

УДК 791.43/.45

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ КАДР – РЕАЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД НА МИР

Бакеева Мадина Кайратжановна

старший преподаватель
Казахская национальная академия искусств им. Т. Жургенова
Алматы (Казахстан)

author@apriori-journal.ru

Аннотация. В данной работе представлен взгляд автора, мнение которого склоняется в пользу дальнейшего развития документального кино, как в мире, так и в Казахстане.

Ключевые слова: документалистика; жанр; телевидение; зритель; аспекты; искусство; кино; факты; масс-медиа.

DOCUMENTARY SHOT – THE REAL VIEW TO THE WORLD

Bakeyeva Madina Kairatzhanovna

senior lecturer
Kazakh National Art Academy named after T. Zhurgenov
Almaty (Kazakhstan)

Abstract. In this work it is presented the point of view of the author, whose opinion favors further development of documentary cinema, both in the world, and in Kazakhstan.

Key words: documentary cinema; genre; television; viewer; aspects; art; cinema; facts; mass media.

Документальное кино, в первую очередь, – исследовательский вид художественно-эстетического искусства, которое подлинно и правдиво передает факты, зафиксированные камерой и отражает объективную реальность совершенно в первозданном виде.

XXI век – век информационного взрыва, глобализации масс-медиа, прогресса в сфере информационных технологий и цифрового вещания. Миллиарды людей, погруженные в рутину бытовых и профессиональных проблем, в надежде заработать больше денег, стали жадно поглощать новости, стекающие с экранов телевизоров, словно Ниагарский водопад. Люди, поглощенные бытом, готовы проглатывать все самое свежее и интересное, что происходит в мире, даже если информация хлынет, подобно цунами на берега Японии (что, кстати, так же было самой востребованной информацией за последнее десятилетие).

Итак, как говорится, спрос рождает предложение, и люди платят миллионы за прогресс в сфере информационных технологий. Ну, а если брать пример с лидеров ТВ-вещаний (такие каналы, как BBC, CNN, FOX и т.д.), то мы увидим нынешнюю тенденцию, которая диктует правила игры в мировом ТВ-пространстве. Форма телепередач с «говорящими головами» перекочевала из студии на неисследованные пространства нашей загадочной и великой планеты Земля, благодаря целым циклам документальных исследований и фильмов, что, в свою очередь, является трудоемким, но очень интересным продуктом на нынешнем рынке информационных масс-медиа.

Документальное кино на ТВ сейчас имеет большую популярность и бешеный успех на западе, благодаря все тому же беспрецедентному интересу зрителей. Популярность закрепляется успехом документального жанра. Большинство телепередач в современном мире практически полностью отказались от таких жанров, как «говорящие головы», «бесконечные дискуссии» и т.п. В наши дни куда интереснее наблюдать и быть участником какого-нибудь головокружительного приключения, в ко-

тором человек, и без того замороченный бытом, никогда не смог бы очутиться самостоятельно. А составная и основная часть (если не целиком) документального фильма базируется как раз на истинных фактах и реальном присутствии. Большие рейтинги таких фильмов растут за счет зрительского желания утолить жажду непознанного, неизведанного, того, что он не увидит никогда или пропустил возможность быть там в то время, как он сидел в офисе, на работе, дома и т.д.

Документальные фильмы дают реальную возможность бесконечного познания мира и просветления ума, они позволяют расширить кругозор, получить знания, отвлечься от быта в пользу интересной информации, а также стать как бы соучастником прогресса в науке и ощутить ту самую тонкую связь со всем живущим в мире. И это лишь малая часть примеров из безграничного перечня возможностей удивительного и трудоемкого, но очень интересного жанра коммуникации – документального кино.

Модернизировать отечественное документальное кино на ТВ – задача всех профессионалов, причастных к данному виду творчества. Трансляция через телевидение при помощи новых технологий собирает большую зрительскую аудиторию и создает благоприятные условия для спроса. Однако подготовка линейки развлекательных и исторических, научно-популярных и научно-познавательных документальных фильмов требует и углубленного анализа существующей ситуации в казахстанском сегменте документалистики.

Многими авторами, как режиссерами, так и киноведами, журналистами, в статьях и выступлениях на телевидении были выявлены наиболее слабые места развития отечественной документалистики, при этом аргументированно представлены наиболее действенные и результативные методы исправления текущей ситуации, а также востребованные предпочтения современного казахстанского зрителя.

Великий режиссер советского кинематографа, мыслитель, новатор и педагог М. Ромм писал о телевидении, возможности которого он хорошо ощущал: «Кинематограф родился на скрещении литературы, музыки, живописи, театра. Телевидение рождается на том же перекрестке этих родителей, оно «впитывает» опыт кинематографа, опыт радио и опыт газеты. Если мы называем кинематограф синтетическим искусством, то еще в большей мере это относится к телевидению. Вот уж поистине дитя всех областей культуры, и именно поэтому техническое развитие обгоняет его внутреннее развитие как искусства. Популярность телевидения идет впереди его подлинных достоинств, будущее его огромно» [1].

Уровень спроса казахстанского телезрителя на документальное кино равен его интересу к снятому произведению, то есть, для того чтобы отечественное кинопроизведение имело достаточный спрос, надо учитывать и предпочтения зрителя к данному виду кино, и его ожидания, и соответствие определенного уровня подготовленности зрителя к художественно – эстетическому и информационному содержанию конкретной линейки документалистики (ленты исторического характера, видовой кинематограф и т.п.).

Также имеет значение и безграничность аудитории, которая положительно воздействует на количество документальных фильмов на телевизионном экране, улучшая их качество. Множество перемен, произошедших в истории документального кино, формирует и потребности зрителя сказанными нами выше, дает понятие каким должно быть современное кино во времена технологического прогресса.

«Процесс создания документального фильма реализуется на четырех главнейших уровнях творчества – реальность, автор, производство, зритель. Степень активности выявления каждого из слоев во многом определяет своеобразие метода съемки, способа создания документального кинопроизведения» [2].

На заре становления самостоятельности и интенсивного развития нашего государства огорчало лишь одно – недостаточность документальных фильмов и необразованность зрителя в сфере киноискусства.

Тем не менее, документальное кино в Казахстане продолжало отвоевывать свое место на телеэкранах у тотальной развлекательности, так как именно документальные фильмы давали возможность лучше понять наш мир, развить кругозор, способствовали консолидации общества.

Изучение зрительского интереса, развитие дискуссий на телеэкране и в соцсетях, являющимися площадками для обсуждений среди молодой аудитории, – и есть ключ к дальнейшему успеху.

Расширение наших представлений о документальном кино и его жанрах позволит более многопланово и объемно трактовать само аудиовизуальное произведение, более четко и глубоко оценивать его достоинства и информативную ценность.

Если обратить внимание на элементарные предпочтения современного зрителя, который ежедневно включает свой телевизор, то в числе самых популярных и просматриваемых каналов мы найдем Discovery Channel, History, National Geographic, каналы BBC и т.п., т.е. каналы, которые, в основном, показывают документальные сериалы, фильмы и исследования. Их передачи – это целые документальные циклы, построенные на научных расследованиях, фактах и гипотезах, мнениях и заключениях. Успех западных каналов не только в грамотной раскрутке, рекламе, но и в содержании.

Важную роль в процветании ТВ играет именно документальный жанр. Высокие рейтинги и огромный интерес зрителей гарантирован, если следовать методам перенимания и использования опыта зарубежных информационных, теле-, кино- и других средств масс-медиа, тем самым повышая интерес местной зрительской аудитории к этому сегменту передач.

Коэффициент роста профессионализма среди творцов документального кино- и видеопродукции возрастет в разы, что неизбежно приведет и к росту качества продукции, что, в свою очередь, естественно приведет к спросу. Как видно, методика действенна при правильном ее направлении и управлении ею. При условии работы по четко разработанной схеме, в которой учитываются все аспекты развития современного документального кино, успех наших отечественных ТВ-каналов будет аналогичным.

Поэтому представляется наиболее адекватным использовать широкий исследовательский подход, в котором присутствуют все требуемые элементы. И применяться в этой непростой работе должны статистические, исторические и этимологические методы с целью обоснования конкретных методов для привлечения к продукции документалистов наибольшего количества заинтересованных зрителей.

В основу методологии исследования, на наш взгляд, должны быть положены такие принципы, как анализ и аргументация, а также непосредственные наблюдения. Исследование нынешней тенденции в развитии документальных фильмов и аудитории на территории современного Казахстана путем опроса и статистических данных позволит понять принципы информационной и аудиовизуальной прогрессии, схемы ее развития. Безусловно, на основе внимания зрителей, сформируются тенденции развития как отечественных, так и зарубежных документальных фильмов.

Список использованных источников

1. Фрейлих С.И. Теория кино: от Эйзенштейна до Тарковского. М., 2002. С. 512.
2. Мартыненко Ю.Я. Документальное киноискусство. М.: Знание, 1979. С. 112.