

УДК 338.2

СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Сурков Максим Юрьевич

магистрант

Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону

maksim801@rambler.ru

Аннотация. В современных условиях эффективность функционирования национальных экономик, во многом определяемая уровнем удовлетворения основных потребностей населения, зависит от полноты и комплексности реализации государственных социальных функций, что обуславливает необходимость приобретения данными системами социальной ориентации. Данное обстоятельство актуализирует необходимость изучения сущности социально-ориентированной экономики, что, в свою очередь, порождает разнообразие трактовок данной категории, обуславливающее необходимость их систематизации.

Ключевые слова: социально-ориентированная экономика; потребности; социальное государство.

SOCIALLY ORIENTED ECONOMY: INTRINSIC CHARACTERISTIC

Surkov Maxim Yuryevich

undergraduate

Southern federal university, Rostov-on-Don

Abstract. In modern conditions efficiency of functioning of the national economies, in many respects defined by level of satisfaction of basic needs of the population, depends on completeness and complexity of realization of the state social functions that causes need of acquisition by these systems of social orientation. This circumstance staticizes need of studying of essence of socially oriented economy that, in turn, generates a variety of treatments of this category, causing need of their systematization.

Key words: socially oriented economy; requirements; social state.

Социально-ориентированная экономика – это определенный тип экономической системы, который отличается высоким уровнем экономического, политического, социального развития и обеспечивает достижение существенного уровня благосостояния и качества жизни, социальной справедливости и защищенности [2, с. 15]. Данная категория в данном случае определяется как некоторый хозяйственный порядок, который предполагает создание совокупности институтов, определяющих наличие взаимосвязей между экономическими агентами, позволяющих раскрыть потенциал личности, обеспечить социальную устойчивость, общественный прогресс и инновационное развитие.

Как известно, любая экономическая система имеет своей целью достижение высокого уровня удовлетворения материальных и духовных потребностей людей, а поэтому обладает социальными моментами. Действительно, конечным результатом и целью развития любой экономической системы является человек, однако не каждая экономика, обладающая социальными моментами, является социально ориентированной. Такая экономика должна быть высокоэффективной, открытой, характеризоваться развитым предпринимательством и рыночной инфраструктурой, действенным государственным регулированием доходов, заинтересовывающим предпринимателей в расширении и совершенствовании производства, а наемных работников – в высокоэффективном труде. Она должна гарантировать высокое благосостояние работающим, достойное социальное обеспечение нетрудоспособным, эффективную охрану жизни, здоровья, прав и свобод всем гражданам.

Социально-ориентированная экономика – это некая средняя модель, располагающаяся между частнокапиталистическим рыночным хозяйством в том виде, в каком он отстаивался сторонниками классического либерализма, и централизованно-плановой, или командно-административной, экономикой в том виде, как она утвердилась в СССР и других социалистических странах [8, с. 644]. Для социально-

ориентированной экономики характерны сильные позиции государства в регулировании воспроизводственных процессов и решении социальных проблем. Очевидно, что «чистый» рынок не учитывает социальные аспекты, присущие экономике. Эти проблемы призвано решать государство. Оно должно гарантировать минимальный жизненный уровень людям, еще не вступившим в процесс труда либо временно, или же окончательно из него выбывшим. Государство создает условия для достаточного удовлетворения комплекса наиболее значимых потребностей всего населения. Для этого оно берет на себя содержание широко развитой социальной инфраструктуры.

Иными словами, в рамках социально-ориентированной экономической системы, в качестве основополагающего ее элемента, формируется так называемое социальное государство, как результат процесса институционализации государственных социальных функций. Выделяются следующие качественные признаки социального государства, единство которых определяет его сущность и специфику [7, с. 14]:

- доступность социальной поддержки для всех членов общества;
- наделение государства правом осуществлять контроль и регулирование социальных процессов;
- наличие бюджетных социальных выплат;
- наличие системы государственного социального обеспечения и социальной защиты;
- признание за государством ответственности за уровень благосостояния граждан.

Таким образом, концепция социально-ориентированной экономики предусматривает синтез гарантированных правовым государством политических, экономических свобод и идеалов социального государства, обеспечивающего социальную защищенность граждан и социальную справедливость. Как отмечал А. Мюллер-Армак, «социально ориентиро-

ванная экономика может быть определена как идея политического упорядочивания, цель которого состоит в соединении общества, построенного на конкуренции, частной инициативе с социальным прогрессом, обеспеченным именно производительностью рыночной экономики. На основе рыночного экономического порядка может быть создана многообразная и всеобъемлющая система социальной защиты» [3, с. 274].

Данное положение означает, что рыночное хозяйство в силу своей эффективности создает материальные предпосылки для обеспечения того или иного уровня благосостояния для всех слоев населения. В то же время данная концепция гарантирует комплекс прав и свобод, среди которых существенное значение имеют свобода экономической деятельности, или свобода экономического выбора, свобода конкуренции, равенство возможностей. В данном случае необходимо отметить, что свобода экономической деятельности с опорой на конкуренцию должна быть тесно связана с комплексом других основополагающих целей общества.

Наряду с эффективно функционирующим социальным государством, важнейшим элементом социально-ориентированной экономики является наличие развитого механизма социального партнерства. Взаимосвязанность экономики и общества наиболее отчетливо проявляется в процессе труда. Заинтересованность занятых в высокой заработной плате и хороших условиях труда так же законна, как и заинтересованность предпринимателя в производстве продукции более высокого качества с наименьшими издержками, поскольку от этого зависит ее конкурентоспособность. Нельзя отрицать противоположность интересов наемных работников и предпринимателей, но не меньшей ошибкой является и их абсолютизация. Для решения проблем с пользой для обеих сторон следует выбрать кооперацию в социальных отношениях. В этом и состоит смысл социального партнерства. Социальное партнерство – это перерастание рыночных отношений за границу собственно экономики в сферу социальных отноше-

ний: продавцы и покупатели рабочей силы договариваются об условиях «сделки» как равноправные участники социального контракта [4, с. 76].

Формирование же и развитие механизма социального партнерства тесно связаны с наличием в стране социально ответственного бизнеса, который выступает, наряду с социальным государством и социальным партнерством, одним из элементов развитой социально ориентированной экономики. В общих чертах, социально ответственный бизнес – это субъект, поведение которого характеризуется особым целеполаганием, направленным на [7, с. 14]:

- производство качественной продукции и услуг для потребителей;
- создание новых рабочих мест и социальные инвестиции;
- неукоснительное выполнение требований законодательства;
- эффективное ведение бизнеса, ориентированное на создание добавленной стоимости и рост благосостояния акционеров;
- учет общественных ожиданий и общепринятых этических норм в хозяйственной практике;
- вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы и проекты развития местного сообщества.

Кроме того, наряду с вышеперечисленными составляющими, одним из элементов, необходимых для приобретения экономической системой статуса социально ориентированной также является наличие гражданского общества. Причем в данном случае, гражданское общество понимается не столько как институт, выполняющий функции социализации индивида и институционализации социальной ответственности субъектов экономики, сколько как совокупность граждан, наделенных определенными правами и обязанностями, обладающих самостоятельностью в выборе способа законной реализации этих прав. Деятельность данных граждан является фундаментом социальной солидарности, при условии ее соответствия общезначимым ценностным установкам, а также воз-

возможности создания в рамках нее предпосылок для реализации индивидуальных интересов.

Таким образом, современная социально-ориентированная рыночная экономика представляет собой единство взаимосвязанных между собой элементов:

- социального государства как фактора обеспечения стабильности на макроуровне;
- социально ответственного бизнеса как фактора, принимающего на себя часть социальных обязательств, что способствует снижению нагрузки на государство и увеличению эффективности перераспределения;
- гражданского общества как субъекта, принимающего эффект социально-ориентированных практик, как со стороны государства, так и со стороны бизнеса; причем принимающего не пассивно, а в активном взаимодействии, путем реализации принятых гражданами прав и обязанностей;
- механизма социального партнерства, как результата взаимодействия гражданского общества и социально ответственного бизнеса, осуществляемого при поддержке социального государства.

Очевидно, что каждый из элементов отдельно не в состоянии обеспечить социальную ориентацию той или иной экономической системы; отсутствие же в стране какого-либо из элементов не позволяет в должной степени развиваться остальным составляющим, что явно не способствует приобретению системой социальной ориентации. Из этого следует, что, хотя все элементы взаимодействуют между собой, но только их одновременное присутствие и функционирование в рамках системы способствует приобретению ей действительно социально-ориентированного характера.

Иными словами, социально ориентированная экономика на современном этапе выступает как единство социального государства и соци-

ально ответственного бизнеса, во взаимодействии обеспечивающих формирование механизма социального партнерства, при условии наличия гражданского общества. В свою очередь, функционирование социально-ориентированной рыночной экономики, как единства вышеуказанных элементов, направлено на достижение социальной справедливости, формирование и накопление человеческого потенциала, достижение высокого уровня и достойного качества жизни населения.

Таким образом, можно выделить ряд характерных принципов, составляющих сущность социально-ориентированной рыночной экономики:

- диалектическое единство государства и экономики;
- создание государством условий для удовлетворения комплекса наиболее значимых потребностей населения;
- активная политика государства в сферах, определяющих уровень развития и качество социальных отношений;
- наличие развитого механизма социального партнерства;
- достижение баланса между высокой экономической эффективностью и социальной справедливостью;
- гарантия и обеспечение расширяющейся системы прав и свобод;
- все граждане имеют возможность влиять на политику правительства через демократические институты, так как наделены по закону основными социальными и политическими правами и свободами;
- наличие условий для экономической и социальной активности человека, развитых возможностей социальной мобильности;
- развитые экономические и социальные основы гражданского общества, что позволяет разрешать накапливающиеся в обществе экономические и социальные противоречия путем консенсуса и согласования интересов;

- наличие развитой системы социальной ответственности бизнеса, а также различного рода общественных организаций как проявления взаимосвязи государства, общества и экономики;
- политическая стабильность и экономическая устойчивость;
- наличие свойства непрерывного и устойчивого развития, обеспечивающего возможность растущего потребления населения, его прироста без социальных и национальных коллизий.

Список использованных источников

1. Блинов А., Сидорова А. Проблемы социально ориентированной экономики в России и Украине // Россия: путь к социальному государству. Матер. всерос. науч. конф. М., 2008. 90 с.
2. Васина Л. Социальное рыночное хозяйство: словарь терминов. М., 2000. 188 с.
3. Мюллер-Армак А. Принципы социального рыночного хозяйства // Социальное рыночное хозяйство. Теория и этика экономического порядка в России и Германии. СПб., 1999. 324 с.
4. Нестеренко А. Социальная рыночная экономика: концептуальные основы, исторический опыт, уроки для России // Вопр. эконом. 1998. № 8. С. 73-79.
5. Рощина И., Мальцев Д. Уровни социально ориентированной экономики и процесс становления новой экономики // Вестн. Томск. гос. ун-та. 2009. № 324. С. 24-27.
6. Топоркова М. Налоговая политика – фактор формирования социально ориентированной рыночной экономики в России. Автореф. дис. ...канд. эконом. наук. Красноярск, 2005
7. Фролова Е. Формирование социальной ориентации экономики России. Автореф. дис. ...канд. эконом. наук. Томск, 2005
8. Шамхалов Ф. Государство и экономика. М., 2005. 381 с.

Впервые данная статья была опубликована в сборнике материалов IV Международной научно-практической конференции «Современная наука: тенденции развития» (26 марта 2013 г., Краснодар).