

УДК 33

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ: АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Кещян Надежда Асоевна

кандидат экономических наук

Балабанова Анна Олеговна

преподаватель

Сочинский государственный университет, Сочи

Аннотация. В данной статье анализируется региональное управление развитием сельского туризма в Краснодарском крае, способы его реализации, выделяются основные направления государственного и муниципального регулирования развития сельского туризма. В статье рассматривается нормотворческая деятельность региональной власти в сфере поддержки развития сельского туризма, также региональные и муниципальные целевые программы. Рассматривается как реализуется направление поддержки научных исследований в сфере сельского туризма и подготовки кадров. Также проводится анализ и определение типа государственной политики Краснодарского края в сфере сельского туризма. В работе приведен результат опроса, который проводился летом 2016 года среди гостей города Сочи. Результаты опроса показали, что 57 % респондентов знакомы с данным направлением туризма, и только 63 % из этой части респондентов слышали об объектах сельского туризма в Краснодарском крае, среди которых в основном винные туры, рыбалка и экскурсии на пасеку. Остальные 43 % не смогли ответить на вопрос, что такое сельский туризм. В статье отмечается, что ситуация, когда большая часть населения не знакома с концепцией сельского туризма, или же не до конца понимает возможности и виды такого отдыха, негативно влияет на процесс развития туризма. Это затрудняет сбыт и соответственно развитие сельского туризма в регионе. Отмечается роль наличия доступной понятной информации об объектах сельского туризма. Также отмечается нехватка доступной информации по реализованным проектам региональными и муниципальными властями, созданным инструментам, что могло бы оказать существенное влияние на качественный рост данного рынка. Необходимым, на данный момент, решением для развития сельского туризма предлагается создание интерактивной информационной площадки, ориентированной на всех участников этого процесса, которое может быть реализовано в рамках региональной целевой программы.

Ключевые слова: сельский туризм, агротуризм, регион, Краснодарский край, законодательство, система регионального управления, муниципальное управление, сельское хозяйство.

KRASNODAR TERRITORY: AN ANALYSIS OF THE REGIONAL DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM

Keschyan Nadezhda Asoevna

PhD

Balabanova Anna Olegovna

teacher

Sochi State University, Sochi

Abstract. This article analyzes the development of regional management of rural tourism in the Krasnodar Territory, the methods of its implementation are highlighted the main directions of state and municipal regulation of development of rural tourism. The article discusses the normative activities of the regional authorities in support of the development of rural tourism, and regional and municipal target program. We consider how to implement the direction of support for research in the field of rural tourism and training. Also carried out the analysis and definition of public policies such as the Krasnodar Territory in the field of rural tourism. The work is a result of the survey, which was conducted in the summer of 2016 among the visitors of Sochi. The results showed that 57 % of respondents are familiar with the area of tourism, and only 63 % of this part of the respondents had heard about rural tourism sites in the Krasnodar Territory, including in the main wine tours, fishing and excursions to the apiary. The remaining 43 % could not answer the question, what is rural tourism. The article notes that a situation where most of the population is not familiar with the concept of rural tourism, or does not understand the opportunities and types of recreation such a negative effect on the process of tourism development. This complicates the marketing and, accordingly, the development of rural tourism in the region. It is noted the role of the availability of affordable understandable information about rural tourism sites. Also, there is a lack of available information on the realized projects by regional and municipal authorities to create a tool that could have a significant impact on the quality growth of this market. Necessary, at this point, the decision for the development of rural tourism proposes the creation of an interactive information platform focused on all participants in this process, which may be exercised within the framework of the regional target program.

Keywords: rural tourism, agro-tourism, the region, the Krasnodar Territory, the legislation, the system of regional governance, municipal management and agriculture.

Экономика, да и мир в целом, постоянно меняются, и развиваться всегда необходимо с учетом этого изменения. И сложившаяся нестабильная международная ситуация, санкции, международный терроризм, увеличившаяся нестабильность во многих туристических регионах создают условия для изменения рынка туризма. Закрытие популярных направлений отдыха создает спрос, который насыщает отечественный рынок, что также ставит для него новые задачи. Отечественным туроператорам и индустрии все больше внимания приходится уделять поиску альтернативных предложений для удовлетворения возникшего спроса. Особенно важно не упустить эту ситуацию для отечественного внутреннего туризма, которая может стать хорошим фактором для развития существующих и открытия новых направлений [1].

Такой альтернативой может стать сельский туризм, набирающий все большую актуальность как в мире, так и в России. Для развития сельского туризма в России есть все необходимые ресурсы: живописные пейзажи, чистый воздух, экология, натуральная еда, многонациональность, богатая культура, традиции, тысячелетняя история и многое другое. И усложняющийся ритм жизни людей, особенно городского населения создает мотивацию, которая будет проста и понятна для любого: убежать от суеты в очищающую тишину, восстановить силы, приобщиться к естественным условиям жизни и питания [2].

Государственная и муниципальная власть является важным участником процесса развития территории, и в особенности развития индустрии туризма. У региональной администрации есть ресурсы, возможности для стратегического комплексного управления данной сферой на уровне всего региона, без которого устойчивое развитие туризма и его сфер невозможно.

Исследование Трухачева А.В. концепций и моделей развития сельского туризма за рубежом, показало, что успешность развития сельского туризма в этих регионах значительно зависело от тех усилий, которые

предпринимали государственные и региональные органы регулирования, а также субъекты местного самоуправления. Соответственно процессы государственного и муниципального управления развитием сельского туризма представляются важным предметом для исследования [3].

Объектом исследования данной статьи является государственное и муниципальное управление развитием сельского туризма Краснодарского края. Цель исследования – это проведение анализа государственного и муниципального управления развитием сельского туризма на территории Краснодарского края и определение направлений повышения эффективности.

Данное направление в своих трудах рассматривали следующие авторы: Шолин Ю.А., Кутимская К.А., Плотникова Е.В., Илясова И.В., Власова А.С. и другие. Выделим основные направления государственного и муниципального регулирования развития сельского туризма, которые выделяют исследователи:

- 1) Создание и совершенствование правового и нормативного обеспечения деятельности в сфере сельского туризма.
- 2) Поддержка и развитие рекламного и информационного обеспечения сельского туризма и продвижение его на рынках.
- 3) Развитие и поддержка научных исследований в сфере сельского туризма.
- 4) Развитие инфраструктуры для сельского туризма, проведение анализа объектов средств размещения и инфраструктуры, а также разработка инвестиционных проектов для развития и реконструкции и строительство объектов туристской индустрии.
- 5) Улучшение механизмов финансирования процессов развития сельского туризма, с использованием целевых программ, средств региональных и местных бюджетов, внебюджетных средств, а также привлечение организаций.
- 6) Подготовка кадров для сферы сельского туризма.

7) Активное развитие международных и межрегиональных связей в сфере сельского туризма, установление контактов с международными туристскими организациями, общественными объединениями, и установление административных связей на государственном и муниципальном уровне.

Каждое из вышеперечисленных направлений является актуальной проблемой для развития сельского туризма. К примеру, Полухина А.Н. в своем исследовании проблем, которые мешают развитию сельского туризма выделяет: отсутствие кадров, персонала, отвечающего требованиям предприятий в области сельского туризма [4].

В рассматриваемом регионе есть большой опыт работы в сфере туризма и многообразие ресурсов. В Краснодарском крае есть два южных тёплых моря, много рек, горы со снежными зимними склонами, развивающееся сельское хозяйство, которое с учетом климата также позволяет увеличивать его разнообразие. С каждым годом край привлекает всё больше туристов. В 2015 году регион являлся абсолютным лидером по числу туристских прибытий [5]. По данным министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края курорты в 2015 году посетило более 14 миллионов человек, тогда как в 2014 г. это число было 13,8 млн. Налоговые отчисления от предприятий отрасли по итогам 2015 г. составили 5,8 млрд. руб., темп роста по отношению к 2014 г. составил 104,4 % [6].

Край является туристским и сельскохозяйственным центром России и имеет для развития сельского (аграрного) туризма необходимые ресурсы: теплый климат, близость морей, разнообразная местность [7].

Существует множество определений сельского туризма, и согласно «Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» – *сельский (аграрный) туризм*, – «это комплексная сфера социально-экономической деятельности, ориентированная на создание дополнительного источника дохода для жителей

сельской местности, и выполняющая следующие важные социально-экономические функции [8]:

- создание привлекательных рабочих мест, в том числе для сельской молодежи и женщин;
- обустройство сельских территорий;
- комплексное использование природных и культурных потенциалов сельских территорий» [3].

Также, термин упоминается лишь в некоторых ГОСТах и внесен отдельной поправкой в федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11.06.2003 № 74-ФЗ».

В 2014 году в Закон Краснодарского края «О туристской деятельности в Краснодарском крае» было введено понятие «сельский (аграрный) туризм» и внесены изменения, направленные на создание благоприятных условий для развития сельского (аграрного) туризма.

Согласно закона Краснодарского края от 25 октября 2005 года № 938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае» – «*Сельский (аграрный) туризм*, – это вид туризма, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и сельскохозяйственных ресурсов сельских территорий, осуществляемый в целях отдыха, ознакомления с сельскохозяйственным производством и участия в сельскохозяйственной деятельности» [9].

Субъекты хозяйственной деятельности, которые осуществляют деятельность в сфере агротуризма, могут использовать различную систему налогообложения:

- общую систему налогообложения;
- применение упрощенной системы налогообложения, в том числе на основе патента;
- использование льготных налоговых режимов, в том числе единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) или единый налог на вмененный доход (ЕНВД).

Только необходимо иметь в виду, когда субъект является сельскохозяйственным производителем, основным видом хозяйственной деятельности должно оставаться производство и реализация сельскохозяйственной продукции. Соответственно, деятельность в сфере сельского туризма, как и остальные виды несельскохозяйственной деятельности, не могут являться для них основной. Иначе данный субъект теряет статус сельскохозяйственного производителя [10]. Но отдельной системы налогообложения не разработано, как и системы льгот.

Последние годы сельскому туризму региональными властями стало уделяться больше внимания. Вносятся поправки в законодательство края, сельский туризм как вид деятельности учитывается в различных подзаконных актах, проводятся выставки, конкурсы.

В 2012 году Законодательным собранием края была предложена долгосрочная краевая целевая программа «Развитие органического земледелия, производства экологических продуктов питания и агротуризма в Краснодарском крае на 2013-2016 годы». Цель программы – было создание условия для устойчивого развития органического земледелия, производства экологических продуктов питания и агротуризма как одного из приоритетных направлений развития малых форм хозяйствования в сфере сельскохозяйственного производства и туристско-рекреационного потенциала Краснодарского края. Перечень мероприятий и объем финансирования представлен в таблице 1.

Одними из целевых показателей программы были следующие мероприятия:

- стимулирование создания малыми формами хозяйствования объектов агротуризма – 20 единиц;
- Поддержка и обеспечение образцовых объектов для туристского показа – 50 единиц;
- разработка маршрутов – 15.

Выполнение вышеперечисленных мероприятий администрацией региона, позволило привлечь внимание к развитию сельского туризма на территории края.

Таблица 1

Перечень мероприятий программы «Развитие органического земледелия, производства экологических продуктов питания и агротуризма в Краснодарском крае на 2013-2016 годы» направленных на развитие агротуризма

№ п/п	Наименование показателя	Объем финансирования, тысяч рублей
1	2	3
1.	Субсидирование части затрат, но не более 50 процентов фактически понесенных затрат на создание в Краснодарском крае центра развития агротуризма, всего	2000,0
2.	Субсидирование части затрат (30 процентов) на обустройство и инженерно-техническое обеспечение на территории сельских поселений природных объектов — потенциальных объектов туристского показа, организацию туристских маршрутов с учетом сезонности и социальной направленности, всего	13500,0
3.	Проведение обучения субъектов малого предпринимательства в сфере органического земледелия и производства экологических продуктов питания и по организации туристского бизнеса в сельской местности (агротуризма), всего	2000,0
4.	Создание демонстрационной площадки для обучения субъектов малого предпринимательства в сфере развития агротуризма, всего	6000,0
5.	Проведение мероприятий по информированию населения и сельскохозяйственных товаропроизводителей Краснодарского края об органическом земледелии, производстве и потреблении экологических пищевых продуктов, всего	5000,0
6.	Проведение рекламных мероприятий, участие в выставках, ярмарках, конкурсах, информационное и издательское обеспечение в целях развития органического земледелия, производства и потребления экологических пищевых продуктов и агротуризма в Краснодарском крае, всего	3500,0
7.	Всего по направлению развития агротуризма	32000,0
8.	Доля средств финансирования по направлению развития агротуризма	25%
9.	Всего по Программе	130500,0

Выше перечисленные показатели к 2016 году были достигнуты. Но следующие мероприятия до сих пор так и не были реализованы:

- создание единого центра развития агротуризма в Краснодарском крае;

- создание единой организованной сети объектов сельского туризма (агротуризма) на территории края.

Министерством сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края совместно с краснодарским региональным институтом агробизнеса ДПО ФГБОУ ВПО Кубанский ГАУ были разработаны «Методические рекомендации по созданию и развитию КФХ с перспективами агротуризма» [6].

В 2016 году разрабатывается концепция «Развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2016-2020 годы». Целью реализации данной концепции является повышение уровня и качества жизни людей, проживающих на сельских территориях Краснодарского края, создание дополнительных долгосрочных источников дохода для жителей села по месту их проживания. Эта же концепция определяет основную цель региональной политики в области сельского туризма – создание в Краснодарском крае современного эффективного доходного сектора сельского туризма, основываясь на эффективном использовании имеющихся ресурсов сельской местности с условием сохранения, сбережения и устойчивого воспроизводства, и максимального участия сельских жителей в этом процессе.

Эта концепция включает в себя все вышеописанные направления в деятельности государственной и муниципальной власти важные для развития сельского туризма в Краснодарском крае. Но начался уже четвертый квартал 2016 года, а концепция еще не утверждена. Также и не реализовываются этапы концепции, как и идея краевого ресурсного центра развития сельского (аграрного) туризма.

Но при этом вносятся поправки в региональные нормативные правовые документы, где сельский туризм учитывается как вид деятельности сельскохозяйственных предприятий, особенно это важно для системы финансирования и поддержки.

К примеру, сельский туризм, как вид деятельности, включен министерством сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края в регламент №352 от 02.09.2016 г. Этот регламент определяет предоставление услуги по предоставлению субсидий малым формам хозяйствования в АПК на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах.

По мимо закрепления сельского туризма как туристического направления в крае также поддерживается [11]:

- проведение конкурсов на звание лучшего объекта сельского туризма;
- проведение выставок, ярмарок сельского туризма;
- реализация программ развития, как государственных, так и частных, общественных;
- деятельность общественных объединений и организаций.

Так при поддержке министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края и Законодательного Собрания края, совместно с министерством курортов и туризма ежегодно проводится краевой конкурс «Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае» по четырём номинациям:

- лучшие малые объекты;
- лучшие средние объекты;
- лучшие крупные объекты;
- лучшие инвестиционные проекты в сфере сельского (аграрного) туризма.

Победители конкурса награждаются грантами в форме субсидий на цели развития объектов сельского (аграрного) туризма.

Для развития отрасли сельского туризма и привлечения к ней внимания, каждый год с 2015 года стала организовываться Кубанская выставка-ярмарка «АгроТУР». Ярмарка посвящена сельскому туризму,

участвуют в ней предприятия сельского (аграрного) туризма, представляются объекты народного промысла, функционирующие на территории Краснодарского края. В рамках ярмарки организуются информационные и показательные туры по объектам туристского показа для туроператоров и турагентств, а также представителей СМИ.

28 мая 2016г. в столице региона была проведена вторая кубанская выставка-ярмарка, посвященная сельскому туризму «АгроТур – 2016». На выставке представители ведомства сообщили, что в 2015 году объекты агротуризма Краснодарского края посетили 500 000 человек, а за 4 месяца 2016 года количество посетителей составило 55 тысяч. Также было отмечено, что среди посетителей объектов сельского туризма в Краснодарском крае растет спрос со стороны гостей региона [9].

На территории края при поддержке краевого министерства ведет свою деятельность АНО «Агентство развития сельских инициатив». Данное сотрудничество дало толчок для разработки и реализации программ развития сельского туризма. Примером является местный проект «PROсело Кубань», краснодарского этапа 8-ой межрегиональной экспедиции проекта «АгроЭкоТуризм России».

Наиболее активную деятельность в сфере развития сельского туризма ведут органы муниципальной власти Крымского района.

Также ведет свою деятельность Краснодарская краевая общественная организация «Содействие возрождению села». Власти Краснодарского края воспользовались возможностями программы «Парк Юга России» и реализовали 2 этапа программы для развития сельского (аграрного) туризма. Программа ориентирована на улучшение взаимодействия органов власти и общественных объединений [12].

Была создана автономная некоммерческая организация «Центр развития экологического туризма в Крымском районе». Она оказывает помощь в создании и организации деятельности объектов сельского (аграрного) туризма, также содействие в создании и продвижении агроту-

ров на рынок туристских услуг, и помогает формировать новые турпрограммы и маршруты.

С 2005 года по настоящее время на территории Крымского района разрабатываются и апробируются:

- различные методы и технологии развития сельского (аграрного — на базе хозяйств сельхозпроизводителей) туризма, с учётом всех уникальностей потенциала ресурсов пилотных территорий;
- муниципальные программы, направленные на создание новых технологий эффективного использования ресурсов сельских территорий и повышение привлекательности сельской местности с целью создания условий для получения дополнительного источника доходов сельскими жителями;
- программы комплексного развития сельского туризма территорий, включая инвестиционное развитие, позволяют динамично развивать, наряду с аграрными, и несельскохозяйственные виды деятельности.
- гео-экологические карты некоторых районов с наиболее благоприятными зонами и сформированы инвестиционные площадки для развития сельского (аграрного) туризма. Примером самых крупных из которых сегодня - проекты «Лефкадия» и «Природный парк «Пещеры и терренкуры Холодного ущелья», успешно реализуются.
- методы и технологии развития военно-исторического туризма с организацией услуг отдыха и питания на объектах сельского туризма в рамках реализации межрайонного исследовательского проекта «Гражданское образование учащейся молодежи средствами краеведения и туризма».
- проекты, направленные на активизацию участия социальных групп населения в развитии разнопланового туризма, способствующие эффективному использованию всего комплекса туристского потенциала сельских территорий Крымского района.
- проекты разноплановых маршрутов, охватывающих природный, ис-

торико-культурный и сельскохозяйственный ресурс сельских территорий Крымского района, готовятся технологические паспорта маршрутов для выхода на рынок услуг [13].

Что касается направления подготовки кадров для сферы сельского туризма администрацией Краснодарского края проводятся обучающие семинары. Так в августе 2014 года министерством края было организовано проведение обучающего семинара для малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе Краснодарского края в области развития сельскохозяйственного производства. Тема семинара называлась: «Развитие агротуризма в малых формах хозяйствования на территории Краснодарского края».

Администрацией края проводятся семинары для муниципальных и районных руководителей, но тематика, посвящённая развитию сельскому туризму на этих семинарах, носит поверхностный характер. За результативностью мероприятий, их системностью и возможным развитием данной деятельности никто не следит, нет единой системы, показателей эффективности.

Поддержка научных исследований в сфере сельского туризма осуществляется в общем порядке, нет направленных грантов или проектов.

Внимание руководства региона к развитию сельского туризма, как значимого для края, является значительным положительным фактором для его развития, что сопровождается разработкой правового обеспечения данной сферы в регионе [14]. Но вся выше перечисленная деятельность региональной власти зачастую носит или временный, или локальный характер, отсутствует системность и доступность для широких кругов пользователей.

Для характеристики регионального управления сельским туризмом в Краснодарском крае воспользуемся анализом управленческих концепций развития сельского туризма за рубежом Трухачева А.В.

Автор сравнил организационные механизмы регулирования сельского туризма на различных уровнях, а также состав функций государственной политики в сфере сельского туризма, что позволило выделить три типа государственной политики развития сельского туризма. Типы государственной политики автор различает по составу, объему принимаемых мер и уровню активности государственных органов власти. В соответствии с приведенными типами государственной политики в сфере сельского туризма определим к какому типу можно отнести политику Краснодарского края (таблица 2) [3].

Таблица 2

Типы государственной политики развития сельского туризма за рубежом

Особенности типов государственной политики	Государственная политика в сфере сельского туризма		
	Активного типа	Умеренного типа	Пассивного типа
Наличие базы стратегических документов развития сельского туризма	Концепция, стратегия и программа развития сельского туризма	Стратегия или программа (дорожная карта) развития сельского туризма	<u>Сельский туризм упоминается в планах мероприятий стратегических документов развития туризма и/или сельского хозяйства</u>
Наличие специальной нормативно-правовой базы развития сельского туризма	Да, в т.ч. в области качества, налогообложения и т.д.	Нет	<u>Нет</u>
Межведомственное взаимодействие	Сформированы устойчивые и эффективные механизмы	<u>Разработаны отдельные устойчивые и эффективные механизмы</u>	Механизмы межведомственного взаимодействия разрабатываются в рамках отдельных мероприятий
Межотраслевые интеграционные процессы	Активно задействованы и связывают сельский туризм с разнообразными отраслями и видами деятельности	<u>Интеграционные процессы связывают сельский туризм с некоторыми отраслями и видами деятельности</u>	Интеграционные процессы, как правило, реализуются в рамках туристской индустрии и индустрии развлечений
Координация используемого инструментария	Всего инструментария на всех уровнях государственного регулирования	<u>Отдельных инструментов в рамках отдельных проектов и/или мероприятий</u>	Нет

Выше проведенный анализ имеющихся нормативно-правовых документов касающихся сельского туризма в данном вопросе позволяет отнести политику края к пассивному типу. Разрабатываются проекты стратегических документов развития сельского туризма, но утверждение и принятие их затягивается, они находятся только в проекте и не утверждены. Также к этому типу политики относится и отсутствие специальной нормативно-правовой базы развития сельского туризма, в том числе в области качества, налогообложения и так далее.

Но постепенно политика Краснодарского края в области развития сельского туризма приближается к умеренному типу: создаются отдельные инструменты в рамках отдельных проектов и/или мероприятий, развиваются межотраслевые интеграционные процессы, в межведомственном взаимодействии появляются отдельные устойчивые и эффективные механизмы.

В рамках работы летом 2016 года был проведён опрос среди гостей города Сочи. В опросе приняли участие 170 респондентов в возрасте от 18 до 52 лет. Целью исследования было проанализировать информированность гостей, приехавших на отдых в Краснодарский край, о наличии такого альтернативного вида отдыха на территории края как сельский туризм. При проведении опроса 57 % респондентов ответили, что знакомы с данным направлением туризма. Чаще всего респонденты определяли сельский туризм, как туризм в сельской местности, проживание в сельской местности с участием в сельскохозяйственных работах и ознакомлением с местными обычаями и культуры. И только 63 % из этих респондентов слышали об объектах сельского туризма в Краснодарском крае, среди которых называли в основном: винные туры, рыбалку и экскурсии на пасеку. Остальные 43 % – не смогли ответить на вопрос: «Что, по вашему мнению, является сельским туризмом?».

Результаты исследования позволяют отметить, что ещё большая часть населения не знакома с концепцией сельского туризма, или же не

до конца понимают возможности и виды данного вида отдыха. Это затрудняет сбыт и соответственно развитие сельского туризма в регионе, соответственно необходима активная информационная работа.

Наличие доступной понятной информации об объектах сельского туризма является актуальной проблемой для региона. Также имеется мало доступной информация по реализованным проектам региональными и муниципальными властями, созданным ими инструментам, что могло бы оказать существенное влияние на рост данного рынка. Соответственно большинство проектов так и остаются локальными и имеет короткую продолжительность во времени.

Учитывая вышесказанное, можно с уверенностью сказать, что региональная администрация Краснодарского края уделяет внимание и осуществляет меры для развития сельского туризма. Аграрный туризм в регионе курируют: комитет Законодательного Собрания Краснодарского края по вопросам санаторно-курортного комплекса и туризма, министерство курортов и туризма Краснодарского края и министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

Создаются и работают общественные объединения и организации, совместно с представителями власти разрабатываются программы и проекты развития. Но все эти мероприятия не охватывают всю территорию, носят временный характер, информация малодоступна и не структурирована. Политика региональной власти только начинает переходить от пассивного типа к умеренному типу. Но как показывает опыт других стран и регионов страны для развития сельского туризма необходим активный тип политики.

Региональной власти, для развития сельского туризма в Краснодарском крае, необходимо комплексное управление по всем указанным выше направлениям, что позволит активизировать всех участников рынка, создать необходимые инструменты и кадры. Но все это потребует определённого времени и ресурсов.

Наиболее весомой проблемой для развития сельского туризма в Краснодарском крае является плохая информированность участников рынка, как объектов туризма, так и потенциальных туристов. Сложившуюся ситуацию можно решить за счёт создания интерактивной информационной площадки, ориентированной на всех участников этого процесса. К примеру, это можно реализовать в рамках региональной целевой программы. А также необходимо активнее включать сельский туризм в программу территориального маркетинга края.

Для развития сельского туризма в Краснодарском крае имеются достаточно благоприятные условия, наличие необходимых ресурсов, сельскохозяйственная база, широкий перечень различных видов сельскохозяйственных производств и фермерских хозяйств, наличие институтов развития туризма на уровне власти, и возрастающий спрос на новые виды туризма со стороны рынка. Но для ускорения роста и устойчивого развития данного вида туризма необходимо комплексное управление этого развития на уровне всего региона, создание системы информирования для улучшения понимания сельского туризма как комплексной сферы социально-экономической деятельности, органами местного самоуправления, туристским бизнесом, общественными организациями и сельскими жителями [15]. А также необходимо создание постоянной системы экономической, информационной, поддержки сельских жителей, решивших заняться сельским туризмом, и что немало важно системы информирования потребителей, доступных и современных инструментов продвижения и продаж.

Список использованных источников

1. Ульяновченко Л.А. Развитие туристской инфраструктуры территорий. М., 2010.
2. Ульяновченко Л.А. Модель формализации отношений узловой компании и других участников туристского кластера // Транспортное дело России. 2009. № 2. С. 24.
3. Сайт Законодательного собрания Краснодарского края [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kubzsk.ru/kodeksdb/noframe/law?d&nd=921022892&prevDoc=921026667>
4. Ulyanchenko L.A., Ilkevich S.V. Sustainability Issues in the Russian Hotel Industry // World Applied Sciences J. 2014. Т. 30. № 30. С. 78-79.
5. Заернюк В.М., Ульяновченко Л.А., Киселёв А.С. Классификация подходов к организации внутриорганизационного маркетинга: теоретический аспект // Сервис в России и за рубежом. 2014. № 6 (53). С. 202-216.
6. Распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 N 151-р «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_174933
7. Иванова Т.Н., Уварова В.И., Полякова Е.Д., Ульяновченко Л.А. Анализ потребительских предпочтений на рынке продовольственных товаров Орловской области // Маркетинг в России и за рубежом. 2005. № 2. С. 83-89.
8. Kortunov V., Fedulin A. A Critical Analysis of the Impact of Elecommunications on the Worldview of Russian Society // Middle East J. of Scientific Research. 2013. Т. 15. № 10. С. 1389-1395.
9. Пресс-служба администрации Краснодарского края [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://krasnodar.ru/content/2/show/317426>

10. Федулин А.А., Сахарчук Е.С. Образовательный кластер по туризму и сервису Московской области // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. 2014. Т. 8. № 2. С. 49-55.
11. Федулин А.А. Профессионализм – требование времени // Туризм: право и экономика. 2013. № 1. С. 12-13.
12. Картунов В.В. Культура России в системе экономических ценностей // Фундаментальные проблемы культурологии в 4-х т. СПб., 2008. С. 348-358.
13. Сайт министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://min.kurortkuban.ru>
14. Федулин А.А., Багдасарян В.Э. Мифы о сервисе // Сервис plus. 2010. № 1. С. 3-13
15. Nature-based tourism in Russia / L.A. Caldito, F. Dimanche, A. Mazina, et al. // TEMPUS Project «NETOUR: Network for Excellence in Tourism through Organization and Universities in Russia». Project Co-funded by the European Union. Spain, 2015.
16. Новикова Н.Г., Зорина Н.М., Картунов В.В. Использование ситуационных задач в обучении студентов созданию делового дискурса // Образование и общество. 2014. Т. 6. № 89. С. 28-32.
17. Федулин А.А. Инвестиции в человеческий капитал – путь развития профессионального образования в сфере сервиса и туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2008. № 4. С. 79-82.
18. Федулин А.А., Багдасарян В.Э. Сервис в историческом и философском осмыслении. М., 2010.