

УДК 159.9.07

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ У МУЖЧИН С СИНДРОМОМ АЛКОГОЛЬНОЙ ЗАВИСИМОСТИ

Любимцева Алина Игоревна

студент

Волгоградский государственный медицинский университет, Волгоград

author@apriori-journal.ru

Аннотация. Исследование посвящено изучению особенностей социально-психологических качеств у мужчин, страдающих алкогольной зависимостью. Выявление данных особенностей проводилось через критерии межличностных отношений, в которых проявляются социально-психологические качества личности.

Ключевые слова: алкоголизм, синдром алкогольной зависимости, социально-психологические качества, межличностные отношения.

FEATURES OF SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL QUALITIES AT MEN WITH THE ALCOHOL DEPENDENCE SYNDROME

Lyubimtseva Alina Igorevna

student

Volgograd State Medical University, Volgograd

Abstract. Research is devoted to studying of features of social and psychological qualities at the men suffering from alcoholic dependence. Detection of these features was carried out through criteria of the interpersonal relations in which social and psychological qualities of the personality are shown.

Key words: alcoholism, syndrome of alcoholic dependence, social and psychological qualities, interpersonal relations.

Проблема зависимости от алкоголя на сегодняшний день одна из самых актуальных медико-социальных проблем, особенно в России (Ф.Г. Углов, В.В. Батищев, О.П. Щепин, Р.А. Хальфин, Ю.П. Лисицын, П.И. Сидоров, Н.Н. Иванец, Е.А. Кошкина). Несмотря на всестороннее изучение алкоголизма, особенности метаморфоза личностных качеств, которые проявляются в межличностном общении (коммуникативные навыки, «коммуникативный интеллект» и т.д.) изучены недостаточно. Акцент именно на социально-психологических качествах очень важен с точки зрения реабилитационных мероприятий, т.к. психологическая коррекция в рамках реабилитации подразумевает воздействие на психику через процесс общения, коммуникации, через межличностные отношения. Социально-психологический аспект алкогольной зависимости изучен недостаточно глубоко, и единого определения понятия «социально-психологических качеств» не существует. Результатом анализа теоретического материала стало сформулированное нами понятие «социально-психологических качеств» – это весь спектр качеств личности, который формируется, развивается и проявляется в процессе общения и взаимодействия между людьми. Основываясь на данном определении, мы выделили критерии, на которых базируется эмпирическое исследование особенностей социально-психологических качеств у мужчин с алкогольной зависимостью: а) качества, которые непосредственно проявляются в общении, характеризующие межличностные отношения; б) гармоничность межличностных отношений; в) способность к эмпатии; г) ценностные ориентации личности.

Цель исследования: определение особенностей проявления социально-психологических качеств у мужчин с алкогольной зависимостью. База исследования – ГБУЗ «ВОКНД». Экспериментальная группа (пациенты ГБУЗ «ВОКНД») составила 32 человека; контрольная группа № 1 (случайная выборка здоровых мужчин) – 34 человека; контрольная группа № 2 (женщины с синдромом алкогольной зависимости, пациентки ГБУЗ «ВОКНД») – 28 человек.

Выбор методик исследования был обусловлен показателями межличностных отношений, которые были выделены на основе теоретического анализа. Для изучения социально-психологических качеств были выбраны следующие методики: «Субъективная оценка межличностных отношений» (далее «СОМО») С.В. Духновского, методика «Диагностика межличностных отношений» (далее «ДМО») Т. Лири, адаптированный Л.Н. Собчик, тест «Ценностные ориентации» М. Рокича, «Шкала эмоционального отклика» А. Меграбяна, модифицированная Н. Эпштейном. Таким образом, с помощью выбранного психодиагностического инструментария возможно многогранное исследование социально-психологических качеств в экспериментальной и контрольных группах, с акцентом на интересующих нас аспектах межличностных отношений.

Таблица 1

Сравнение средних между группой мужчин с диагнозом «Алкогольная зависимость» и группой мужчин без зависимости с помощью t-критерия Стьюдента (представлены значимые результаты)

Шкала/ценность	Разность средних	Уровень значимости
эмпатия	-2,253	0,000
отчужденность	2,037	0,000
эгоистичный	1,539	0,003
подчиняемый	1,921	0,000
зависимый	1,167	0,005
дружелюбный	-1,710	0,000
доминирование-подчинение	-3,489	0,000
активная жизненная позиция	4,789	0,000
любовь	-3,566	0,000
познание	3,244	0,000
продуктивная жизнь	2,632	0,000
развлечения	-4,423	0,000
аккуратность	-5,156	0,000
жизнерадостность	-3,250	0,006
воля	5,035	0,000
терпимость	3,844	0,000
честность	-4,046	0,001
трудолюбие	3,121	0,002

Для определения соответствия выборок нормальному распределению был использован критерий Колмогорова-Смирнова. Все выборки считаются нормально распределенными и не отличаются от генеральной совокупности. Для обнаружения различий между экспериментальной и контрольной группой № 1 был использован t-критерий Стьюдента для независимых выборок (См. Таблицу 1); между экспериментальной и контрольной группой № 2 – однофакторный дисперсионный анализ (См. Таблицу 2).

Таблица 2

Дисперсионный анализ для экспериментальной и контрольной группы № 2 (представлены значимые результаты)

Шкала / ценность	Средний квадрат		Уровень значимости
	Между группами	Внутри групп	
авторитарный	Между группами	32,215	0,005
	Внутри групп	3,840	
эгоистичный	Между группами	39,217	0,004
	Внутри групп	4,348	
дружелюбный	Между группами	100,811	0,000
	Внутри групп	3,049	
альтруистический	Между группами	177,836	0,000
	Внутри групп	3,951	
дружелюбие – агрессивность	Между группами	320,977	0,000
	Внутри групп	16,137	
признание	Между группами	119,630	0,004
	Внутри групп	13,216	
аккуратность	Между группами	215,536	0,001
	Внутри групп	16,804	
рационализм	Между группами	351,657	0,000
	Внутри групп	13,053	
терпимость	Между группами	663,407	0,000
	Внутри групп	11,471	
чуткость	Между группами	172,811	0,000
	Внутри групп	12,670	

Вышеприведенные статистические данные позволяют привести интерпретацию результатов исследования.

Во-первых, можно сказать, что у мужчин с синдромом алкогольной зависимости чаще встречается низкий уровень эмпатии (у 44 % – 14 человек), что выражается в трудностях при установлении контактов и достижения взаимопонимания, при выстраивании теплых эмоциональных отношений, в непонимании эмоций других людей, их переживаний. Низкие значения по «Шкале...» среди здоровых мужчин не были выявлены. Количество респондентов с очень высоким уровнем эмпатии в контрольной группе № 1 составило 38 % (13 человек). Среди женщин с синдромом алкогольной зависимости – по 11 % (по 3 пациентки) с высоким и низким уровнем эмпатии. В группе мужчин с диагнозом «синдром алкогольной зависимости» следующая статистика: у 25 % (8 человек) – высокие значения по «Шкале...».

Во-вторых, отношения мужчин с таким диагнозом чаще, в отличие от здоровых, характеризуются отсутствием сближающих чувств, понимания, доверия и близости. Больные испытывают дискомфорт при выстраивании отношений с людьми, избегают этого, дистанцируются. Это подтверждают следующие цифры: по шкале «отчужденность» методики «СОМО» высокие значения (8-10 стенов) не были выявлены в контрольной группе № 1, в контрольной группе № 2 были получены у 32 % (9 респондентов), в экспериментальной группе – у 41 % (13 респондентов).

В-третьих, что касается результатов по методике «ДМО», то можно привести следующие данные: в группе здоровых мужчин у 82 % (28 респондентов) предполагается преобладание доминантных тенденций в межличностных отношениях, среди женщин – у 29 % (8 пациенток), в экспериментальной группе – у 38 % (12 пациентов). Здесь же следует указать результаты по противоположному полюсу – полюсу «подчинение». В группе здоровых мужчин у 15 % (5 человек) возможно проявление подчиняемого поведения в отношениях и общении с другими. В группе женщин – у 71 % (20 респондентов); в группе мужчин с синдромом алкогольной зависимости – у 63 % (20 пациентов). Из совокупной

интерпретации октантов «подчиняемый», «зависимый», «дружелюбный» и оси «доминирование-подчинение» необходимо отметить, что пациенты из экспериментальной группы более склонны занимать позицию зависимого, подчиняемого в отношениях, им свойственны такие черты как уступчивость, конформность, неуверенность в себе и т.д. Наряду с этим полученные результаты свидетельствуют о тенденциях к агрессивному поведению, об агрессивно-конкурентной позиции в общении с другими людьми. Кроме этого, было выявлено, что значения по октанту «эгоистичный» превышают 9 баллов только у мужчин с диагнозом, что говорит об экстремальной выраженности данной характеристики: больные больше ориентированы на себя и меньше – на партнера по отношениям.

Анализируя выбор ценностных ориентаций (первые 3 места), перед нами предстает следующая картина: различия в ранжировании ценностей между экспериментальной группой и контрольной группой № 1 заключаются в том, что мужчины с синдромом алкогольной зависимости чаще других ставили на первые позиции «любовь» (44 % и 15 % соответственно), «аккуратность» (44 % и 0 %), «честность» (59 % и 12 %). Это может объясняться актуальными потребностями пациентов.

О различиях ценностных ориентаций между женщинами и мужчинами можно предположить следующее: для мужчин оказались важнее, чем для женщин, ценности «аккуратность» и «рационализм», при этом мужчины чаще женщин отправляли на последние места «чуткость». В начале рейтинга у женщин чаще, чем у мужчин, встречалась «терпимость», и чаще на последних местах – «признание». Таким образом, женщинам, предположительно, более свойственны ценности общения, наполненные эмоциональным содержанием («чуткость», «терпимость»), мужчинам – ценности дела («аккуратность», «рационализм») и профессиональной самореализации («признание»).

Таким образом, результатом проведенного исследования стало обнаружение различий в социально-психологических качествах между

мужчинами, страдающими алкоголизмом и здоровыми мужчинами, а также между мужчинами и женщинами с синдромом алкогольной зависимости. Было выявлено, что в отличие от здоровых, у мужчин с зависимостью чаще встречается невысокий уровень эмпатии, они чаще склонны дистанцироваться от теплых эмоциональных отношений; более эгоистичны и в отношениях в большей мере ориентированы на себя, при этом, склонны занимать позицию зависимого, подчиняемого в отношениях. Анализируя иерархию ценностей, было выявлено следующее: мужчины с синдромом алкогольной зависимости реже (в отличие от контрольных групп) ставили на первые места ценности, касающиеся профессиональной самореализации и общения.

Список использованных источников

1. Углов Ф.Г. Потребление алкоголя – социальная проблема // Соратник. 2001. № 10. С. 3-4.
2. Духновский С.В. Диагностика межличностных отношений: Психологический практикум. СПб.: Речь, 2010. С. 34-45.
3. Практическая психодиагностика. Методики и тесты / под ред. Д.Я. Райгородского. Самара: Издат. Дом «БАХРАХ-М», 2011. 664 с.