

УДК 908.94 (1800-1850)

## ИСТОРИЯ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛКОВЫССКОГО УЕЗДА ГРОДНЕНСКОЙ ГУБЕРНИИ В 1800-1850 гг.

**Гресь Сергей Михайлович**

канд. ист. наук  
Гродненский государственный медицинский университет  
Гродно (Беларусь)  
author@apriori-journal.ru

**Аннотация.** Раскрывается роль торговли в экономическом развитии одного из регионов Российской империи. Анализируется состояние торговых связей уезда с приграничными районами. Рассматриваются типы организации торговли. Приводятся данные о самых крупных ярмарках.

**Ключевые слова:** торговля; ярмарка; товар; стоимость; купцы; евреи.

---

## HISTORY OF TRADE IN THE TERRITORY OF THE VOLKOVYSK UEZD GRODNO PROVINCE IN 1800-1850

**Sergei Mikhailovich Gres**

candidate of historical sciences  
Grodno State Medical University, Grodno (Belarus)

**Annotation.** Examines the role of trade in economic development of one of the regions of the Russian Empire. Examines the State of trade relations with the border areas of the County. Discusses the types of trade. Provides data on the largest fairs.

**Keywords:** trade; fair; the goods; the cost; merchants; the Jews.

**Введение.** Торговля в Беларуси занимала значительную часть экономического развития Беларуси, начиная со времен ВКЛ, когда рынки становились центрами городов. К началу XIX века, в Волковысском уезде торговля осуществлялась либо ремесленниками и связанными с ними евреями, либо самими крестьянами. Очевидно, что развитие торговли послужило наиважнейшим условием роста не только промышленного производства, но и сельского хозяйства. Вместе с тем роль и значимость торговли в историческом контексте все время изменялись.

Параллельно с развитием капитализма происходит постепенное снижение политического контроля над экономикой. Как следствие, увеличивается объем торговли по нерегулируемым ценам, прибыли от которой формируют новый класс купцов, основой их деятельности становится купля-продажа различных товаров. По мере развития капитализма купцы включали в товарооборот все большее количество товаров и все большую территорию.

Исследования показывают, что опережающий рост торговли и расширение рынков оказывают значительное влияние на экономическое развитие регионов и целых государств. В ряде случаев влияние торговли становится более существенным, чем рост объемов производства, а инновации в сельском хозяйстве и промышленности частенько являются прямым следствием требований нарастающей торговли.

Меркой экономической «демократии» был рынок. Именно он снимал сословные ограничения производителей и называл реальную цену их экономическим усилиям. Внутренний рынок Волковысского уезда включал в себя городской и не менее значительный местечковый.

Таким образом, на территории Беларуси к началу XIX века начал формироваться класс профессиональных купцов. Особенностью купеческого сословия в Волковысского уезда было, то что, основную его массу составляли евреи.

Цены которые они выставляют влекут обнищание народа. Особенно это заметно при продаже леса, когда помещики зачастую оказывались в убытках. Однако несмотря на все эти проблемы торговля в Гродненской губернии была достаточно развита [1, с. 87].

**Объект и предмет исследования.** Объектом исследования является история развития торговли на территории Волковысского уезда, а предметом способы реализации торговых отношений на данной территории.

**Методы исследования:** историко-сравнительный, хронологический, метод сбора и анализа информации.

**Основная часть.** Главнейшими предметами внешней и внутренней торговли Волковысского уезда был строевой лес и соль, сплавляемые по рекам в город Гродно и далее в Кенигсберг. Лес продавали местные помещики, а также государство путём вырубки деревьев в Беловежской пуще и других лесных массивах уезда. Соль получается на обратных витинах из Кенигсберга с крымских и таврических соляных копий [2, с. 32-33]. Кроме того на местных ярмарках продавались разнородные напитки, рыба, льняное и конопляное семя, мелкий домашний скот, лес на дрова; мануфактурные изделия продаются в основном местного производства (разная глиняная и деревянная посуда, смола, дёготь, древесный уголь). Товары сельского хозяйства представлены зерном, хлебными изделиями, овечьей шерстью-сырцом, небольшим количеством льна [1, с. 88].

Основной формой торговли в дореформенное время на территории Волковысского уезда были ярмарки. Всего таковых имелось более 15, однако самые крупные проводились в местечке Зельва, конфискованном у князя Сапеги, имевшем название Анненская. Начинаясь ярмарка 25 июля и продолжалась целый месяц. На ней главными предметами торговли были различные товары, которые поступали из Гродненской губернии, Царства Польского, Пруссии, и центральных губерний России. Кроме того начиная с середины 30-х годов XIX века здесь активно торго-

вали и лошадьми. В 1839 г. разных товаров было привезено на 433429 руб., в том числе лошадей на 6074 руб.; продано товаров и лошадей на сумму 211595 руб. серебром. От найма лавок, лугов и домов получено в доход казны 4537 руб. 7 коп., жители местечка получили доход в размере 240 руб. серебром.

Вторая ярмарка проводится в конфискованном у графа Тышкевича местечке Свислочь (носит название Успенской). Начинается 25 августа и продолжается до 25 сентября. По многим показателям данная ярмарка является продолжением Анненской. Торговля ведётся фактически теми же товарами. Того и другого привезено и приведено на сумму 100300 руб., а продано на 36423 руб. серебром. Казна за наём лавок получила 650 руб., а жители 240 руб. серебром. На обеих ярмарках в сравнении с 1838 г. купцов наблюдалось больше и товаров продано тоже больше [3, с. 42].

На территории Волковысского уезда проводились и однодневные ярмарки. Так, в местечке Волпа 1 мая («В день восшествия») товаров привезено на сумму 500 руб., продано на 380 руб.; 9 мая («Николаевская») привезено товара на 450 руб., продано на 240 руб.; 29 июля («В день Петра и Павла») привезено на 320 руб., продано на 150 руб.; 1 сентября («Пятионка») привезено на 680 руб., продано на 570 руб. Эти ярмарки имеют мало общего с классическими и скорее похожи на обычные базары приуроченные к религиозным праздникам [4, с. 90]. Тем не менее они очень популярны среди местного населения, потому что дают возможность реализовать продукцию на месте. Очень часто на таких ярмарках можно встретить и заезжих купцов, которые стараются подешевле скупить товары, для дальнейшей перепродажи. Так, на местной ярмарке в местечке Россь были замечены купцы из Гродно, Белостока и даже Смоленска [4, с. 91].

Для перевозки товаров в Волковысском уезде используется сухопутный и речной транспорт. По рекам купцы используют витины (судно длиной от 20 до 21 сажени, шириной от 4 до 5 сажений, грузоподъём-

ностью от 8000 до 10000 пудов) или барки (длиною от 7,5 до 11 сажений, шириной от 1,5 до 2,5 сажений, поднимают груз весом от 2000 до 5000 пудов). На маленьких речушках для перевозки грузов использовались большие лодки, перевозящие до 200 пудов груза. Рабочие на суда нанимаются владельцами судов из близлежащих государственных и частных имений. Число их бывает от 6 до 16 человек в зависимости от величины судна. Плата от 15 до 25 рублей серебром за лето [4, с. 92]. В Волковысском уезде по реке Россь сплавлено 14 лесных плотов, 42 рабочими на сумму 630 рублей. Однако из-за мелководности здешних рек фактическое использование имеют только 2 – это Россь и Зельвянка. Более распространены сухопутные торговые пути, которые достаточно развиты в уезде.

Кроме ярмарочной торговли существовали места, где жители занимались и незаконной торговлей. В первую очередь это были махинации со спиртным в питейных домах и корчмах. Так, в сентябре 1815 г. около м. Ружаны были задержаны 6 евреев с 5 подводами контрабандных товаров. Особенную активность в контрабандной торговле проявляли именно евреи пограничных регионов [5, с. 92]. В секретной «Записке о евреях, живущих в России», поданной в III Отделение канцелярии императора в 1842 г., говорилось: «Торговля контрабандными товарами составляет значительную отрасль промышленности евреев, ныне она упала, но весьма далека от того, чтобы быть прекращенной... Правительство несколько раз предписывало удалить евреев от границы, но они находили всегда средства отклонить приведение данного распоряжения в исполнение и продолжают проживать преимущественно в тех местах, где представляются большие удобства к продолжению занятий своих. Хитрости в семь случаев употребляемые не исчислимы» [6, с. 102].

Именно в этой сфере торговли проворачивались самые сложные аферы, над которыми «ломали головы» местные власти. Так, в 1850 г. гродненское губернское начальство пыталось разобраться в «тайной за-

бастовке» между держателями акцизного и чарочного откупа: «Акцизные откупщики, хотя не имеют права заниматься ни покупкою, ни продажей вина в чертах своего откупа, но под другим именем привозят вино из других губерний и учреждают свои подвалы, и взяв таким же образом в содержание все казенные корчмы и шинки, учреждают посредством евреев раздробительную продажу на свой счет под чужим именем... Сим способом имеют в руках своих оптовую и раздробительную продажи вина...» [7, с. 125]. Кроме того, вино продавалось меньшей крепости (вместо 25-30 % только 18 % крепости) и подешевле, что увеличило прибыли «махинаторов» за счет большей распродажи вина и оборота капиталов. Хотя механизм этих злоупотреблений понятный, однако, следователям пришлось констатировать: «...при хорошо обдуманной и устроенной стачке нет возможности уличить виновных формальным следствием» [7, с. 126].

**Заключение.** В начале XIX века и фактически до его середины основной формой торговли являлась ярмарка, причём на территории Беларуси эта форма развивалась в местечках (небольших населённых пунктах). Причиной такого дисбаланса могло быть запрещение евреям селиться в городах. А в Беларуси основным посредническим звеном (купцом) между продавцом и покупателем были именно евреи. В Волковысском уезде было 15 зарегистрированных купцов третьей гильдии и все они были евреями [8, с. 12]. Кроме того местечковая торговля была чрезвычайно выгодна для крестьян, которые могли не отрываться от сельскохозяйственных работ.

Торговые отношения в Волковысском уезде были достаточно развиты. Существовали две крупные ярмарки и сезонные местные, их количество не было постоянным, так как количество зависело от многих факторов. Торговые связи поддерживались с приграничными соседними территориями и были весьма активны.

## Список использованных источников

1. Военно-статистическое обозрение Российской империи. Гродненская губерния. Т. IX. Ч 3. СПб: Издательство Департамента Генерального Штаба, 1849. 161 с.
2. Центральный государственный исторический архив Санкт-Петербурга Ф. 1281 – ОП. 3 – Д. 40.
3. ЦГИА СПб Ф. 1281 – ОП. 3 – Д. 25.
4. ЦГИА СПб Ф. 1281 – ОП. 4 – Д. 106.
5. Национальный исторический архив Беларуси в Гродно Ф. 1. – Оп. 1. – Д. 558.
6. Соркіна І. Мясцічкі Беларусі ў канцы XVIII – першай палове XIX ст. Вільня: ЕГУ, 2010. 488 с.
7. Швед В.В. Торговля в Белоруссии в период кризиса феодализма (1830–1850-е гг.) Гродно: ПКФ «Орбикс», 1995. 195 с.
8. НГАБ в Гродно. Ф. 1. – Оп. 1. – Д. 100.