

УДК 377

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Мельниченко Марина Ростиславовна

магистрант
Винницкий государственный педагогический
университет им. М. Коцюбинского, Винница (Украина)

author@apriori-journal.ru

Аннотация. В исследовании представлен теоретически обоснованный подход к формированию системы профессиональных ценностей будущих учителей в университетской среде, определены педагогические условия для эффективной реализации этого процесса: деятельностно-творческое изучение дисциплин педагогического цикла, участие в научном исследовании педагогической проблематики, наличие развитой корпоративной культуры в педагогическом университете.

Ключевые слова: профессиональные ценности; исследование педагогической проблематики; корпоративная культура; аксиологический потенциал; будущие учителя.

FORMATION OF PROFESSIONAL VALUES SYSTEM OF PEDAGOGICAL UNIVERSITY STUDENTS

Melnichenko Marina Rostislavovna

undergraduate

Vinnytsia state pedagogical university of M. Kotsyubinsky, Vinnytsia (Ukraine)

Abstract. The present study presents a theoretically grounded approach to the formation of the system of professional values of future teachers in the university environment, defined pedagogical conditions for the effective implementation of this process: active, creative learning pedagogical cycle, participation in a research study pedagogical perspective, a well-developed corporate culture at the pedagogical university.

Key words: professional values; the study of pedagogical issues; corporate culture; axiological potential future teachers.

Современный этап цивилизационного развития характеризуется переосмыслением и трансформацией системы ценностей, в частности ценностей образования. Окружающий нас сегодня мир нестабилен и непредсказуем, и подчас современному человеку в нем трудно адаптироваться. Происходят значительные трансформации в сфере получения знания – в образовании – школа и учитель перестают быть источниками получения знаний, формирования умений и навыков, приобретения учебного опыта.

Трансформируется сама идея получения знания: ученик быстро и без лишнего напряжения добывает новую информацию, знакомится с новым способом деятельности не от учителя, наставника, мастера (с

одновременным влиянием его неповторимой индивидуальности), а от безликого информационно-поискового ресурса. Образование теряет свой сакральный статус. А состояние образования, как известно, отображает духовное состояние общества. Какой должно быть образование для обеспечения будущего устойчивого развития общества? Каким должен быть учитель?

Изменение ценностных ориентаций образования актуализирует потребность общества в мыслящих, активных, творческих педагогах.

Современный педагогический университет, в котором происходит вхождение будущего учителя в систему ценностных профессиональных ориентаций, ее усвоения (или наоборот – отторжение – и это уже тянет за собой разочарование в выборе профессии!), должен удовлетворять требованиям становления личности профессионала как специфическая образовательно воспитательная среда. Но в отечественном контексте научных исследований университетской среды до сих пор не имеет целостную концепцию аксіологічного развития будущего учителя во время учебы в высшей школе. Названное противоречие обусловило выбор темы нашего исследования и побуждало к поиску путей решения этой проблемы.

Цель статьи – обосновать педагогические условия формирования системы профессиональных ценностей студентов педагогического университета.

На основе анализа научных источников, опыта собственных наблюдений, опроса студентов (в соц. сетях) нами определены три фактора, которые влияют на становление системы профессиональных ценностей:

1. Содержание и методика преподавания профильных дисциплин.
2. Научно-исследовательская деятельность студента.
3. Корпоративная культура высшего учебного заведения.

С чего начинается формирование системы образовательных ценностей? Ответы на этот вопрос неодинаковы: кто-то выдвигает на первый план общественные потребности и вызовы времени, идеологию и поли-

тику, другие считают, что образовательные ценности вырастают из народных традиций передачи грядущим поколениям понимания смысла жизни [2]. Мы глубоко убеждены в том, что образовательные ценности начинаются с собственных личных ценностей каждого учителя: именно он выбирает средства и способы влияния на ребенка сегодня, а уже завтра ребенок будет влиять на близлежащий мир. Что именно возьмет он от своего наставника – прагматичный взгляд на вещи или способность сочувствовать другому, ориентацию на сотрудничество или индивидуализм в решении важных вопросов – все это вчерашний школьник будет нести в мир, творя собственную систему ценностей и жизненных смыслов.

Содержание понятия «ценности» часто неодинаково в зависимости от научного контекста. В психологии «ценность» определяется как значимость для людей тех или других материальных, духовных или естественных объектов и явлений, их соответствие основным потребностям общества и индивида [3, с. 507].

В социологии «ценность» – это свойство общественного предмета удовлетворять определенные потребности социального субъекта (индивида, группы людей, общества); ценность характеризует социально историческое значение для общества и личностный смысл для человека определенных явлений действительности [1, с. 608].

Культурологи считают ценности компонентом культуры, которые воплощают идеалы и представления об эталоне и находят свое выражение в нормах, значениях и наиболее типичных для данной культуры артефактах (материальных и идеальных продуктах). Культурная норма – это общепризнанное требование и правило, регулирующее поведение людей, она всегда соотносится с определенными ценностями, которые, в свою очередь, определяют поведение членов общества, чья деятельность именно через ценности становится мотивированной и осмысленной [6].

Относительно классификации профессиональных ценностей, в частности педагогических, существуют разные подходы. И именно от то-

го, что взято за основу понимания ценностей и смыслов педагогической профессии, будет зависеть содержание разрабатываемых подходов к их формированию.

Профессиональные ценности – это сложное личностное образование, которое совмещает в себе цели, мотивы, идеалы, установки и другие мировоззренческие характеристики личности, выступающие основой ее ценностных смыслов и ориентаций.

Профессиональные ценности – это система когнитивных образований, совмещенных с эмоционально волевым механизмом, внутренним ориентиром личности, которая побуждает и направляет мотивы, профессиональные действия и поступки личности, определяет аксиологический характер ее профессиональной деятельности [5].

В.А. Слостенин и Г.И. Чижакова под профессиональными ценностями понимают образцы ориентации сознания и поведения личности и выделяют доминантные (знание, познавательная деятельность, познавательная активность, общение), нормативные (стандарты, моральные нормы), стимулирующие (педагогические методики, технологии, средства контроля) и сопутствующие (направленные на качество познания: учебные умения, понимания предметов и явлений, которые изучаются) ценности [7, с. 117-119].

И.Ф. Исаев предлагает такую классификацию профессиональных ценностей педагога:

- ценности-цели – ценности, которые раскрывают значение и смысл целей профессионально педагогической деятельности педагога;
- ценности-средства – ценности, которые раскрывают значение способов и средств осуществления профессионально педагогической деятельности;
- ценности-отношения – раскрывающие значение и смысл отношений как основного механизма функционирования целостной педагогической деятельности;

- ценности-знания – раскрывают значение и смыслы психолого-педагогических знаний во время осуществления педагогической деятельности;
- ценности-качества – раскрывают значение и смысл свойств личности учителя, которые проявляются в специальных способностях: способности к творчеству, к проектированию собственной деятельности и предвидению ее результатов [4, с. 77-78].

Такая классификация построена на основе комплексного осмысления педагогической деятельности и позволяет достаточно конкретно определить педагогические условия формирования системы ценностных ориентаций студентов педагогического университета.

Таковыми условиями мы определяем:

1. Изучение дисциплин педагогического цикла, основанное на творческо-деятельностном подходе;
2. Участие в научных исследованиях педагогических проблем;
3. Наличие развитой корпоративной культуры университета.

Охарактеризуем аксиологический потенциал каждого из названных условий и попробуем предложить пути их использования в развитии системы профессиональных ценностей будущего учителя.

Во время изучения профессиональных дисциплин студент вовлекается в особый ценностный контекст – систему знаний, представлений, отношений о взаимоотношениях ребенка и взрослого, ученика и учителя, воспитателя и воспитанника. Усвоение норм и правил поведения профессионала, который в центре деятельности видит личность ребенка, должно происходить через собственную познавательную активность и творчество, через деятельность – знаково-символическую и предметную, имитационную, игровую, квазипрофессиональную. В этом ценностном измерении студент как индивид, который самоопределяется и самореализуется, овладевает собственным видением аксиологического содержания педагогического знания, учится делать морально-

этический выбор, прогнозировать результаты собственной деятельности осуществлять систематическую рефлексию и самооценку своей ценностной позиции.

Актуализация ценностного потенциала педагогических дисциплин реализуется через построение личностного смысла получаемых знаний, через их проблематизацию, взаимодействие педагогической теории и личного опыта студентов. Это формирует положительно эмоциональное отношение к ценностям избранной профессии и педагогической деятельности.

В основе творческо-деятельностного, то есть активно превращающего ценностного подхода, по нашему мнению, должны быть имитационное моделирование, которое предусматривает нетрадиционные формы и методы (анализ, решение ситуаций и задач, диалоги, дебаты, дискуссии, ролевые, деловые игры) изучения дисциплины, использования анализа педагогических ситуаций (ситуации-иллюстрации, ситуации-проблемы, ситуации-упражнения, ситуации-оценки), который будет способствовать апробации профессиональных ценностей, взаимодействия позиций с разными ценностными основами на деятельностном уровне, рефлексии собственных переживаний. Моделирование ситуаций квази-профессиональной деятельности и овладение широким репертуаром учебных ролей обеспечивает позитивную мотивацию к изучению педагогических дисциплин, выстраивает ситуации успеха и психологического комфорта, личностной самореализации, которая создает основу для стойкости ценностных ориентаций студентов.

Участие в научных исследованиях педагогической проблематики.

Развитие системы профессиональных ценностей студента педагогического университета во время ведения научного исследования педагогической проблематики становится возможным за счет профессиональной направленности интеллектуального поиска, связывания его с собственным жизненным и практическим опытом (реализация микроис-

следований относительно изучения личности школьника, детского коллектива, временного коллектива детей в летнем лагере, обобщение и систематизация опыта учителя и тому подобное), через накопление собственного информационного ресурса относительно теории и практики будущей учительской деятельности, через опыт личных вкладов в реальный педагогический процесс (например, разработка уроков с нестандартным подходом к изучению материала и исследование их эффективности во время апробации на практике; создание средств диагностики учебной мотивации и учебных достижений учеников, с которыми студенты работают на практике в школе; оценка эффективности разных образовательных концепций и педагогических технологий благодаря собственному опыту их применения и тому подобное).

Необходимым оказывается создание педагогически управляемой научно-образовательной среды, здорового психологического климата, ситуации успеха каждого студента; гармонизация эмоционального и интеллектуального факторов учебы, аксиологической и личностной направленности педагогических знаний; структуризация их в виде проблемной ситуации и решения интеллектуальных задач на основе педагогического взаимодействия, сотрудничества и сотворчества преподавателей и студентов.

Обеспечение систематичности и непрерывности овладения будущими учителями понятийным аппаратом теории научных исследований, особенной научной этикой, опытом практической деятельности создает благоприятные условия для ценностного саморазвития студента, становления его мировоззрения и усвоения профессиональных стоимостей.

Влияние корпоративной культуры на эффективность управления организациями и персоналом стало исследоваться сравнительно недавно (А. Кребер, К. Клухольм, Э. Шейн, Г. Рюттингер, Т. Питерс, Г. Уотермен, Т. Базаров, М. Магура, О. Огнев, В. Спивак и др.), однако вопросы, связанные с корпоративной культурой высшего учебного заведения

начали привлекать внимание отечественных педагогов лишь в последнее время, что объясняется участием Украины в Болонском процессе и ориентацией отечественного образования на общие стандарты качества образования в Европе.

Понятие «корпоративная культура» имеет в современном научном дискурсе различные трактовки: ее понимают как дух организации или то, чем организация наделена и чем отличается от других в неатериальном плане (нормы поведения, символы, ритуалы, мифы, ценности, которые понимают и разделяют члены организации); корпоративная культура – это коллективное программирование мышления сотрудников, отличающее членов одной организации от другой [8].

Анализируя особенности корпоративной культуры университета, в частности педагогического, стоит принять во внимание тот факт, что классические академические ценности высшего образования формировались вместе с классической моделью университета. Сегодня к академическим ценностям относят критическое мышление, академическую (интеллектуальную свободу), преданность интересам науки, публикации в авторитетных изданиях. Такие ценности имеют универсальный характер, поскольку присущи не конкретным государствам, регионам, отраслям производства, высшим учебным заведениям, а являются желаемыми для всех. Привлечение студенческой молодежи к участию в соблюдении университетских традиций (участие в коллективных мероприятиях, экскурсиях, празднованиях), выполнения ритуалов (посвящение первокурсники, празднование «Экватора», «ликвидация» расписания в конце учебного года, встреча и прощание с лагерным сбором, встречи с выпускниками и тому подобное), поддержка позитивных мифов и легенд (о хороших преподавателях и беспроблемной сессии, о волшебном учебнике, знания из которого легко запоминаются и о «счастливом столе» в аудитории и тому подобное), восприятие и передача другим рассказов о «героях заведения» – наиболее успешных преподавателях,

студентах, выпускниках, спортсменах и их достижениях – все это позволяет студенту почувствовать себя погруженным и неразрывно связанным с особенным культурным контекстом университетской среды. И именно здесь работают психологические механизмы усвоения общих коллективных значений объектов, явлений, событий и наделения их личностным смыслом – через идентификацию с культурой профессионального сообщества, к которому ты осознаешь собственную принадлежность, через подражание лучшим образцам поведения (бытового, профессионального, общественного) представителей твоей профессии, в первую очередь – преподавателей, через поддержание внутренней согласованности взглядов учителя, которому часто придется работать в стрессовых и некомфортных условиях, беспокоясь о здоровье и мировоззрении детей. «Врастание» в профессиональную культуру происходит именно через вхождение в культуру корпорации специалистов – среду университетских коллективов – академической группы, кружка, научной студии, преподавательского (по аналогии со средневековыми культурными традициями становления настоящего профессионала).

Корпоративная культура в некоторых исследованиях рассматривается как системное качество личности, она создает у самих студентов и преподавателей ощущения надежности и стабильности, способствует формированию системы ценностей, приемлемых в конкретной профессиональной среде.

Мы убеждены, что производительно и творчески будет работать с будущими поколениями лишь тот учитель, который почувствует собственную психологическую защищенность через сопричастность к уникальному полю профессиональной культуры, будет ориентирован на ценности гуманистической педагогики и образования для дальнейшего развития человеческой цивилизации.

Представленная статья не исчерпывает всех аспектов проблемы профессиональных ценностей, наше последующее исследование будет

касаться экспериментальной проверки определенных выше условий формирования ценностных ориентаций будущего специалиста в среде педагогического университета.

Список использованных источников

1. Асмолов А.Г. Психология личности: принципы общепсихологического анализа. М.: Изд. центр «Академия», 2002. 312 с.
2. Богданов И. и др. Психология и педагогика [Электронный ресурс]. Режим доступа:<http://gumer.info/Mobi/Pedagog/bogd/11.php>
3. Еникеев М.И. Психологический энциклопедический словарь. М.: ТК Велби; Изд-во «Проспект», 2006. 560 с.
4. Исаев И.Ф. Профессионально-педагогическая культура преподавателя. М.: Академия, 2002. 187 с.
5. Копилова О.М. Формування професійних цінностей студентів у процесі навчання педагогічних дисциплін у вищих навчальних закладах: автореф. ... канд. пед. наук. Кривий Ріг, 2011. 23 с.
6. Коротаева Е.В., Матвейчук Е.Н. Профессиональные ценности профессии педагога: понятия и классификации // Педагогическое образование в России. 2012. № 3. С. 11-12.
7. Слостенин В.А., Чижикова Г.И. Введение в педагогическую аксиологию. М.: Издательский центр «Академия», 2003. 192 с.
8. Тощенко Ж.Т., Могутнова Н.Н. Новый взгляд на понятие «корпоративная культура» // Социс. 2005. № 4. С. 107.