

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Джумагалиева Мадина Бижановна

кандидат физико-математических наук, доцент
Университет международного бизнеса, Алматы (Казахстан)

Султанбекова Ажар Орынбасаровна

кандидат физико-математических наук, доцент
Университет Нархоз, Алматы (Казахстан)

Аннотация. Рассматривается форма государственно-частного партнерства (ГЧП) в целом и в частности в сфере образования в Республике Казахстан, виды ГЧП, законодательная база ГЧП, его механизмы применения касательно к образовательным учреждениям.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, социальные инвестиции, сфера образования, казахстанский центр ГЧП.

В Послании Президента Республики Казахстан – Лидера нации Н.А. Назарбаева «Стратегия «Казахстан – 2050» отмечено, что знания и профессиональные навыки – ключевые ориентиры современной системы образования, подготовки и переподготовки кадров, чтобы стать развитым конкурентоспособным государством, народ должен стать высокообразованной нацией [1].

Одним из приоритетов работы государства в сфере образования является социальная ответственность частного бизнеса, неправительственных и благотворительных организаций, частных лиц. Для реализации этого приоритета в частности создана сеть государственно-частного партнерства для развития системы высшего, среднего, дошкольного образования.

Государственно-частное партнерство является одной из форм сотрудничества между государством и коммерческими структурами, взаимовыгодное сотрудничество государственных органов и предпринимателей в отраслях, относящихся к сфере ответственности государства на условиях сбалансированного распределения рисков, выгод и затрат, прав и обязанностей, которые определяются в соответствующих договорах. Целью ГЧП является формирование и усиление долгосрочного сотрудничества между государством и частным сектором путем объединения ресурсов для повышения уровня доступности и качества общественных благ и услуг, обычно в социально-экономических сферах. ГЧП позволяет привлечь коммерческие структуры к управлению государственными активами, уменьшить нагрузки на бюджет, привлечь инвестиции, расширить формы взаимодействия государства и бизнес структур.

Государственно-частное партнерство в сфере образования представляет особую форму сотрудничества между государством и бизнесом, построенную на объединении имеющихся в их распоряжении, прежде всего, интеллектуальных ресурсов и использовании взаимных преимуществ. Его цель – оказание общественно-значимых услуг с учетом взаимной дополнительной выгоды на основе заранее просчитанных рисков. В системе высшего образования целью государственно-частного партнерства является создание ресурсных и финансовых условий для повышения его эффективности и конкурентоспособности, роста инве-

стиционной привлекательности и обеспечения высокого качества обучения [2].

Поставленная цель достигается через последовательное решение ряда задач:

1. построения эффективной системы управления имуществом, закрепленным за учреждением, с сохранением социальной направленности его использования;
2. создания механизма добровольной экономической поддержки образования благотворительными фондами, безвозмездным целевым финансированием капитальных затрат (приобретения основных фондов, земли, активов) и текущего характера (стипендиальных и грантовых программ для преподавателей и студентов, предоставления кредитов и займов, негосударственного пенсионного обеспечения сотрудников и пр.);
3. создания системы привлечения частных организаций в управление содержательным компонентом образования (проведение конференций, семинаров, стажировок; организации издательской деятельности, создание центров подготовки переподготовки сотрудников);
4. обеспечение партнерской основы проведения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (организации финансовых технополисов и технопарков, бизнес-инкубаторов, инновационно-технологических зон и пр.) [2].

ГЧП в области образования активно развивается в мировой и казахстанской практике и представляет собой взаимодействие государственных организаций образования и структур бизнеса на основе взаимных интересов для достижения общих целей. Коммерческие структуры, бизнес структуры на сегодняшний день активно способствуют развитию социальных инвестиций в области образования. В частности, социальная ответственность и поддержка коммерческих структур проявляется во взаимодействии с образовательными учреждениями, их структурными

подразделениями, научно-педагогическими коллективами, расширение присутствия компаний, как в самом образовательном процессе, так и в управляющих органах, включая наблюдательные, попечительские и иные виды советов. Раньше частный сектор ограничивался спонсорством, сегодня он активно участвует в работе учебного заведения. Это участие позволяет развивать, совершенствовать материальную базу, привлекать за свой счет современных специалистов в систему подготовки кадров, своих специалистов в процесс модернизации учебных заведений, средства других меценатов, а также бюджеты различных уровней для реализации совместных образовательных проектов в рамках и на основе ГЧП.

Социальные инвестиции в сферу образования можно подразделить на следующие основные группы:

- денежные взносы в форме пожертвований в эндаументы (целевые фонды, предназначенные для использования в некоммерческих целях), фонды развития и другие фонды, предназначенные для развития учебного заведения, грантовые образовательные программы;
- прямые социальные инвестиции, направленные на совершенствование или изменение рынка труда;
- развитие совместных проектов с образовательными учреждениями на основе софинансирования и взаимной выгоды;
- лоббирование интересов учебного заведения, проведение совместных акций и мероприятий;
- безвозмездное предоставление товаров и услуг учебному заведению.

Законодательная основа применения механизма ГЧП в Казахстане была заложена в 1991 году в части урегулирования взаимоотношений, возникающих по договорам концессий. Первый Закон Республики Казахстан «О концессиях» регулировал организационные, экономические и правовые условия предоставления объектов в концессию иностранным

инвесторам на территории Республики Казахстан. С принятием в 2006 году нового Закона Республики Казахстан «О концессиях», появилась возможность передачи права на создание объектов государственной собственности не только иностранным инвесторам, но и юридическим лицам – резидентам Республики Казахстан. Президентом Республики Казахстан Н.А. Назарбаевым подписан Указ «О внесении изменений в Указ Президента Республики Казахстан от 5 марта 2007 года № 294 «О перечне объектов, не подлежащих передаче в концессию». Этот документ внес определенную ясность, теперь, инструменты государственно-частного партнерства могли успешно применяться в сферах здравоохранения, образования и социальной защиты населения. Сегодня ГЧП в Казахстане уже получило законодательную, институциональную и инфраструктурную поддержку. В настоящее время законодательство РК включает порядка 35 законодательных документов – законов, Указов Президента РК, Постановлений Правительства РК, приказов министров отраслевых министерств [3].

В мировой практике сформировались две формы ГЧП (они законодательно закреплены и в РК) – институциональная и контрактная.

Контрактное ГЧП предполагает партнерство на контрактных отношениях между участниками проекта (стипендиальные программы, гранты, концессии (договора о создании или реконструкции за счет средств инвестора), долгосрочная аренда, инвестиционные контракты, образовательные кредиты, стажировка студентов на предприятиях с последующим трудоустройством).

Институциональное ГЧП предполагает создание совместного предприятия с участием государства и частного партнера с целью выполнения работ и услуг в пользу государства (эндаументы, институты общественного участия (общественные, управляющие, попечительские и иные советы), технопарки, совместные образовательные структуры).

Государственно-частное взаимодействие дает инвестору возможность:

- участвовать в учебно-научной и управленческой деятельности вуза как с позиции конечного потребителя результатов его труда, так и с позиции инвестора;
- влиять на подготовку высококвалифицированных кадров с учетом потребностей рынка труда;
- создавать и развивать на базе учебных заведений образовательно-производственно-технологические инфраструктуру для обеспечения инновационной деятельности своей компании;
- привлекать студентов и профессорско-преподавательский состав к выполнению в процессе обучения научно-исследовательских работ и к подготовке проектов для решения проблем конкретного бизнеса [4].

В свою очередь, высшие учебные заведения в рамках государственно-частного партнерства получают следующие преимущества:

- использование многоканальных источников финансирования для развития материально-технической базы учебного заведения;
- развитие новой модели интегрированного образовательного комплекса (качественный менеджмент, новая инфраструктура, технологии подготовки студентов и преподавателей);
- повышение финансовой обеспеченности научных исследований преподавателей и студентов (дополнительное финансирование научных разработок и доведение их до коммерческого уровня с патентованием и закреплением авторских прав);
- усиление конкурентоспособности на рынке образовательных услуг [4].

База проектов ГЧП в различных отраслях, в том числе в сфере образования Республики Казахстан (рис. 1) представлена на сайте Казахстанского центра государственно-частного партнерства (сайт: kzppr.kz).

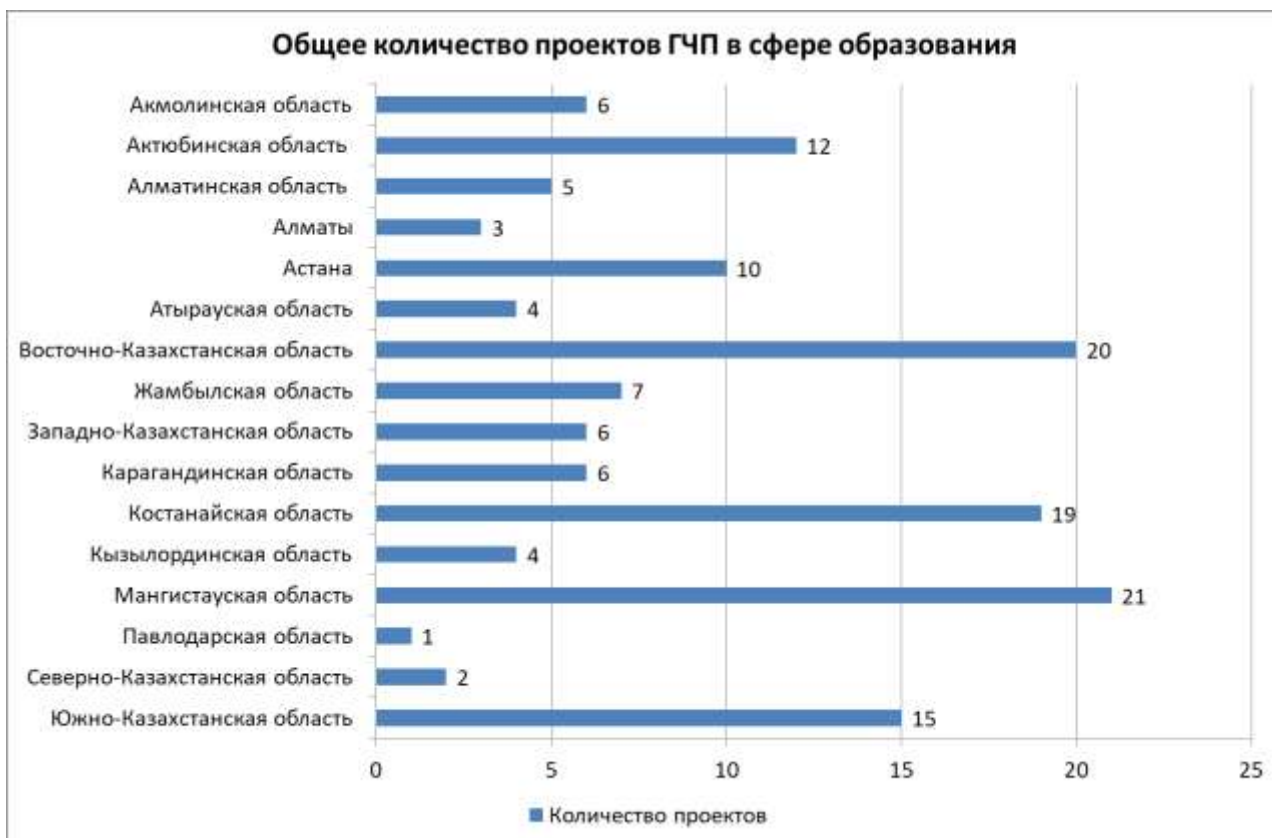


Рис. 1. Общее количество проектов ГЧП в сфере образования

Казахстанский центр ГЧП – это ведущий казахстанский аналитический и экспертный центр по развитию государственно-частного партнерства нового типа. Центр соединил в команду высококвалифицированных экспертов, обладающих уникальными знаниями и практическим опытом в сфере ГЧП. Деятельность центра сосредоточена на проведении исследований, экспертиз и оценки реализации инвестиционных проектов в сфере ГЧП. Центр обеспечивает полное консультационное сопровождение проектов и содействует их реализации. Центр также эффективно взаимодействует с органами законодательной и исполнительной власти, национальными компаниями и международными и общественными организациями на всех уровнях. Центр является инициатором и организатором популярных дискуссионных площадок, на которых кроме актуальных вопросов развития ГЧП вырабатываются экспертные рекомендации по решению важнейших социально-экономических проблем. Миссия центра заключается в создании условий для партнерства между госу-

дарством и бизнесом, развитию и объединении их потенциала для реализации проектов ГЧП и увеличения объема частных инвестиций в экономику страны [5].

В своих ежегодных Посланиях Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев народу Казахстана отмечает потенциал государственно-частного партнерства, необходимость его дальнейшего развития. Опыт развитых стран показывает, что одним из альтернативных инструментов обеспечения необходимой финансовой базы для создания, модернизации, содержания и эксплуатации объектов, в условиях ограниченности государственных ресурсов, является механизм ГЧП. Развитие и совершенствование ГЧП позволит реализовать и развивать потенциал частных инвесторов, привлечь средства институциональных инвесторов и сохранить функции государства в социально значимых секторах экономики, в частности в сфере образования.

Список использованных источников

1. Стратегия «Казахстан-2050» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.akorda.kz>
2. Джандосова Р.Д. О государственно-частном партнерстве в сфере образования // Креативная экономика. 2007. Т. 1. № 12. С. 88-89.
3. Виллисов М.В. Государственно-частное партнерство: политико-правовой аспект // Власть. 2006. № 7. С. 13-18.
4. Ан А.Е. Государственно-частное партнерство как механизм финансирования инфраструктуры высших учебных заведений Казахстана // Вестник КазНУ. 2014.
5. Материалы АО Казахстанский центр государственно-частного партнерства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kzppp.kz>