

УДК 65.0; 338.2

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Симоненко Николай Николаевич

д-р экон. наук

Симоненко Виталий Николаевич

д-р экон. наук

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет
Комсомольск-на-Амуре
author@apriori-journal.ru

Аннотация. Раскрывается значение инновационных процессов на предприятии в повышении эффективности его деятельности. Выявлены виды получаемого эффекта. Показано формирование инновационных стратегий предприятий, функционирующих на рынке в соответствии с поставленными целями: рост масштабов производства, рост доли на рынке, стабилизация положения на рынке, освоение новых рынков.

Ключевые слова: инновационный процесс, повышение эффективности деятельности, инновационная стратегия, максимизация эффекта, цели предприятия, положение на рынке, освоение рынков.

INNOVATIVE PROCESSES AS A WAY OF GROWTH EFFICIENCY

Simonenko Nicholay Nickolaevich

doctor of economics

Simonenko Vitaly Nickolaevich

doctor of economics

Komsomolsk-on-Amur State Technical University, Komsomolsk-on-Amur

Abstract. The significance of the innovation processes in the enterprise to increase the efficiency of its activities. Shows kinds of the resulting effect. The formation of innovative strategies companies operating in the market in accordance with the objectives: economies of scale, market share growth, stabilization of the market, development of new markets.

Key words: innovation process; improving the efficiency of operations; innovative strategy to maximize the effect; the entity's objectives; market position; market development.

Проявление научно-технического прогресса (НТП) происходит в двух взаимосвязанных формах: эволюционной и революционной.

Эволюционная форма НТП характерна постепенным и непрерывным совершенствованием применяемых средств и технологий со стабильным накоплением базы для проведения коренных преобразований. На первых этапах обеспечиваются существенные экономические результаты, однако этот процесс может быть довольно длительным. *Революционная форма* НТП базируется на достижениях науки и техники и характерна использованием новых материалов, источников энергии, технологических процессов и широким применением электроники. Здесь характерно то, что в короткие сроки происходят качественные изменения в производственной

материально-технической базе, в результате чего – и быстрое развитие производств, определяющее техническое перевооружение национальной экономики. Существенная взаимосвязь этих двух форм объясняется тем, что как основа коренных преобразований в области науки и техники, НТП постоянно совершенствует революционные изобретения, способствуя протеканию научно-технической революции, которая ускоряет НТП и выводит его на качественно новый уровень. Эффективность инновационного (научно-технического) развития фирмы характеризуется получением эффекта и вызвавших его затрат (рис. 1) [1, с. 131-133].

Критерием эффективности можно считать максимизацию получаемого эффекта (прибыли) при допустимых затратах либо минимизацию издержек производства на достижение запланированного эффекта [2, с. 346].

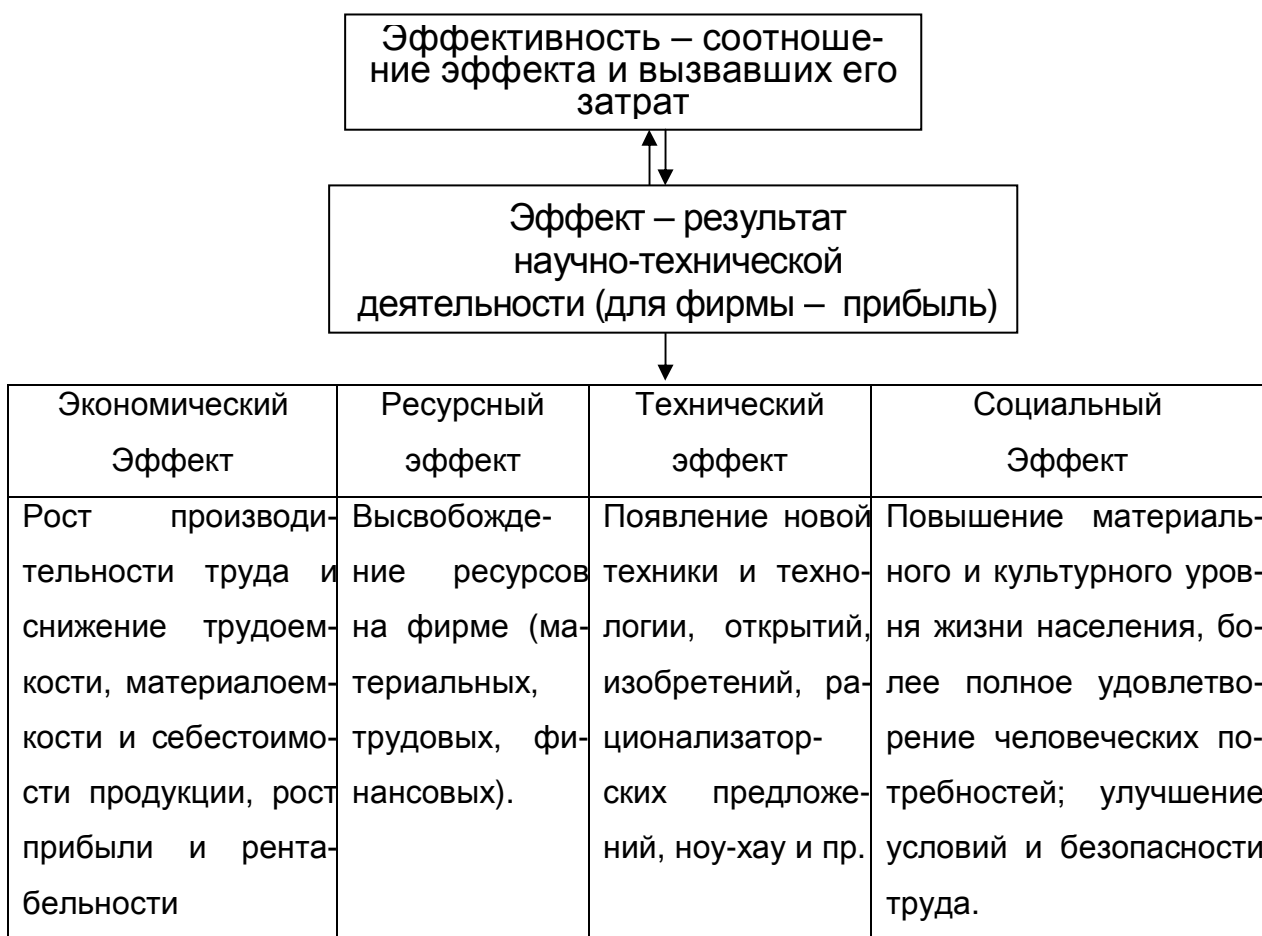


Рис. 1. Виды эффектов инновационного развития фирмы

Следовательно, инновационное развитие фирмы непосредственно связано с ее инвестиционной деятельностью, требующей значительных вложений для доведения результатов научно-исследовательских работ до промышленного образца. Объем инвестиций зависит от особенностей инновационного процесса, где в наличии множество вариантов достижения цели с соответствующим уровнем риска при внедрении инновации.

Реформирование российских предприятий, осуществляемое системно в последние годы, направлено на кардинальное изменение технологии производства и в условиях рынка характеризуется ускоренным изменением конъюнктуры и активной конкурентной борьбой, требующей принятия *инновационной стратегии* [3]. Успешность же реализации инноваций зависит от таких факторов, как: научно-технический потенциал и производственно-техническая база; основные виды используемых фирмой ресурсов; осуществляемые крупные инвестиции и соответствующая система управления. Комплексное использование этих факторов в определенном соотношении и тесная взаимосвязь через систему управления между видами деятельности (инновационной, маркетинговой и производственной) формируют позитивный результат осуществления инновационной стратегии.

Инновационные стратегии предприятий формируются под влиянием общих социально-экономических целей и инновационных задач [3]. Общими социально-экономическими целями можно считать: рост масштабов производства и доли занятых рынков сбыта; стабилизацию положения на рынке; освоение новых рынков (табл. 1).

Из таблицы видно, что при формировании стратегии учитывают инновационный потенциал конкурентов, отношение государства к инновационной деятельности организации, общую научно-техническую, экономическую, политическую и социальную атмосферу в стране. В современной экономике основные направления инвестиционного развития – это:

комплексная механизация и автоматизация фирмы; химизация; электрификация; электронизация производства; внедрение новых материалов; освоение новых технологий и др.

1) *Комплексная механизация и автоматизация производства* – это широкое внедрение комплекса взаимосвязанного оборудования и приборов на участках производства, способствующего росту производительности труда, сокращению доли ручного труда, улучшению условий труда, интенсификации производства и снижению трудоемкости продукции.

Таблица 1

Формирование инновационной рыночной стратегии

Цель организации	Задача организации	Сущность инновационной стратегии
Рост масштабов производства: 1. Бурный рост (свыше 20 % в год). 2. Очень высокий и высокий рост (20-10 %) в год. 3. Средний (5 %), малый (ниже 5 %) рост.	Серьезная реконструкция, расширение или новое строительство. Выход на рынок нового и освоение ранее освоенных и введенных в строй мощностей. Производство продукта, находящегося в начальной стадии зрелости (т.е. в конце стадии роста).	Проектирование и приобретение нового оборудования; разработка новых видов продукции и новых технологических процессов. Совершенствование действующих техпроцессов, модификация продукции; научно-технологические заготовки для будущих периодов. Совершенствование действующих техпроцессов в целях снижения трудоемкости, улучшения продукта и подготовка к выходу на рынок новых изделий.
Рост доли на рынке.	Производство взаимосвязанных продуктов, рост объемов производства, вытеснение с рынка конкурентов.	Повышение технического уровня производства; обеспечение выхода на рынок продуктов с характеристиками, выше конкурентов. Разработка инноваций по снижению издержек производства до более низкого уровня, чем у конкурентов.
Стабилизация положения на рынке.	Соответствие жизненному циклу продукции; своевременный вывод продуктов на рынок; поддержание низкого уровня себестоимости продукции.	Достижение высокого технического уровня продукции и технологии; обеспечение соответствия жизненного цикла продукта жизненным циклам НИОКР.
Освоение новых рынков.	Освоение производства новых продуктов в соответствии с требованиями различных рынков; мобильный научно-технический потенциал, переключаемый на решение разноплановых задач.	Разработка дифференцированных продуктов и процессов; научно-техническое обеспечение процессов вывода товаров на рынок.

2) *Механизация производства* в своем развитии прошла несколько этапов, от механизации основных техпроцессов, где трудоемкость работ наиболее высока, к механизации основных и вспомогательных процессов, обеспечивая комплексную механизацию. *автоматизация производства* – это применение технических средств в целях замены участия человека (полной или частичной) в производстве. она может быть *частичной*, охватывая отдельные операции и процессы; *комплексной*, охватывая весь производственный цикл; и *полной*, когда автоматизированный процесс реализуется без непосредственного участия человека, с соответствующими рисками в деятельности организации [5; 6].

3) *Химизация производства* – развитие производственных процессов в результате внедрения химических технологий, сырья, материалов и изделий в целях интенсификации, получения новых видов продукции и повышения ее качества, что обеспечивает снижение издержек производства и эффективность деятельности организации на рынке.

4) *Электрификация производства* – широкое внедрение электроэнергии как источника питания энергетических производственных устройств. В результате происходит комплексная механизация и автоматизация производства, внедряются прогрессивные технологии с электрохимическими, электрофизическими и лазерными способами производства.

5) *Электронизация производства* – обеспечение всех структур организации высокоэффективными средствами электроники. Создаваемые технические комплексы, машины и оборудование, а также измерительные, регулирующие и информационные системы внедряются в проектно-конструкторские работы, научные исследования, информационное обслуживание и обучение персонала, повышая производительность труда и увеличивая скорость протекания производственного процесса.

6) *Новые материалы*, внедряемые в производство в результате инновационного развития, имеют качественно новые положительные свойства (сверхпроводимость, коррозионная и радиационная стойкость,

жаропрочность и пр.), что повышает конкурентоспособность производимой организацией продукции. Конечный финансовый результат – чистая прибыль предприятия – возрастает.

7) *Освоение новых технологий* направлено на решение многих производственных и социально-экономических проблем. Каждый фактор, внедренный в производственный процесс, значительно повышает объем выпускаемой продукции. Новые биотехнологии способствуют решению проблем голода в развивающихся странах, борьбы с вредителями сельскохозяйственной продукции без последствий для экологии.

В условиях реформирования экономических отношений и спада производства российские предприятия испытывали серьезные проблемы в своем инновационном развитии. Это было вызвано, в основном, отказом финансирования НИОКР со стороны государства. На текущий момент многие предприятия адаптировались к рынку, наметился подъем и в промышленности [7]. Поскольку стратегическое планирование в области инноваций перспективно, значительную долю внутренних инвестиций предприятия стали направлять на инновационное развитие.

Список использованных источников

1. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н., Возбранная Т.В. Инвестиционная стратегия. Комсомольск-на-Амуре, 2011. 178 с.
2. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы. М., 2012. 512 с.
3. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Управление инновационными и инвестиционными процессами в отраслях экономики // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2013. № 7. С. 177-179.
4. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Управление бизнес-процессами в предпринимательской деятельности // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2013. № 11. Ч. 1. С. 127.
5. Симоненко Н.Н., Дегтярева О.Г. Комплексная оценка эффективности управления предпринимательским риском в торговле (на примере малых предприятий Хабаровского края. Владивосток, 2011. 188 с.
6. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Виды и функции предпринимательских рисков // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2013. № 11. Ч. 1. С. 57.
7. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Стратегическое планирование и типы принимаемых стратегий // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2013. № 10. Ч. 2. С. 316-318.