

УДК 796.075.6

СОВРЕМЕННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ СПОРТИВНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

Ерошенко Ирина Александровна

старший преподаватель

Давыдов Сергей Алексеевич

старший преподаватель

Клычкова Ольга Владимировна

старший преподаватель

Гладких Артем Станиславович

доцент

Ушанов Геннадий Александрович

доцент, заведующий кафедрой «физического воспитания»

Волгоградский государственный технический университет
Волгоград

Аннотация. Перестройка системы экономической и социальной сферы России с учётом рыночных отношений сказывается в положении и деятельности физкультурно-спортивных организаций. Действуя в условиях смешанной экономики и либерализации социальных отношений, физкультурно-спортивные организации заинтересованы сформировать у себя такую систему менеджмента, которая обеспечивает высокую эффективность деятельности, возможности развития, устойчивое положение на рынке. Известно, что работники физкультурно-спортивных организаций России в своем большинстве не имеют профессиональной подготовленности к ведению спортивного бизнеса, не владеют знаниями технологии предпринимательства. Недостаточная профессиональная компетентность организационно-управленческих работников является реальной проблемой современности. Специальная подготовка к деятельности в сфере физкультурно-спортивного менеджмента необходима для дальнейшего развития и функционирования физкультурно-спортивных организаций, что определяет актуальность данной работы.

Ключевые слова: спортивный менеджмент, физкультурно-спортивные организации, спортивный бизнес, физическая культура и спорт, физическое воспитание.

MODERN EDUCATIONAL SYSTEM OF TRAINING SPORTS MANAGERS

Eroshenko Irina Aleksandrovna

senior lecturer

Davydov Sergey Alekseevich

senior lecturer

Klychkova Olga Vladimirovna

senior lecturer

Gladkikh Artem Stanislavovich

associate professor

Ushanov Gennady Alexandrovich

assistant professor, head of the chair of Physical Training

Volgograd State Technical University

Volgograd

Abstract. The restructuring of the economic and social sphere of Russia in view of market relations in the state and affects the activities of sports and sports organizations. Acting in the mixed economy and liberalization of social relations, sports and sports organizations interested to form at such a management system that provides high efficiency, development opportunities, a stable position in the market. It is known that workers physical culture and sports in Russia for the most part do not have professional preparedness for the sports business, do not have knowledge of technology entrepreneurship. Lack of professional competence of organizational and managerial employees – the real problem of our time. Special training to work in the field of sports and sports management is essential for the further development and operation of sports and sports organizations that determines the relevance of this work.

Keywords: sports management, sports organizations, sports business, physical culture and sport, physical education.

Педагогические аспекты совершенствования профессиональной подготовки спортивных менеджеров

Физическая культура и спорт занимают важное место в жизни общества. Активные систематические занятия физическими упражнениями, различными видами спорта способствуют развитию физических качеств и способностей человека, укреплению здоровья и повышению его работоспособности, творческому долголетию и творческой активности.

Общая гуманистическая миссия физической культуры и спорта проявляется в многообразии их форм и содержания – в физическом воспитании подрастающего поколения, учащейся молодежи; в спортивной тренировке любителей разных видов спорта; в виде индивидуальных, групповых, коллективных занятий и массовых физкультурно-спортивных, а также спортивно-зрелищных мероприятий. Все это требует рационально организованного социального управления физкультурно-спортивным движением, деятельностью физкультурно-спортивных организаций федераций по виду спорта, спортивных клубов, секций и т.д.

Наука управления и практика менеджмента находят применение в процессах физического воспитания и спортивной тренировки. Они необходимы каждому специалисту физической культуры и спорта особенно в социально-экономических условиях смешанной экономики и либерализации общественной жизни.

Все это делает необходимыми и актуальными специальные научные и учебно-методические работы, посвященные проблемам управления в сфере физической культуры и спорта. Отмечалось, что в настоящее время одной из главных задач высшей школы является научить будущего специалиста адаптироваться в меняющихся условиях труда и постоянно обновлять свои профессиональные знания [1; 2].

Совершенствование подготовки специалистов физической культуры и спорта новой образовательной формации во многом зависят от разра-

ботки и переработки образовательных курсов и введения в процесс обучения новых и радикально обновленных учебных дисциплин, новой информации, технологии и техники обучения. Эти нововведения в профессиональном физкультурном образовании привлекают к себе повышенное внимание, так как они способствуют успешному развитию и функционированию отечественных физкультурно-спортивных организаций, успеху российского спорта.

Наиболее выражена необходимость квалифицированного менеджмента в профессиональном коммерческом спорте [9] в деятельности спортивных клубов и штатных команд мастеров по игровым видам спорта. Здесь необходимые для основной деятельности клубов средства образуются за счет финансирования организации-учредителя, а также индивидуальных членских взносов; доходов от всех видов платных мероприятий и услуг, предоставляемых клубом; прибыли, полученной от проведения спортивных лотерей; поступлений за рекламу изделий и услуг; компенсационных выплат от других клубов за подготовку спортсменов, переходящих в эти клубы и т.д.

Для экономического обеспечения деятельности спортивных организаций и сооружений осуществляется:

- проведение платных спортивных и культурно-зрелищных мероприятий с участием команд мастеров и членов клуба;
- организация производства и ремонта спортивной формы, оборудования и инвентаря, сувениров и спортивной атрибутики;
- создание специализированных фирменных магазинов, предприятий общественного питания;
- согласование условий телетрансляций и размещения на спорсооружении рекламы иностранных и отечественных фирм;
- организация внешнеэкономической деятельности;
- решение вопросов ценообразования на товары и услуги.

Исследования (1995-1998) организации и осуществления интегрированного курса по менеджменту в физической культуре и спорте и подготовке специализации «Спортивный менеджмент» [8] позволили сделать следующие заключения.

Изменения потребительского рынка в сфере физической культуры и спорта диктуют необходимость соответствующего оперативного реагирования физкультурно-спортивных организаций, предприятий, учреждений и специалистов. Это, в свою очередь, предъявляет новые повышенные требования к подготовке физкультурно-спортивных кадров.

Профессиональная подготовка специалистов должна быть ориентирована на имеющиеся и формирующиеся потребности людей в сфере физической культуры и спорта, призвана обеспечить способность и готовность выпускников физкультурных вузов к работе в рыночных условиях. Тем самым объективно определяется необходимость управленческо-экономической подготовки всех специалистов физической культуры и спорта.

Опросы и обследования бюджетов рабочего времени специалистов физической культуры и спорта показывают, что экономико-управленческие вопросы в их повседневной профессиональной деятельности играют важную роль и занимают от 10-12 % объема рабочего времени у тренеров по видам спорта; 45-60 % у старших тренеров; до 85-90 % у руководящих и организационных работников. Реальные экономико-управленческие профессиональные функции требуют специальной образовательной подготовки всех специалистов физической культуры и спорта. Поскольку для некоторых категорий специалистов (руководящие и организационные работники органов управления, администраторы и начальники спортивных команд и клубов, спортивных сооружений) такие функции являются основными, необходима специализированная подготовка квалифицированных управленческих работников в сфере физической культуры и спорта, специалистов спортивного менеджмента.

Основой базовой подготовки специалиста физической культуры и спорта в сфере экономико-управленческой деятельности, в освоении спортивного менеджмента является блочно-модульное междисциплинарное образование, использующее информационный потенциал различных научных знаний, которые расширяют возможности профессиональной адаптации выпускника физкультурного вуза в условиях смешанной экономики и свободного трудоустройства.

Выявлена реальная и возрастающая необходимость знаний и умений спортивного менеджмента для каждого активного участника физкультурно-спортивной деятельности (учащиеся детско-юношеских спортивных школ, школ высшего спортивного мастерства, училищ олимпийского резерва, тренерского и административного персонала физкультурно-спортивных организаций и т.д.). Поэтому следует постоянно и последовательно осваивать и совершенствовать знания спортивного менеджмента, развивать организационно-управленческие умения и навыки.

Рациональным путем совершенствования образовательной подготовки специалистов физической культуры и спорта в сфере экономико-управленческой деятельности, спортивного менеджмента является осуществление многоуровневой системы блочно-модульного обучения, которая оптимизирует адаптацию учащихся к условиям профессиональной управленческой деятельности за счет логической последовательности образования «учащийся спортивной школы – лицеист – учащийся колледжа – студент вуза – специалист».

Учебные дисциплины и курсы подготовки специалистов физической культуры и спорта для деятельности менеджмента органично связаны с динамично развивающейся внешней средой – физкультурно-спортивным движением, функционирующим в рыночной обстановке.

Поэтому обязательным условием является постоянно сохраняющийся инновационный характер всей образовательной информации -

содержания и методов учебного процесса по подготовке студентов физкультурного вуза к деятельности менеджмента.

Выявлена необходимость расширения и совершенствования гуманитаризации профессиональной подготовки спортивных менеджеров. В процессе такой подготовки у будущих специалистов должны формироваться и развиваться способности установить и осуществлять устную коммуникацию («умение вести разговор, привлечь и удержать внимание собеседника, вызвать в нем доброжелательное отношение» и т.п.) [8; 10].

Для специалиста спортивного менеджмента профессионально важной является способность быстро ориентироваться в социальной обстановке и выполнить предварительный социально-психологический анализ состояния группы общения.

Высоко оценены умения саморегулирования своего эмоционального состояния. Эти сведения свидетельствуют о необходимости расширения и совершенствования подготовки по психологии, социологии, их специальным курсам.

Опросы студентов и работников физкультурно-спортивных организаций показали, что важную роль играют такие составляющие подготовки спортивного менеджера как ориентированность профессионального образования на предстоящую производственно-трудовую деятельность на конкретных рабочих местах, которые студент выбирает себе в процессе обучения в вузе; логическая последовательность и преемственность общепрофессиональных и специальных знаний. Важно также постепенное комплексное наполнение содержания и усложнение методов и форм образовательного процесса путем творческого использования информации смежных учебных дисциплин и курсов.

Действенным организационно-педагогическим условием подготовки спортивного менеджера является четкая дифференциация учебной информации по дисциплинам и курсам подготовки специалиста и интегри-

рование учебного процесса специальной программой проектных заданий, деловых игр и учебно-производственной практики в физкультурно-спортивных организациях и учреждениях. Первостепенное значение имеет соподчиненность взаимосвязанных учебных курсов и их обусловленная зависимость от требований квалификационных характеристик подготавливаемого специалиста. Таковы этапы, общие предпосылки и организационно-педагогические аспекты совершенствования профессиональной подготовки спортивных менеджеров [4; 6].

Организационные формы и содержание подготовки спортивных менеджеров

Только при хорошо отлаженной инфраструктуре, важным компонентом которой являются квалифицированные кадры специалистов, можно добиться реализации на практике дальнейшего развития физической культуры населения, совершенствования физического воспитания, спортивной подготовки и здорового образа жизни населения страны.

Отмечалось, что для современной системы физкультурного образования характерна ориентация на потребность практики, на конкретный социальный заказ на специалистов физической культуры и спорта в стране. Характерной чертой современного профессионального образования является усложнение ее структуры, многообразие учебных заведений, многоуровневость отраслевой системы образования и значительное расширение состава специальностей и специализаций в системе физкультурного образования [12].

Заметно усиление влияния международных стандартов, взглядов на модернизацию физкультурно-спортивного образования, стремление наиболее полно использовать позитивный зарубежный опыт в системе подготовки и переподготовки спортивно-педагогических кадров и др.

Все это имеет прямое отношение к системе физкультурного образования, в частности к осуществлению профессиональной подготовки в сфере спортивного менеджмента.

В связи с вхождением России в мировое образовательно-информационное пространство и интеграцией российской высшей школы в международную систему высшего образования Государственный образовательный стандарт по направлению 521900 определил многоуровневую структуру подготовки специалистов в высшей школе:

- первый уровень (2 года) – неполное, в основном гуманитарное, высшее образование;
- второй (4 года) – базовое высшее образование по программе «Бакалавр». На этом уровне совершенствование подготовки производится за счет углубления и расширения профессионально-образовательной программы;
- третий (6 лет) – углубленная научно-педагогическая и специальная подготовка по программам «Специалист» и «Магистр».

Большое значение в современном образовании в России приобретают образовательные учреждения послевузовского образования - бизнес-школы, менеджмент-центры, факультеты повышения квалификации, учебно-деловые центры и пр. В этих учреждениях ведется подготовка по разнообразным образовательным программам гибкого типа. Эти программы различны по срокам обучения, составу дисциплин, методическим приемам, специализациям, организации учебного процесса, концептуальным подходам к структуре и формированию профессиональных навыков. Ныне спортивные менеджеры готовятся на базе физкультурного образования и спортивной квалификации.

Ныне система менеджмент-образования существенным образом отличается оттого, что было в России 10 и даже 5 лет назад. Она включает как государственные образовательные учреждения, так и негосударственные. В ее составе существуют учреждения и организации ву-

зовского образования и послевузовской подготовки специалистов. Развивается сеть учреждений довузовской профессионально ориентированной подготовки специалистов (спецшколы, лицеи и пр.) [3; 7].

Вневузовская подготовка спортивных менеджеров

Анализ зарубежного опыта организации и управления спортом показывает, что профессия спортивного менеджера организатора спортивных зрелищ и соревнований весьма престижна и популярна в странах Европы и в США. Здесь существуют специальные колледжи и факультеты при университетах, готовящие спортивных менеджеров из студентов-спортсменов, а также получили распространение организационно-педагогические малые формы подготовки требуемых работников. Мировая и отечественная практика показывают, что необходима постоянно и оперативно действующая система информационно-образовательных и консалтинговых услуг для работников управления системы физической культуры и спорта [3; 5; 7].

Осуществление квалифицированной профессиональной подготовки специалистов спортивного менеджмента имеет два основных направления. В первую очередь – выполнение организационно-педагогических условий соответствующего обучения кадров, уже задействованных в физкультурно-спортивной деятельности путем оперативного (срочного, курсового, семинарского) обучения, повышения квалификации и переподготовки действующих организационных и административных функционеров первичного и среднего уровня физкультурно-спортивных организаций страны.

Второе направление охватывает комплекс организационно-педагогических дидактических условий в образовательных учреждениях. Нами был проведен анализ трудовой деятельности работников физической культуры и спорта, который показал, что управленческая деятель-

ность в разной мере присуща практически всем категориям работников этой сферы – тренерам, учителям физической культуры, инструкторам и т.д. С целью выяснения доли организационно-управленческих функций в общем объеме рабочего времени различных категорий работников сферы физической культуры и спорта, нами было проведено исследование временной структуры их трудовой деятельности. В исследовании приняло участие 62 штатных работника спортивных организаций, в том числе руководители городских и районных спортивных комитетов, их заместители, главные и ведущие специалисты, специалисты первой категории, методисты и другие – 36 человек, старшие тренеры и тренеры – 26 человек. Результаты исследования представлены в таблице 1 [9].

Таблица 1

Структура трудовой деятельности различных категорий работников ФКиС (в % от фонда рабочего времени)

Категории работников	Виды деятельности		
	Организационно-управленческая час. (%)	Социально-психологическая час. (%)	Прочие виды деятельности час. (%)
1	2	3	4
Руководители и заместители городских и районных спорткомитетов	5,6 80 %	0,9 13 %	0,5 7 %
Организационные работники	5,2 74 %	1,0 15 %	0,8 11 %
Старшие тренеры	2,2 32 %	1,3 18 %	3,5 50 %
Тренеры	0,8 12 %	0,6 8 %	5,6 80 %

Полученные данные свидетельствуют, что в работе руководителей и организационных работников (методисты, лаборанты) организационно-управленческая деятельность и социально-психологическая деятельность занимает около 90 % рабочего времени. В работе старших тренеров этот вид деятельности составляет примерно 50 % рабочего

времени. Тренеры тратят до 20 % своего рабочего времени на выполнение организационной работы.

Анализ полученных результатов показал, что, независимо от занимаемой должности, всем работникам сферы физической культуры и спорта в той или иной мере приходится заниматься управленческой деятельностью. Никто из опрошенных не имел специальной образовательной подготовки по физкультурно-спортивному менеджменту. Абсолютное большинство респондентов выразили желание и готовность прослушать предлагаемые краткосрочные курсы подготовки по менеджменту. Проекты таких курсов разрабатывались на основе запросов и пожеланий лиц, выразивших намерение обрести необходимые для служебной деятельности знания теории и технологии менеджмента. Для этого было проведено исследование по определению знаний и умений, которыми должен обладать спортивный менеджер, а также определялись функции, которые выполняли респонденты на своих рабочих местах [11].

Так, целью учения является не сумма знаний как таковых, а способность их применения в жизни. В связи с этим система подготовки специалистов спортивного менеджмента предполагает инновационные организационно-педагогические условия и требует иной структуры и перераспределения учебных часов на дисциплины курса. Здесь важно на личном примере и опыте в каком-либо виде занятий, состязаний освоение необходимой и достаточной базовой профессиональной информации. А такая информационная база образуется в сфере практической организационно-управленческой деятельности, делопроизводства, организационной техники, конкретной экономики, социологии, социальной педагогики, юриспруденции и т.п. Иными словами, персонал на рабочих местах в управленческих структурах физической культуры и спорта на низовом и среднем уровнях менеджмента в достаточно широком объеме владеют этим компонентом профессиональной подготовки в большем

объеме, чем обычные абитуриенты физкультурных вузов, имеющие только спортивную подготовку.

В условиях широкой вариативности рынка труда и быстрого старения знаний, получаемых в процессе формального базового профессионального образования, важным стратегическим организационно-педагогическим условием и организационно-методическим решением является усиление профессионально прикладной направленности образовательного процесса, повышение роли эмпирически-логического компонента познания. Процесс профессионального образования не заканчивается с окончанием вуза, а продолжается (или начинается!) с выполнением самостоятельной трудовой деятельности, приобретая индивидуальную направленность в зависимости от реальных потребностей производства и личных способностей работника.

Для удовлетворения растущих потребностей физкультурно-спортивного движения страны в информационно-образовательном и консалтинговом обеспечении работников осуществляется вневузовская подготовка менеджеров в форме краткосрочных и проблемно-тематических курсов, семинаров, школ.

Список использованных источников

1. Андреев В.И. Интенсификация творческой деятельности студентов / В.И. Андреев, Г. Мильхорн. Казань: Изд-во Казанского ун-та, 2011. 195 с.
2. Беляева Н.И. Зарубежный опыт – на службу перестройке советской высшей физкультурной школы / Н.И. Беляева. Л.Ф. Зуева // Теория и практика физической культуры. 2009. № 2. С. 63- 64.
3. Богданова С.В. Внеаудиторная управленческо – экономическая подготовка студентов институтов физической культуры: Дисс. ... канд. пед. наук. М., 2010. 152 с.
4. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. М.: Высшая школа, 2011. 78 с.
5. Винник В.А. Спортивная деятельность и проблемы физкультурного образования. Система подготовки и повышения квалификации кадров по физической культуре и спорту / В.А. Винник, В.А. Пономарчук, Н.У. Хайрутдинова // Тезисы докладов Всесоюзной научной конференции. М.: ГЦОЛИФК, 2010. С. 24-27.
6. Головин И.Л. Самовоспитание в процессе профессиональной подготовке специалистов по физической культуре и спорту: Автореф. дисс. ... канд. пед. наук. Малаховка, 2012. 25 с.
7. Жолдак В.И. От анализа структуры – к управлению процессами (эволюция курса управления физкультурно-спортивным движением) / В.И. Жолдак, В.А. Какузин, В.Д. Чепик // Современные проблемы и концепции развития физической культуры и спорта. Ч. 1. Челябинск: УрГАФК, 2013. С. 35-50.
8. Какузин В.А. Подготовка физкультурных кадров к работе в условиях рынка // Современные проблемы и концепции развития физической культуры и спорта. Ч. 1. Челябинск: УрГАФК, 2010. С. 59-70.

9. Кузин В.В. Многоуровневая подготовка спортивных кадров за рубежом: Концептуальные основы, опыт организации и содержание подготовки специалистов / В.В. Кузин, М.Е. Кутепов. М.: Физкультура, образование и наука, 2010. 233 с.
10. Основы управления персоналом: Учебник для вузов / под ред. Б.М. Генкина. М.: Дело, 2009. 296 с.
11. Сейранов С.Г. Введение в менеджмент физической культуры и спорта: Учебно-методическое пособие. М.: РГАФК, 2012. 90 с.
12. Чесноков Н.Н., Довузовская Н.Н. Подготовка как этап непрерывного физкультурного образования. М., 2009. 171 с.