

ВЫЕЗДНАЯ КАНИКУЛЯРНАЯ ПРОГРАММА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Михалева Екатерина Викторовна

магистрант

Северный арктический федеральный университет им. М.В. Ломоносова
Архангельск

Аннотация. В статье рассматривается понятие «профессиональная идентичность», «выездная каникулярная программа»; раскрываются характерные проблемы формирования профессиональной идентичности старшеклассников, представлено описание профориентационной программы «ПрофВектор» и результаты исследования профессиональной идентичности старшеклассников.

Ключевые слова: профессиональная идентичность, выездная каникулярная программа, профильный детский оздоровительный лагерь, уровни профессиональной идентичности.

VISITING VACATION PROGRAM AS DEVELOPMENT TOOL OF PROFESSIONAL IDENTITY OF HIGH SCHOOL STUDENTS

Mihaleva Ekaterina Viktorovna

undergraduate

M.V. Lomonosov Northern Arctic Federal University, Arkhangelsk

Abstract. This article deals with the concept of «professional identity», «visiting holiday program»; reveals the characteristic problems of formation of professional identity of high school students, provides a description of career-oriented program «ProfVektor» and the results of the study of professional identity.

Keywords: professional identity, visiting vacation program, profile children's health camp, levels of professional identity.

Дополнительное образование в нынешней социокультурной ситуации рассматривается как важнейшая составляющая образовательного пространства, ведущий фактор развития различных способностей и интересов, социального и профессионального самоопределения молодежи.

Особое место в системе дополнительного образования занимают детские оздоровительные лагеря. Пристальное внимание сегодня уделяется не только формам организации деятельности школьников на каникулах, но и обновлению содержания такой каникулярной деятельности.

На наш взгляд, одной из наиболее эффективных форм профориентационной работы со старшеклассниками является профильный лагерь, реализующий профориентационную программу. Такой лагерь подразумевает чётко определённую направленность. В профильных лагерях детей делят на группы не по возрасту, а по увлечениям (профилю) и уровню подготовки. Как правило, образовательная программа таких лагерей включает в себя различные тренинги на развитие практических навыков, профессиональных компетенций, ролевые игры, симуляции реальной жизни, а также экскурсии в различные организации.

Профориентационные лагеря в свою очередь тоже можно подразделить на несколько видов:

1. Монопрофильный лагерь. Обычно это кратковременный лагерь (7-10 дней), который включает в себя погружение в одну определенную профессиональную сферу. Например: журналистская смена, фото-смена и т.д. Чаще всего в такие лагеря ездят дети, которые имеют сформированную профессиональную идентичность.

2. Полипрофильный лагерь. В содержании смены представлен большой спектр профессиональных направлений, где есть возможность выбирать и пробовать различные профессии. Также в программе предусмотрен психологический блок, где ведется диагностика и индивидуальное сопровождение ребенка в самоопределении.

3. Смешанный лагерь. В содержании лагеря могут быть представлены несколько профессиональных направлений различного профиля. Спектр профнаправлений небольшой, обычно это 3-4 сферы. Дети распределяются по направлениям в начале смены и часто не имеют возможности перехода, т.к. выбор обусловлен интересом самого ребенка.

В феврале 2016 года ГАУК «Мосгортур» создал Всероссийский рейтинг представления загородных детских лагерей – это документ, представляющий ранжированный список 800 лагерей из всех регионов России. Инициатором создания рейтинга выступили Департамент культуры города Москвы. Методика формирования рейтинга разработана Высшей школой экономики. Рейтинг создавался на основе анализа информационных материалов размещенных на официальных сайтах ДОЛ.

В рамках исследования нас интересует количество лагерей из данного рейтинга, реализующих профориентационные программы. В таблице 1 представлен количественный анализ программ ДОЛ, которые вошли в данный рейтинг.

Таблица 1

**Количественный анализ программ ДОЛ,
которые вошли в рейтинг ГАУК «Мосгортур»**

	Поли- профильные	Моно- профильные	Другие про- граммы	Данные отсутствуют	Всего
У моря	3	12	13	143	171
У реки/ озера	1	23	39	166	229
Не у водоема	3	42	65	290	400
Всего	7	75	117	599	800
	0,9 %	9,5 %	14,6 %	75 %	

Таким образом, анализ выявил, что профориентационные программы реализуются достаточно редко и не охватывают все регионы Российской Федерации.

Архангельская область не представлена в данном рейтинге на высоком уровне, а также не имеет специальных профориентационных программ. Это говорит о потребности реализации подобных программ в нашем регионе, в том числе комплексного характера.

Нами была разработана выездная каникулярная программа «ПрофВектор» для детского оздоровительного лагеря «Северный Артек» Холмогорского района Архангельской области. Данная программа призвана решить проблему нарушения механизмов самоопределения личности, препятствующие осознанному выбору профессии и профессиональной карьеры.

Выездная каникулярная программа в нашем исследовании понимается как целенаправленная организация совместной деятельности школьников и педагогов, осуществляемая в условиях загородного детского оздоровительного лагеря [1, с. 10].

Основной целью программы является: создание воспитательно-образовательного пространства в условиях ДОЛ, направленного на развитие профессиональной идентичности воспитанников.

Под профессиональной идентичностью на ранних стадиях профессионального определения мы понимаем отождествление себя с определенной профессиональной группой людей, принятие ее целей и ценностей, осознание себя членом этой группы [2, с. 57]. Мы также считаем, что именно в старшем подростковом возрасте, на этапе «примерки профессиональных ролей», на этапе первичного познания профессиональной области знаний начинают закладываться предпосылки формирования целостной профессиональной идентичностью через построение образов профессий и т.п. (Ю.П. Поваренков, Л.Б. Шнейдер, Е.Л. Климов и др.).

Центральная идея программы – «эдьютейнмент» — обучение через развлечение. «Эдьютейнмент» – это не просто обучение и развлечение, это привлечение, обучение, развлечение и увлечение при помощи раз-

нообразных средств обучения и с учетом определённых психологических потребностей учащихся [4, с. 71].

Базовые идеи:

- Идея индивидуального образовательного маршрута.
- Идея педагогической и психологической поддержки. Оказания помощи каждому ребенку в удовлетворении потребности в профессиональном самоопределении.
- Идея практико-ориентированного подхода. Предполагает раскрытие личностного и профессионального потенциала в различных профессиональных областях.
- Идея мотивации социально-активной деятельности. В процессе включения участников в образовательное поле происходит изменение позиции от наблюдателя до эксперта.
- Идея самореализации ребенка в лагере предполагает: осознание цели и значения деятельности для личного развития, наличие четких и ясных перспектив в той деятельности, в которую ребенок включается, добровольность включенности ребенка в ту или иную деятельность.
- Идея философии и педагогики каникул (С.А. Шмаков, Н.Б. Крылова, С.В. Тетерский).
- Идея формирования педагогической среды, способствующей самореализации личности (Н.Ф. Талызина, В.А. Ясвин).

Содержание программы включает в себя два поля и четыре модуля.

Модуль – это особое образовательное и/или досуговое пространство, сформированное по интересам и возрастному принципу, в котором каждый ребенок видит реальные возможности осуществления им личностно-значимых действий и реализации индивидуальных способностей.

Графически содержание воспитания программы «ПрофВектор» (см. рис. 1).



Рис. 1. Содержание программы «ПрофВектор»

1. Образовательное поле

1 модуль. Диагностический.

Данный модуль позволяет выявить доминирующий вид деятельности ребенка. И в соответствии с этим попадать в поле свободного выбора. На этом этапе происходит диагностика профессиональных интересов и склонностей; диагностика личностных особенностей; диагностика мыслительных способностей.

2 модуль. Когнитивный.

Данный модуль предполагает серию из девяти занятий на темы: «Выбор», «Кот в мешке или ошибки выбора профессии», «Профессии будущего», «Я и мой регион», «Профессия - предприниматель», «Труд несовершеннолетних», «Темперамент и выбор профессии», «Профессиональное образование».

На наш взгляд, интересным средством реализации программы является использование во время когнитивного модуля рабочей тетради, которая позволяет фиксировать и закреплять полученные знания.

II. Поле свободного выбора

Поле свободного выбора предполагает участие в тех мероприятиях, которые соотносятся с доминирующим видом активности ребенка, выявленным в ходе диагностики склонностей и интересов в рамках первого блока. Участие в мероприятиях данного поля у ребенка появляется возможность занимать различные позиции: наблюдатель, участник, организатор, эксперт.

3 модуль. Технологический.

Предполагает в себе участие в различных формах организации деятельности, с учетом личного выбора ребенка:

- 1) *Профориентационные пробы* – профориентационный мастер-класс, предполагающий моделирование элементов конкретного вида профессиональной деятельности.
- 2) *Кружки*: Вокал, танцы, прикладное творчество, изобразительные техники, актерское мастерство, спортивные секции, бумажное творчество и др.
- 3) *Тренинги*: психологические (умение слушать, предупреждение конфликтов и др.); развивающие (тренинги лидерства, ораторского искусства и др.); инструментальные (тренинги с задачей обучить конкретным навыкам в деловой или личной сфере «Мое резюме», «Собеседование» и др.)

4 блок. Досуговый.

Участие в отрядных, межотрядных и общелагерных мероприятиях в различных формах воспитательной работы: мероприятия (квесты, ролевые, деловые игры, спектакли, дискуссии, спортивные мероприятия и др.); дела (КТД, тематические дни и др.); праздники; конкурсы (конкурс личных профессиональных планов, конкурс «Профессия в песне», и др.)

В процессе реализации выездной каникулярной программы нами проведено микроисследование уровня профессиональной идентичности у участников программы (см. рис. 2).

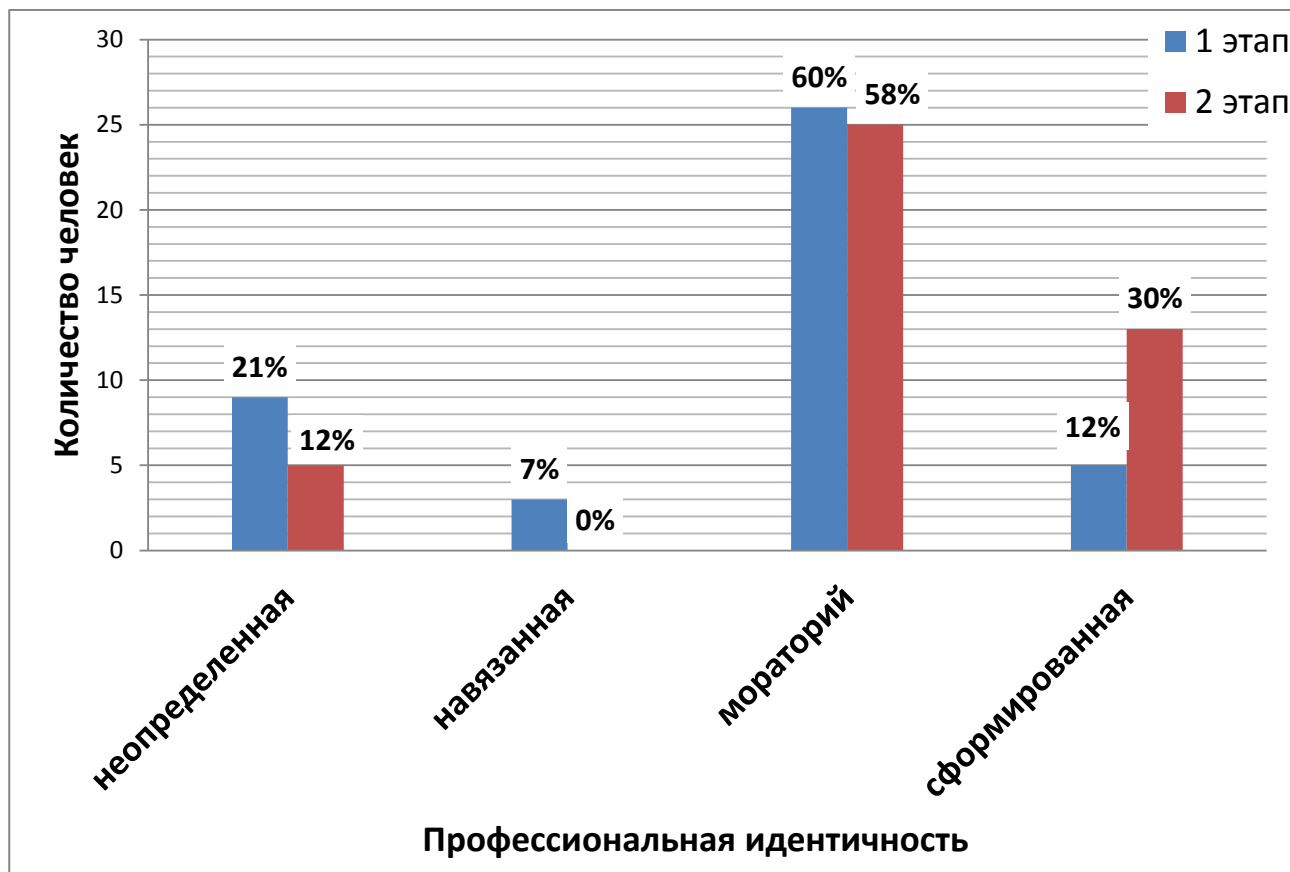


Рис. 2. Результаты исследования профессиональной идентичности

Результаты методики «Профессиональная идентичность» показали, что перед реализацией программы у участников программы была неформированная идентичность (21 %), навязанная (7 %), мораторий (60 %) и сформированная (12 %). После реализации программы неформированная профессиональная идентичность снизилась на 9 %, респондентов с навязанной идентичностью на втором этапе не оказалось, в ситуации кризиса находятся порядка 60 % респондентов и количество участников со сформированной идентичностью увеличилось на 18 %.

Таким образом, успешность влияния выездной каникулярной программы на развитие профессиональной идентичности старшеклассников обеспечивается, прежде всего, созданием условий, позволяющих выбирать формы, способы и направления профориентационной деятельности, учитывать индивидуальные образовательные потребности и возрастные особенности участников, реализовывать стратегии эффективного коммуникативного взаимодействия участников между собой и с педагогами.

Список использованных источников

1. Болотова В.Г. Развитие познавательной мотивации старшеклассников в условиях реализации выездных каникулярных дополнительных программ (на материале программ для школьников «умные каникулы»). СПб., 2015. 24 с.
2. Меркулова В.Н. Статусные характеристики профессиональной идентичности старших подростков на ранних стадиях профессионального определения // Психология в России и за рубежом: матер. II междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, ноябрь 2013 г.). СПб.: Реноме, 2013. С. 57-63.
3. Попов А.В. Маркетинговые игры. Развлекай и властвуй. М.: Манн, Иванов, Фербер, 2006. 320 с.