECTION OF SMALL BUSINESS SUPPORT IN RUSSIA

Batova Bella Zaurbekovna

candidate of economic sciences

Makhiyeva Leyla Abdoul-Hamitovna

undergraduate

Kabardino-Balkarian state university of H.M. Berbekova, Nalchik

Abstract. The article deals with the state order as the main direction of state support of small business in modern conditions. Grounded factors influencing low participation of small businesses in government procurement, and proposed measures to increase.

Key words: government support; small business; customer; public order; public procurement; lending.

Являясь одним из движущих сил рыночной экономики, малый бизнес в своем развитии сталкивается с немалыми трудностями, а их становится еще больше в условиях мирового финансово-экономического кризиса, в связи с чем, возрастает его потребность в государственной поддержке.

Несомненно, Правительство РФ, принимая во внимание важную роль малого бизнеса в экономике, создает условия для его развития, решает социально-экономические проблемы, используя разные методы и направления государственной поддержки. Но сейчас, в период введения экономических санкций против России, для обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности, одним из актуальных направлений поддержки малого предпринимательства в России, по нашему мнению, должно стать обеспечение государственным заказом.

Осуществление государственных закупок – это хорошая возможность для развития мелких предприятий, у которых нет значительных средств, для продвижения своих продуктов. В связи с чем, был утвержден план первоочередных мер по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности России в 2015 году, составной частью которого является расширение возможностей доступа малых предприятий к закупкам, осуществляемым в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [1].

До начала 2014 года малому предпринимательству у нас в стране отводилось 10-20 % объема заказов, соответствующих определенному перечню продукции. После, в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», заказчики обязаны были размещать не менее 15 % заказов у малого бизнеса. К 2015 году планировалось довести данный показатель до 18 %, а в 2018 году – установить обязательную минимальную долю государственного заказа для малого бизнеса в размере 25 % [2].

Кроме этого, с 01.01.2014 года были сняты для них ограничения по перечню закупаемых товаров, работ и услуг, где цена контракта увеличилась с 15 до 20 миллионов рублей [3].

Было введено еще одно новшество – установление правила «второй руки», т.е. привязывание малых предприятий к крупным фирмам. Так как одной из причин незначительного участия малого бизнеса в государственных закупках является ориентация системы закупок на интересы в основном крупных компаний, вводится обязательное требование, которое заключается в привлечении к определенным видам работ и услуг предприятий малого бизнеса. В этом вопросе заимствован опыт Японии, где есть требование выбирать субподрядчиков из числа малых предприятий. И если крупная корпорация обанкротится, то малое особо не пострадает, так как существуют соответствующие страховые фонды защиты от таких банкротств [4].

Все эти нововведения дают хорошие возможности малым предприятиям в кризисных ситуациях и должны увеличить количество заключаемых с ними контрактов. Но, несмотря на такие меры, доля малого предпринимательства в государственных закупках незначительная.

Как видно из рисунка 1, в 2013 году 107542 заказчика опубликовали заказы для субъектов малого предпринимательства. Из них у 52262 заказчиков доля в заказе для малого предпринимательства составляет менее 5 %. А в 2014 году общее количество заказчиков сократилось до 40603 и только у 4367 заказчиков доля лотов, опубликованных для субъектов малого предпринимательства, составляет 10-20 %.

Итого, в 2014 году для малого предпринимательства опубликовано закупок на 374759,5 млн. рублей, что составило 5,04 % от совокупного годового объема закупок, предусмотренного планом – графиком. А в текущем году, т.е. с 01.01.15 г. по 21.05.2015 г. опубликовано закупок на сумму 142638,5 млн. рублей, что составляет 3,38 % от совокупного годового объема закупок, предусмотренного планом – графиком [5].

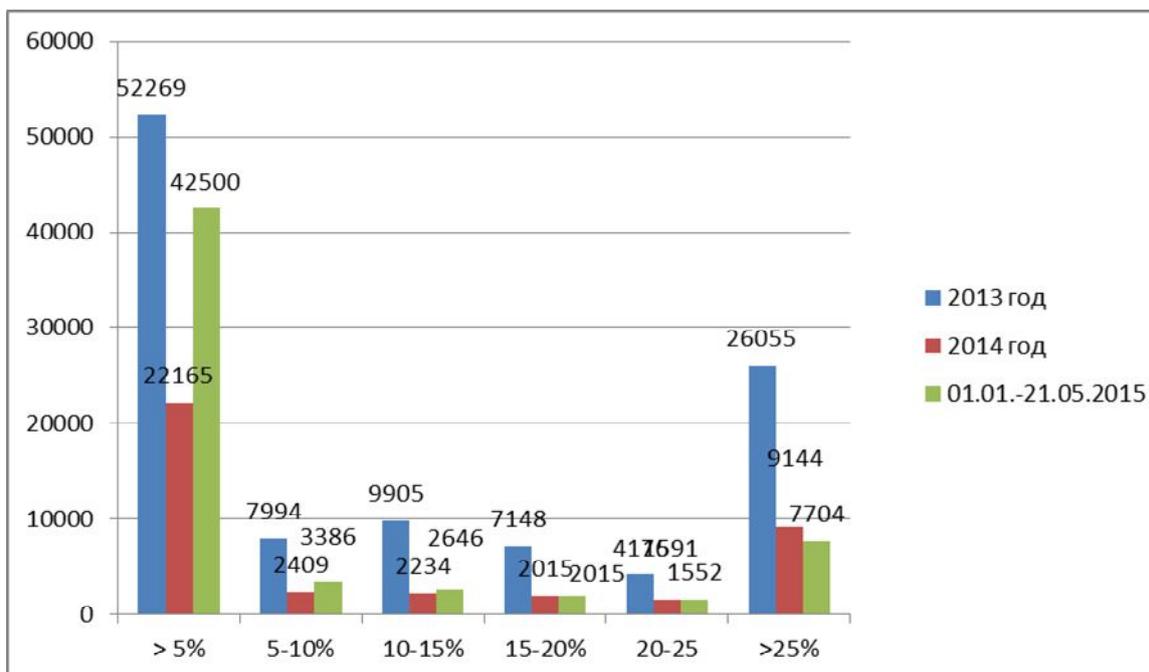


Рис.1. Количество заказчиков и доля лотов, опубликованных для субъектов МП за 2013-2015 гг.

В соответствии с п. 1 ст. 30 Федерального Закона № 44-ФЗ заказчики обязаны осуществлять с учетом положений части 5 ст.30 закупки у субъектов малого предпринимательства, социально-ориентированных некоммерческих организаций в размере не менее 15 % совокупного годового объема закупок, предусмотренного планом-графиком. А данные свидетельствуют о неисполнении заказчиками требований данного закона.

Данные совместного мониторинга Министерства экономического развития и Федеральной антимонопольной службы России, свидетельствуют о том, что из 69 обследованных федеральных органов власти 1/3 нарушают правила государственных закупок. Самыми распространенными нарушениями в сфере обеспечения участия в закупках представителей малого предпринимательства являются:

1. Соккрытие информации о заказах в виде опечаток, грамматических ошибок, отсутствия детальной информации о предмете контракта и т.д.

2. Передача заказа фирме, учрежденной самими чиновниками, устраивающими торги или подставным фирмам.
3. Система откатов за допуск к торгам.

Нарушения государственными заказчиками законодательства в области закупок, снижают эффективность государственных закупок. В этих случаях не может быть и речи о помощи малому предпринимательству, а идет только обогащение чиновников, устраивающих эти торги.

Еще одним фактором тормозящим участие малого бизнеса в государственных закупках является не совершенность контрактной системы, в частности размер обеспечения заявок, который является существенным для малого предприятия, так как составляет от 5 % до 30 % начальной цены контракта. Не каждый представитель малого бизнеса может заплатить для участия в государственных закупках такую сумму. Конечно, в данном случае можно воспользоваться банковской гарантией, но при этом субъекты малого бизнеса становятся дважды должниками государства, а с учетом всех прочих гарантий расходы компании растут, превышая стоимость контракта. Мало того, предприниматель рискует, что конечный результат не устроит заказчика и финансовые потери в такой ситуации практически неизбежны.

Понятно, что государство хочет защитить и заказчика от недобросовестных, неработоспособных поставщиков, но все рассмотренные требования только тормозят участие малого бизнеса в государственном заказе, снижая конкуренцию и повышая коррупцию.

Поэтому основными направлениями повышения эффективности функционирования государственных закупок считаем:

1. Совершенствование нормативно - правовых основ в сфере закупок.
2. Усиление общественного и государственного контроля размещения государственного заказа на всех ее стадиях – стадиях формирования, размещения и исполнения заказа.

3. Введение административных наказаний за несоблюдение квот для малого бизнеса.
4. Создание базы данных субъектов малого предпринимательства с подробной историей создания, формирования, функционирования, кредитной историей, во избежание появления в государственных закупках неработоспособных фирм, а также подставных «фирм-однодневок».
5. Информирование субъектов малого предпринимательства о наличии торгов и их консультирование по вопросам участия в конкурсах на размещение государственного заказа.
6. Снижение стоимости кредитов для малого бизнеса и упрощение условий их получения.
7. Повышение экономической и юридической грамотности субъектов малого бизнеса.

Кроме того, дальнейшее развитие контрактной системы, направленное на привлечение субъектов малого предпринимательства к торгам по закупке товаров для государственных нужд, должно способствовать не только более эффективному развитию малого бизнеса, но и формированию инновационной конкурентной среды и экономии бюджетных средств.

Только при устранении из сферы государственных закупок практики откатов и подкупов, малый бизнес сможет выйти на этот рынок. А при удачной реализации идеи государственной закупки, государственный заказ может стать существенной поддержкой для развития малого бизнеса России в условиях кризиса.

Список использованных источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 27.01.2015 № 98-р «Об утверждении плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_174635/?frame=1 (дата обращения: 02.04.2015).
2. Тенденции и перспективы развития малого и среднего бизнеса в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nord-news.ru/news/2014/05/19/?newsid=61540> (дата обращения: 17.04.2015).
3. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_177655 (дата обращения: 03.03.2015).
4. Курганов А.Д. Совершенствование методов государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2012. 28 с.
5. Портал закупок. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/analytics/public-control.html> (дата обращения: 21.05.2015).