

УДК 340

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕЖИМЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Григорай Алексей Викторович

студент

Губин Антон Дмитриевич

студент

Крайнова Анна Сергеевна

студент

Дальневосточный федеральный университет, Владивосток
author@apriori-journal.ru

Аннотация. Раскрывается понятие информации в системе российского права в целом, а также понятие конфиденциальной информации, её виды и особенности правового регулирования.

Ключевые слова: информация; конфиденциальность; персональные данные; служебная тайна; коммерческая тайна.

TO A QUESTION OF A LEGAL REGIME OF CONFIDENTIAL INFORMATION IN SYSTEM OF THE RUSSIAN LEGISLATION

Grigoray Alexey Viktorovich

student

Gubin Anton Dmitriyevich

student

Kraynova Anna Sergeevna

student

Dalnevostochniy federal university, Vladivostok

Abstract. The concept of information of Russian law system and concept of confidential information, its types and features of legal regulation are revealed.

Key words: information; confidentiality; personal information; office secret; trade secret.

Правовой режим информации формируется в результате правового регулирования, учитывающего общественные потребности и интересы, интересы государства и личности в отношении информации. И поскольку потребности и интересы в процессе развития общества претерпевают изменения, то и правовой режим информации также подвержен изменению. Особенно отчетливо это прослеживается при переходе к информационному обществу, обществу знаний, когда провозглашается право каждого на доступ к информации, к знаниям, а задача государства – создать необходимые для этого условия [1].

Информация в соответствии Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» – это сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления. С момента вступления в силу части четвертой

Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) 1 января 2008 г. информация исключена из перечня объектов гражданских прав, приведенного в статье 128 ГК РФ, за исключением информации, составляющей коммерческую тайну (секрет производства) – она отнесена к объектам интеллектуальной собственности.

К числу объектов гражданского права, имеющих информационное содержание, можно отнести и такие нематериальные блага, как доброе имя, честь, достоинство и деловая репутация (ст. 150 ГК РФ). Так как они являются оценочными моральными категориями, их информационный характер заключается в том, что три последних из названных, с одной стороны, основаны на определенной информации о субъекте, а с другой – сами несут эту информацию. Кроме того, урон этим благам может быть нанесен «распространением сведений», т.е. информации.

Сказанное свидетельствует, что в отношениях, имеющих информационное содержание, информация не является отдельным объектом гражданско-правового регулирования и не становится сущностью подобных отношений, а может представлять собой способ оформления, форму существования определенных отношений.

По мнению некоторых исследователей, информация является самостоятельным объектом по отношению к объектам интеллектуальной собственности, безналичным деньгам, бездокументарным ценным бумагам и другим аналогичным объектам, имеющим информационное содержание. При этом подчеркивается, что такие объекты не являются объектами правоотношения в информационной сфере. Информацию, не обладающую признаками объекта гражданских правоотношений, называют информационной составляющей [2].

Резюмируя, можно сказать, что информация сама по себе – это не результат интеллектуальной деятельности, и не вещь, и не имущество, и на нее должен распространяться особый правовой режим в зависимости от формы и способа предоставления информации.

На настоящем этапе развития законодательства можно выделить два типа информации: с режимом свободного доступа (открытая информация) и с режимом ограниченного доступа (закрытая информация). Открытой признается такая информация, которая не скрывается обладающим ею лицом, и которая может быть использована любым лицом без каких бы то ни было ограничений, тогда как информация с ограниченным доступом – это прежде всего сведения (данные), известные строго определенному кругу лиц, и имеющие для этих лиц особую ценность. Ограничение доступа к информации устанавливается в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства. Информация с ограниченным доступом по своей правовой природе подразделяется на сведения, составляющие государственную тайну, и конфиденциальную информацию.

Основу для законодательного закрепления отдельных видов конфиденциальной информации в Российском законодательстве составляет Конституция Российской Федерации, в ней закреплены соответствующие права граждан, организаций и государства. На основе этих положений Конституции Российской Федерации отраслевым законодательством выделяются соответствующие виды информации с ограниченным доступом.

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее ФЗ «Об информации...») определяет доступ к информации как возможность получения и использования информации. Однако анализируя законодательство, регулирующее соответствующие виды информации с ограниченным доступом, можно заметить, что категория доступа к информации определяется куда более подробно. Так, например, Федеральный закон Российской Федерации от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», определяет доступ к информации как ознакомление определенных лиц с информацией, составляющей коммерческую тайну, с согласия

ее обладателя или на ином законном основании при условии сохранения конфиденциальности этой информации. На мой взгляд, чтобы наиболее полно охарактеризовать категорию доступа к информации, ее следует определить как систему разрешений, предписаний и (или) запретов, определяющих границы возможного и должного поведения субъектов юридических отношений, в том числе возможность или обязанность установления в отношении информации фактической монополии либо законодательное закрепление отсутствия такой монополии и, соответственно, запрещать их всем остальным [3].

По принадлежности владельцами конфиденциальной информации могут быть органы государственной власти и образуемые ими структуры (служебная тайна, в определенных случаях коммерческая и банковская тайны); юридические лица (коммерческая, банковская служебная, адвокатская, врачебная, аудиторская тайны и т.п.); граждане (физические лица) – в отношении личной и семейной тайны, тайны исповеди, нотариальной, адвокатской, врачебной

Выделяя конкретные виды конфиденциальной информации, нельзя не упомянуть наиболее часто упоминаемую в последнее время коммерческую тайну. Правовой статус данного вида информации закреплен в вышеупомянутом Федеральном законе № 98 «О коммерческой тайне». Данный закон определяет коммерческую тайну как «научно-техническую, технологическую, производственную, финансово-экономическую или иную информацию (в том числе составляющая секреты производства (ноу-хау), которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании и в отношении которой обладателем такой информации введен режим коммерческой тайны. К этой информации можно отнести сведения стратегического, технического, делового характера, принадлежащие какому-либо лицу, но нельзя не отметить, что законодатель конкретно не ограничи-

вает предметный характер относящихся к данному виду информации сведений. Главным критерием является ценность информации, возможность получения преимуществ от ее использования в силу неизвестности третьим лицам. Право признать информацию коммерческой тайной принадлежит обладателю такой информации. О соотношении понятий коммерческой информации и коммерческой тайны можно сказать, что коммерческая тайна составляет лишь часть коммерческой информации, непосредственно касающейся коммерческой деятельности. Коммерческая тайна включает не только сведения коммерческого характера, но и техническую, технологическую информацию (ноу-хау).

Выделяя служебную тайну как разновидность конфиденциальной информации стоит сказать, что по мере развития российского законодательства (включая советский период) этот вид информации постепенно отделялся от института государственной тайны, в силу того, что не все сведения, распространение которых государство ограничивает, являются столь ценными, что вред от их распространения обязательно должен преследоваться уголовно. По этому принципу в последствии и разграничивались служебная и государственная тайна [4]. В настоящий период отдельного закона, регулирующего правовой режим информации, относящейся к служебной тайне, не существует; определить эту информацию, опираясь на общий анализ законодательства, можно как защищаемую по закону конфиденциальную информацию, ставшую известной в государственных органах и органах местного самоуправления только на законных основаниях и в силу исполнения их представителями служебных обязанностей, а также служебную информацию, доступ к которой ограничен органами государственной власти и федеральными законами – сюда можно отнести врачебную, нотариальную, адвокатскую тайну, тайна записи актов гражданского состояния и т.д. Информация может быть отнесена к служебной тайне, если она является конфиденциальной информацией другого лица (банковская тайна, тайна частной жизни), не является госу-

дарственной тайной и не попадает под перечень информации, составляющей государственную тайну, а также получена представителем государственного органа или органа местного самоуправления только в силу исполнения обязанностей по службе в случаях и в порядке, установленных федеральным законодательством, и имеет действительную или потенциальную ценность в силу неизвестности ее третьим лицам.

К конфиденциальной информации можно отнести и персональные данные гражданина. Регулирование данного вида информации осуществляется федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных». Сюда относятся сведения о фактах, событиях и обстоятельствах частной жизни гражданина, позволяющие идентифицировать его личность (персональные данные), за исключением сведений, подлежащих распространению в средствах массовой информации в установленных федеральными законами случаях. Персональные данные – любая информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу (субъекту персональных данных), в том числе его фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессия, доходы, другая информация [5].

Резюмируя все вышесказанное, стоит сказать, что объектом прав в публично-правовых отношениях выступает информация как открытого, так и ограниченного доступа, тогда как информация как объект гражданских прав имеет ограниченный доступ, ее значимость, ценность непосредственно связаны с ее неизвестностью определенному или неопределенному кругу участников общественных отношений. Информация, являющаяся объектом публично-правовых отношений, не включается в экономический оборот, хотя и может иметь потенциальную экономическую ценность, тогда как информация, являющаяся объектом гражданских прав, может в нем участвовать, а также быть исключенной из него.

Список использованных источников

1. Терещенко Л.К. К вопросу о гражданском праве // Журнал правовом режиме информации // Информационное право. 2008. № 1.
2. Рассолов И.М. Защита частной информации в гражданском праве // Новый юридический журнал. 2012. № 3.
3. Волынкина М.В. Концепция исключительных прав и понятие интеллектуальной собственности в гражданском праве // Журнал российского права. 2007. № 6.
4. Кораблев Т.М. Особенности правовой защиты служебной тайны // Вестник Воронежского института МВД России. 2008. № 1.
5. Гунин Д. И. Информация как объект правового регулирования // Российский юридический журнал. 2008. № 4.