

УДК 338.3

ЗАТРАТЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ МОЛОКА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ В ВТО

Иванова Елена Викторовна

студент

Московский энергетический институт (филиал), Смоленск
lenochka08.07@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрено управление затратами, в организациях по переработке молока в условиях интеграции в ВТО. Предложена схема организации закупок, которая способствует росту экономической эффективности и конкурентоспособности перерабатывающих предприятий.

Ключевые слова: молокоперерабатывающее предприятие; конкурентоспособность; стоимостная цепочка; организация закупок; управление затратами.

THE COST OF MILK PROCESSING ORGANIZATIONS IN TERMS OF INTEGRATION OF RUSSIA INTO THE WTO

Ivanova Elena Viktorovna

student

Moscow Power Engineering Institute (branch), Smolensk

Abstract. In the article cost management, in the organizations on milk processing in the conditions of integration into the WTO. The scheme of the organization of purchases which promotes the growth of economic efficiency and competitiveness of the processing enterprises is offered.

Key words: milk-processing enterprise; competitiveness; value chain; the procurement organization; cost management.

Вступление России во Всемирную торговую организацию (ВТО) и усиление в связи с этим ценовой конкуренции со стороны зарубежных производителей привело к увеличению импорта сельскохозяйственной продукции и ухудшению конкурентных позиций отечественных перерабатывающих предприятий. В сентябре – ноябре 2012 г. по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. импорт сухого молока вырос на 210 %, сухой сыворотки – на 89 %, сыров – на 116 %, а сливочного масла – на 136 % [1]. Эксперты приводят неутешительные цифры по возможному ущербу для молокоперерабатывающих предприятий после вступления России в ВТО. Так по данным аналитического центра «Союзмолоко», ежегодные потери от снижения пошлин на сыры и творог составят 2,5 млрд руб., на молоко и сливки 4,8 млрд руб. В условиях дефицита сырья и стремления снизить себестоимость продукта, на прилавках будут преобладать молочные продукты, в производстве которых молочные жиры заменяются на растительные. Следствием этого может стать снижение поголовья скота и валового надоя, сокращение рабочих мест на селе. Разработанная государством программа поддержки сельхозпроизводителей, предполагающая активное содействие фермерам в форме грантов и льготных кредитов, не снимает остроты проблемы повышения их конкурентоспособности на основе эффективного управления затратами.

Для выявления источников конкурентного преимущества с помощью анализа отдельных видов деятельности организации в стратегическом управлении затратами традиционно используется такой инструмент как стоимостная цепочка [2]. Предприятие может улучшить свою рентабельность, осознав то, как его деятельность по созданию стоимости согласуется со стоимостными цепочками поставщиков и потребителей. На рисунке 1 представлена система создания стоимости в молочной промышленности.

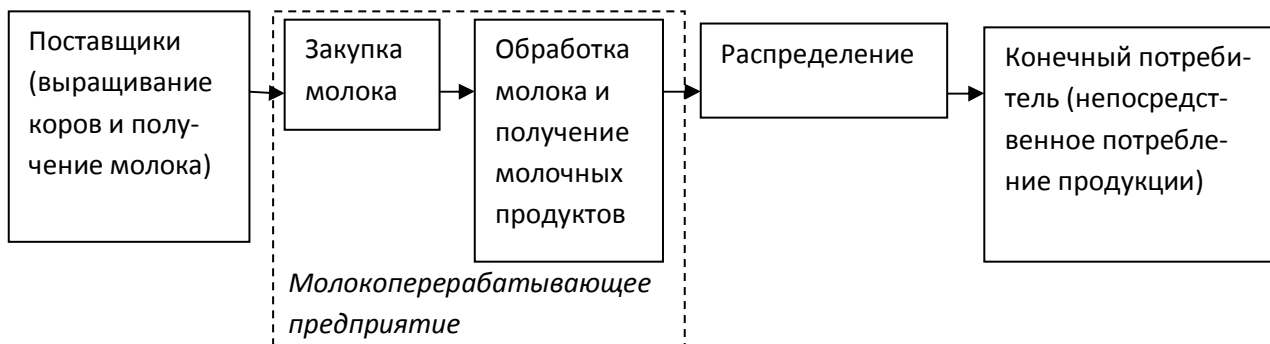


Рисунок 1. Цепочка ценностей в молочной промышленности

Рассмотрим структуру себестоимости партии молока объемом 1200 литров на примере ООО «Молпром» (Смоленская область). Из таблицы 1 видно, что наибольшая доля приходится на сырье, то есть непосредственно на закупки молока, что обуславливает необходимость эффективного управления. В данном случае, было принято решение о смене организации-поставщика.

Таблица 1

Расчет себестоимости молока на складе ООО «Молпром»

№ п/п	Назначение платежа	Значение, руб.	Доля в общей себестоимости
1	Молоко цельное	12000	48,19
2	Упаковка	2250	9,03
3	Транспортные издержки	2500	10,04
4	НДС (18%)	3350	13,45
5	Итого в месте назначения	20100	-
6	Общепроизводственные расходы	1150	4,62
7	З/п персонала	2900	11,64
8	ЕСН	754	3,03
9	Итого	24904	100

В настоящее время существуют два подхода к организации закупок, применяемых на молокоперерабатывающих предприятиях: логистический и традиционный [3]. При традиционном варианте организации движения материального потока происходит самовывоз, при логистическом – централизованная доставка. Для самовывоза характерно отсутствие единого координирующего органа, обеспечивающего оптимальное использование транспорта. Организации самостоятельно договариваются с транспортными компаниями и, получив машину, при-

езжают по мере необходимости за сырьем; на складах предприятий и при транспортировке применяются традиционно сложившиеся технологические процессы грузопереработки, не согласованные между собой. Некоторая координация осуществляется лишь в местах передачи груза. Анализ самовывоза показывает, что у участников отсутствует такая цель, как рациональная организация материального потока. Централизованная доставка характеризуется следующими признаками: разрабатываются схемы завоза сырья, устанавливаются рациональные размеры партий поставок и частота завоза; определяются оптимальные маршруты и графики завоза сырья; создается парк специализированных автомобилей, а также выполняется ряд других мероприятий, позволяющих оптимизировать материальный поток.

Анализ второго варианта организации закупок показывает его большую эффективность по сравнению с первым, так как для централизованной поставки участники логистического процесса задаются общей целью формирования логистической системы, обеспечивающей рациональную организацию совокупного материального потока; изучаются требования, которым он должен удовлетворять; формируются варианты его организации, из которых по специальным критериям отбирается лучший. Второй вариант позволяет увеличить степень использования материально-технической базы, в том числе транспорта, складских площадей; повысить качество и количество логистического сервиса; оптимизировать объемы закупок. Кроме того, важным фактором является рост экономической эффективности от использования логистического подхода. Материальный поток, двигаясь от первичного источника сырья через цепь производственных, транспортных и посреднических звеньев к конечному потребителю, постоянно увеличивается в стоимости. Правильная организация закупочной деятельности позволяет повысить эффективность предприятия.

Организация закупки зависит от типа и размера предприятия. В небольшой организации за все закупки может отвечать один сотрудник. В организации средних размеров может быть создан отдел, где работают сотрудники, осуществляющие закупки, грузовые экспедиторы, складские работники. В крупной организации снабжением могут заниматься сотни людей, координирующих большие объемы закупок. Однако все предприятия, независимо от их размера, могут использовать идентичную схему организации закупок.

Для предприятий по переработке молока предлагается применять схему организации закупок, реализующую три основных этапа, которые подразумевают под собой выполнение ряда процедур (рис. 2).

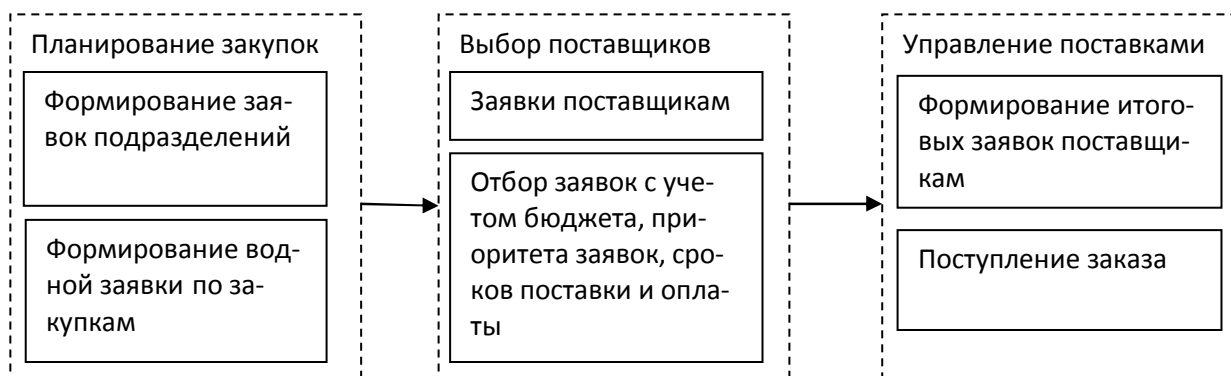


Рисунок 2. Схема организации закупок на молокоперерабатывающем предприятии

На первом этапе проводится отбор необходимого сырья и определяется его количество. На втором этапе осуществляется выбор поставщиков непосредственно по анализу их заявок. Организация выбирает те заявки, условия которых для нее наиболее предпочтительны. Третий этап подразумевает управление непосредственно определенными поставками. Здесь организация соглашается купить конкретное сырье и материалы у поставщика, после чего заказ на закупку приводит в действие всю цепь поставок (совместно с заключением соглашений с транспортными организациями, финансированием и т.д.). Затем происходит непосредственное поступление заказанных сырья, материалов на склад организации.

Реализация данной схемы на ООО «Молпром» позволила повысить рентабельность на 6,96 %. Кроме того при сравнении предложенного вариант организации закупок с исходным с помощью интегральной оценки факторов, были получены результаты, свидетельствующие об эффективности предложенной системы закупок (таблица 2).

Таблица 2

Интегральная оценка исходного и предложенного вариантов
закупки сырья и материалов для ООО «Молпром»

№ п/п	Факторы (критерии) оценки	Весовой коэффициент	Исходная модель	Предложенный вариант
1	Конечная цена продукции	0,5	4	5
2	Прибыль ООО «Молпром»	0,3	2,1	3
3	Надежность системы	0,1	0,6	1
4	Степень контроля над системой	0,1	0,4	1
	Интегральная оценка		7,1	10

Реализация предложенной схемы организации закупок позволяет организациям по переработке молока не только снизить издержки, но и повысить надежность системы снабжения, обеспечить требуемый уровень контроля качества сырья, что в конечном итоге способствует росту экономической эффективности и конкурентоспособности перерабатывающих предприятий. Дальнейшее развитие системы закупок может быть связано с оптимизацией состава поставщиков, созданием стратегических альянсов и использованием различных схем аутсорсинга. Все это может помочь молокоперерабатывающим предприятиям адаптироваться к изменяющимся внешним условиям и использовать возможности, обусловленные вступлением России в ВТО.

Список использованных источников

1. Вступление в ВТО принесло России тысячи тонн импортных продуктов [Электронный ресурс]. URL:<http://lenta.ru/news/2012/12/26/wto> (дата обращения 05.09.2013).

2. Николаева О.Е., Алексеева О.В. Стратегический управленческий учет. 2008. 304 с.

3. Два подхода к организации материального потока на предприятии [Электронный ресурс]. URL:<http://www.dhlhandbags.net/logistika/dva-podhoda-k-organizatsii-materialnogo-potoka-na-predpriyatii.html> (дата обращения 06.09.2013).